

93 miljoen vrije dagen die we niet opnemen. 93 miljoen kansen voor kinderen.

Omdat werknemers soms een vrije dag overhouden, hebben we in Nederland met z'n allen een stuwmeer van 93 miljoen opgespaarde vrije dagen. Die drukken bij veel bedrijven onaangenaam op de balans. Met UNICEF | geef-een-dag bieden wij u hiervoor een unieke en innovatieve oplossing die bovendien op een positieve manier bijdraagt aan uw MVO- en HR- beleid. UNICEF | geef-een-dag betekent een win-win situatie voor uw organisatie én voor kinderen die onze hulp goed kunnen gebruiken.

Hoe werkt het?

Met UNICEF | geef-een-dag biedt u uw medewerkers de mogelijkheid één of meerdere opgespaarde vrije dagen te laten uitbetalen aan UNICEF. Zij kunnen hierbij aangeven of de waarde van de dag ten goede komt aan gezondheidszorg, onderwijs of schoon drinkwater. Medewerkers dragen zo, samen met collega's, bij aan een betere wereld voor kinderen zonder dat zij dit direct in hun portemonnee voelen. Met de gemiddelde waarde van een dag kunnen we bijvoorbeeld 11 kinderen een jaar lang voorzien van schoon drinkwater, 2 ernstig ondervoede kinderen laten aansterken met therapeutische voeding of 140 kinderen voorzien van een DTP-vaccinatie.

"Als Schiphol Group willen we graag een steentje bijdragen aan een betere toekomst voor kinderen. Daarom ondersteunen we graag het UNICEF | geef-een-dag initiatief. Leuk om te zien hoe UNICEF Nederland, waar we bijna vijf jaar mee samenwerken, steeds met nieuwe ideeën komt om samen nog meer voor kinderen te kunnen doen."

Jos Nijhuis, CEO Schiphol Group

De voordelen op een rij

1. Financieel: een effectieve vermindering van de financiële reserve die voor opgespaarde vrije dagen wordt aangehouden.
2. Modern werkgeverschap: u biedt een nieuwe betekenisvolle keuze in secundaire arbeidsvoorwaarden
3. Maatschappelijk betrokken: samen met uw werknemers zorgt u ervoor dat met opgespaarde vrije dagen kinderen overal ter wereld gezond opgroeien, naar school kunnen en kind kunnen zijn.

Meedoen is eenvoudig

Het uitbetalen van een dag verloopt op dezelfde manier als het verlonen van een dag. Medewerkers kunnen hun deelname via uw hr-systeem of unicef.nl/geef-een-dag kenbaar maken. Bij deelname ontvangt u van ons diverse middelen voor uw interne communicatie. Daarnaast helpen wij u graag bij de implementatie.

Partners als Schiphol, de gemeente Den Haag, Expedia en ADP sloten zich al aan. Doet u ook mee? Neem voor meer informatie contact op met uw contactpersoon binnen UNICEF of via geefeendag@unicef.nl



"UNICEF Nederland geeft een eigen invulling aan de wereldwijde inspanningen voor kinderen die hulp nodig hebben - en dat zijn er veel te veel. UNICEF | geef-een-dag is een origineel en sympathiek initiatief dat bedrijven in staat stelt op een laagdrempelige manier samen met hun medewerkers bij te dragen aan een betere wereld voor al die kinderen."

Alexander Rinnooy Kan, Hoogleraar economie en bedrijfskunde aan de Universiteit van Amsterdam

Waarom UNICEF?

Samen met anderen bestrijden we alle oorzaken die kinderen ervan weerhouden om kind te kunnen zijn – zoals honger, ziekte, gevaar, geweld en uitbuiting – en zorgen we voor alle zaken die daarbij helpen, zoals goede voeding, schoon water, sanitaire voorzieningen, vaccinaties, bescherming en onderwijs. Als VN-organisatie hebben we toegang tot bijna alle landen. We bieden zowel noodhulp als structurele hulp. We opereren lokaal en werken samen met overheden om blijvende veranderingen te realiseren.