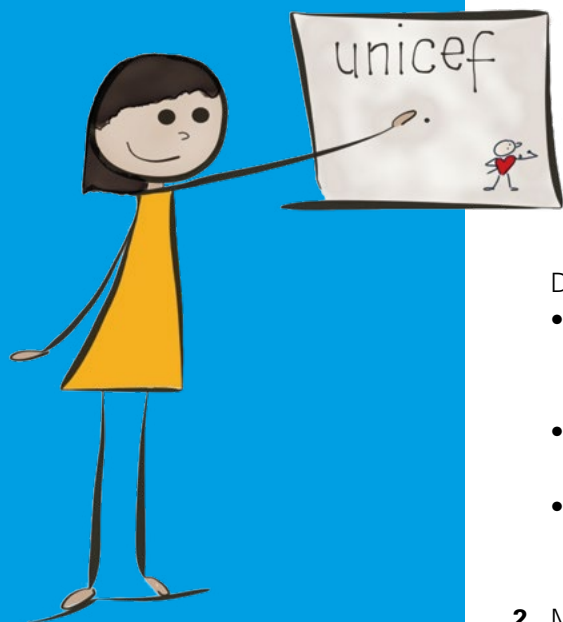


ZES MANIEREN WAAROP UNICEF WERELDWIJD RESULTATEN BEHAALT



BEHAALDE RESULTATEN

1. Lokale aanwezigheid met een wereldwijd bereik. Dankzij ons vaste netwerk in 190 landen kunnen we succesvolle aanpakken in het ene land toepassen in het andere en problemen voor kinderen en jongeren op een wereldwijde schaal aanpakken.

Dankzij UNICEF:

- werden 176 miljoen kinderen de afgelopen 3 jaar ingeënt tegen mazelen
- konden 59 miljoen kinderen de afgelopen 3 jaar onderwijs volgen
- kregen 150 miljoen mensen de afgelopen 3 jaar veilig drinkwater

2. Meer levens redden voor minder geld. Het werk van UNICEF wordt volledig gefinancierd door vrijwillige bijdragen en we zetten ons ervoor in om voor elke euro zo veel mogelijk kinderen te redden of te helpen. Als een van de grootste inkopers van levensreddende goederen zoals vaccins en muskietennetten kan UNICEF de laagste prijs bedingen. Zo kunnen we efficiënter werken, kosten besparen en meer levens redden.

UNICEF:

- kreeg 50 procent korting op de inkoopprijs van het vijf-in-één-vaccin, waardoor we 5,7 miljoen extra levens kunnen redden
- kreeg de afgelopen 5 jaar 2 miljard dollar korting op de inkoop van benodigdheden voor kinderen
- kreeg de afgelopen vijftien jaar 50 procent

korting op de prijs van een muskietennet; het aantal doden door malaria daalde door het verstrekken van de netten met 60 procent

3. Adequate hulp in noodhulpsituaties. UNICEF is ter plaatse voor, tijdens en na natuurrampen. Onze wereldwijde distributie van noodhulpgoederen en lokale aanwezigheid betekenen dat we hulp snel daar kunnen krijgen waar het nodig is. Bovendien leggen we al tijdens een crisis het fundament voor structurele ontwikkeling.

In 2018 hielp UNICEF:

- veilig drinkwater te verstrekken aan 35 miljoen mensen in nood
- ernstige acute ondervoeding te voorkomen bij bijna 3 miljoen kinderen
- door psychosociale steun te geven aan ruim 3 miljoen kinderen

4. Nieuwe oplossingen voor oude problemen. Innovatie zit in het hart van UNICEF's aanpak. Ons internationale innovatiecentrum helpt om bewezen oplossingen op grotere schaal toe te passen, terwijl een fonds financiële steun geeft voor veelbelovende projecten die nog in de testfase zijn.

Dankzij onze innovaties kon UNICEF:

- twee keer zo snel hiv-tests uitvoeren in Zambia
- 1 miljoen mensen per maand bereiken met levensreddende informatie in 13 talen in 61 landen

5. Krachtige samenwerkingen. Alleen door sterke partnerships met regeringen, ngo's, maatschappelijke organisaties en bedrijven is het werk van UNICEF mogelijk.

Samen met onze donateurs en vrijwilligers maken hun bijdragen het verschil:

- 2 miljoen levens worden gered door de vaccins die de Bill&Melinda Gates foundation sponsoren
- sinds 2012 kregen meer dan 10 miljoen mensen schonere toilet-faciliteiten dankzij een wereldwijd partnership met Unilever en Domestos

6. Een sterke stem voor kinderen. UNICEF is 's werelds sterkste stem voor en met kinderen, onpartijdig en niet-politiek. Onze rapporten zijn belangrijke informatiebronnen over de situatie van kinderen voor journalisten, onderzoekers en beleidsmakers.

We helpen jongeren hun stem gehoord te krijgen in de beslissingen die hun leven beïnvloeden:

- meer dan 5 miljoen jongeren in 40 landen kunnen hun mening laten horen via U-report, het berichtensysteem dat UNICEF gebruikt om informatie te vergaren en door te geven aan overheden en instanties
- meer dan 48 miljoen volgers op social media maken van UNICEF een van de meest gevolgde grote non-profitorganisaties ter wereld

