



2018 IN HET KORT

We kijken tevreden terug op 2018. In totaal gaven onze supporters 68,3 miljoen euro. Daarvan konden we 48,2 miljoen euro bijdragen aan UNICEF's internationale werk voor kwetsbare kinderen. Daarnaast besteedden we 7,4 miljoen euro aan ons werk voor kinderrechten in Nederland en ter beïnvloeding van het Nederlandse beleid. In totaal kwamen we uit op een doelbesteding van 81,4 procent.

Dit resultaat danken we aan onze ruim 335.000 donateurs, 2.400 vrijwilligers en de talloze bedrijven en organisaties die ons steunen. Een bijzondere vermelding verdient de Nationale Postcode Loterij, die opnieuw 13,5 miljoen euro bijdroeg aan ons werk. Ook maakte de Postcode Loterij met een belangrijke extra bijdrage van 1,5 miljoen euro de uitbreiding mogelijk van het enige kinderziekenhuis in de Centraal-Afrikaanse Republiek.

We richtten ons in 2018 op vier grote thema's: Kinderen op de vlucht, Kinderen in nood, Kinderen in Nederland en Voorkomen van kindersterfte.

Wat bereikten we daarmee?

- Onze fondsenwerving voor **kinderen in nood** was succesvol, waardoor onze internationale collega's veel konden doen. Kinderen op het door een aardbeving en tsunami getroffen Sulawesi kregen schoon drinkwater. Onze lokale mensen wisten in de chaos van het natuurgeweld zoekgeraakte kinderen weer terug te brengen bij hun familie. In Bangladesh kregen Rohingya-vluchtelingen extra hulp dankzij UNICEF Nederland. De preventieve vaccinaties, gezondheidszorg en hulp voorkwamen dat er grote uitbraken van ziekten plaatshadden in de overvolle kampen. Op Sint Maarten, dat in 2017 getroffen was door orkaan Irma, hebben we leraren en trainers geleerd hoe ze kinderen beter kunnen helpen na een ramp

- Onze activiteiten voor **kinderen op de vlucht** in Nederland, die we samen met War Child en Save the Children uitvoeren, konden we dankzij een eerdere extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij in 2018 uitbreiden naar 32 locaties. Op al deze plekken in het land staan vrijwilligers wekelijks klaar met sport- en spelmateriaal; van groot belang voor houvast voor de kinderen in asielzoekerscentra en om psychosociale problemen aan te pakken. Door onze fondsenwerving konden we kinderen in Syrië, Jordanië, Libanon en Irak onderwijsmogelijkheden geven en schoon drinkwater
- **Voor kinderen in Nederland** breidden we ons werk in 2018 fors uit. Met name op de Caribische delen van het Koninkrijk deden we meer: we werkten samen met de lokale overheid om kinderrechten op verschillende manieren te verbeteren. Daarnaast

335.000

DONATEURS

2.400

VRIJWILLIGERS

80

BEDRIJVEN

- organiseerden we door heel Nederland meerdere activiteiten om kennis over kinderrechten te verspreiden. We bereikten tenminste 1 miljoen kinderen met onder meer ons Kinderrechten Debattoernooi, digilessen over kinderrechten en tal van items en artikelen in jongerenmedia. Bijzonder was World Children's Day op 20 november, toen veertig bedrijven en organisaties jongeren voor één dag de baas lieten zijn
- Om **kindersterfte te voorkomen** zamelde UNICEF Nederland geld in via een speciale uitzending van TV MAX. Dankzij die inzameling krijgen pasgeboren baby's in Nepal extra zorg van UNICEF, wat hun overlevingskansen doet stijgen.

Ook buiten deze vier thema's kwam er concrete hulp uit Nederland voor kinderen in de wereld. Dankzij DSM kregen 1 miljoen ondervoede kinderen in Nigeria slimme voedingssupplementen. Jonge meiden in Zuid-Afrika kregen betere kansen op de arbeidsmarkt door het TechnoGirl-programma, dat gesteund werd door meerdere bedrijven.

Natuurlijk is dit resultaat ook te danken aan onze fondsenwervers: zij zaten in 2018 bepaald niet stil. Meerdere fondsenwervende campagnes werden gedaan, waar mogelijk ondersteund door onze ambassadeurs, door social media, door publiciteit en door social influencers. Een van de nieuwe manieren van fondsenwerving die we in 2018 introduceerden was de app Minderen voor Kinderen, die we samen met de LINDA.foundation ontwikkelden. De app moedigt mensen aan om luxeartikelen te laten staan en het bespaarde geld aan kwetsbare kinderen te geven.

Personeel

Binnen onze organisatie voerden we in 2018 veranderingen door om efficiënter te kunnen werken. Verschillende afdelingen zijn aangepast. Zo zijn alle communicatieadviseurs, die eerder over de organisatie verdeeld waren, gebundeld. Daardoor is betere werkverdeling mogelijk. Ook stimuleren we alle medewerkers om hun persoonlijke talenten te ontplooiën en zich zo maximaal mogelijk in te zetten voor het werk van UNICEF en zijn we in 2018 bezig geweest met effectiever samenwerken in projecten en processen.

We hebben in 2018 ongeveer evenveel menskracht in dienst gehad: 89 fte. Daarnaast zijn extra mensen ingehuurd voor specifieke projecten, meestal betaald uit externe financiering.

Toekomst

Voor 2019 hebben we een lichte groei aan inkomsten begroot.

Voor de komende jaren verwachten we nog meer geld op te halen voor kinderen:

- we willen met drie kernthema's en een merkcampagne nog beter aan onze achterban duidelijk maken waar UNICEF voor staat en wat we bereiken voor kinderen
- we gaan aan de slag met onderzoek naar de mentale weerbaarheid van jongeren in Nederland, samen met toonaangevende onderzoeksinstituten. Bijzonder is de inbreng van jongeren bij het onderzoek
- onze afdeling partnerships moet het verschil gaan maken in fondsenwerving door nieuwe samenwerkingen aan te gaan met bedrijven en bestaande samenwerkingen te bestendigen. Particuliere fondsenwerving blijft een uitdaging; omdat de steun van

onze donateurs belangrijk is, blijven we hier groots op inzetten, waarbij we ook zoeken naar nieuwe vormen van fondsenwerving

- in de Caribische delen van het Koninkrijk krijgt UNICEF Nederland een grotere rol. We willen samen met de lokale autoriteiten op Aruba en Sint Maarten het kinderschermingsysteem versterken
- we blijven ons sterk maken voor kinderen op de vlucht, zowel in Nederland als in het Midden-Oosten

