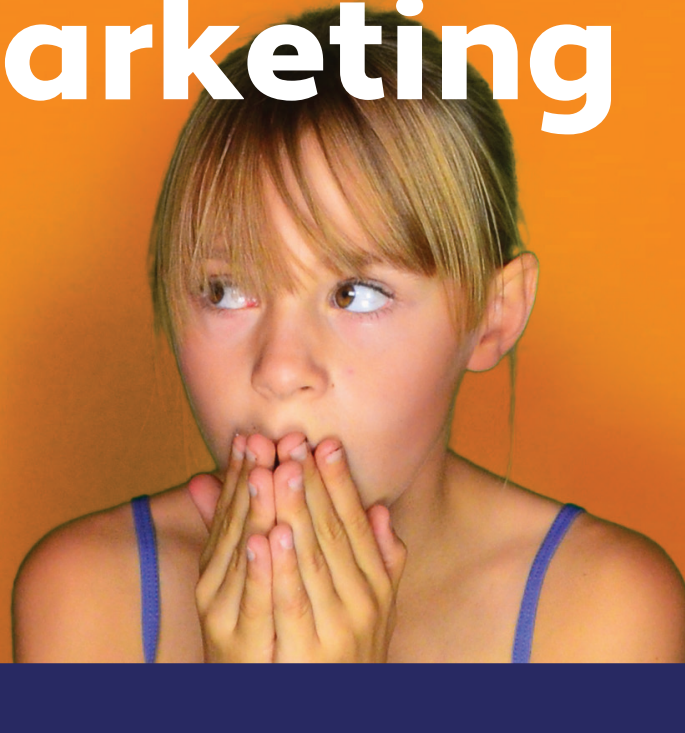


# stop kindermarketing

van  
on gezond  
eten en  
drinken



## kindermarketing is overal...

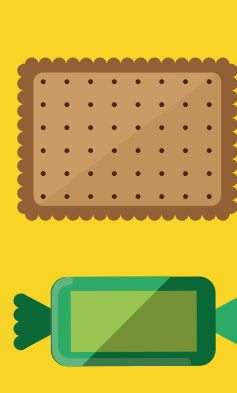
zo krijgen kinderen  
voorkeur voor on gezond  
eten en drinken



97%

van kindermarketing  
op verpakkingen  
in de supermarkt is voor

**on gezond eten  
en drinken**



## kindermarketing dient één doel: geld verdienen

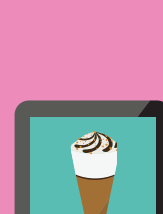
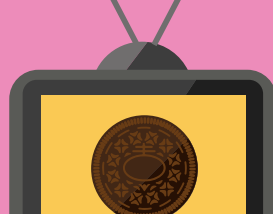
dat marketing werkt, is bewezen;  
fabrikanten weten dat ook



er zijn  
**35**

## vormen van kindermarketing

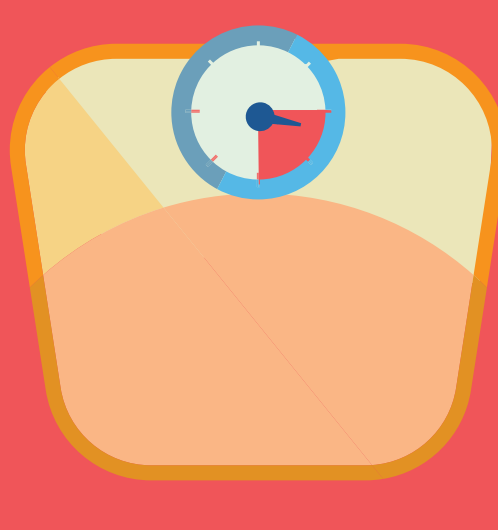
o.a. in winacties, op websites,  
social media, op straat,  
in de bioscoop of op de verpakking



## kindermarketing maakt dik

**1** op de **8**

kinderen en jongeren onder de 18 jaar heeft overgewicht



dikke kinderen hebben onder meer kans op:



**diabetes,  
kanker,  
hart- en  
vaatziekten**

ieder kind heeft het recht

**om op te  
groeien  
in een  
gezonde  
omgeving**



**dit vraagt om  
scherpere  
regelgeving**

daarom géén marketing  
van on gezond eten en drinken  
richting kinderen onder de 18 jaar

meer weten  
of aansluiten?

ga naar: [stopkindermarketing.nl](http://stopkindermarketing.nl)  
en lees het volledige position paper

Alliantie **Stop kindermarketing**  
on gezonde voeding

