

Het beste voor kinderen

MVO-beleid van Unicef Nederland 2020-2023



Voorwoord

UNICEF staat voor kinderrechten. Ieder kind moet gezond kunnen opgroeien, zich kunnen ontwikkelen en het beste uit het leven kunnen halen. Wij zijn er, onvoorwaardelijk, voor ieder kind. We bewandelen alle denkbare wegen om de positieve impact voor kinderen zo groot mogelijk te maken. We komen op voor kinderen via fondsenwerving voor de hulpprogramma's en houden in de gaten of de Nederlandse regering zich in haar (inter)nationale beleid houdt aan het Verdrag voor de Rechten van het Kind. We geven voorlichting over kinderrechten en ons werk, voeren projecten op jongerenparticipatie uit, doen onderzoek en helpen bedrijven duurzamer en kindvriendelijker te worden.

Daar waar we overheden, bedrijven, scholen en hulpprogramma's ondersteunen om voor het beste voor kinderen te gaan, kunnen we zelf niet achterblijven. Ook in alles wat wij zelf doen, met onze 100 collega's in ons kantoor in Den Haag, staat de zorg voor kinderen voorop. Via onze inkoop, onze rol als werkgever, in ons eigen contact met kinderen en via onze klimaatimpact zorgen we dat kinderrechten gerespecteerd worden.

Deze focus op impact past bij onze kernwaarden. **Open**, en **samen** met onze partners, leveranciers, medewerkers werken we aan impact. Hier zijn we **gedreven** in: we pakken **kansen** in ons streven naar **het beste voor kinderen**.

Onze kaders en focus

De ambitie is helder: het beste voor kinderen. Maar wat is het beste voor kinderen? En wat is de invloed van onze bedrijfsvoering daarop? Drie kaders helpen ons het antwoord te vinden op deze vragen: het VN-kinderrechtenverdrag, de sustainable development goals (SDG's) en de Children's Rights and Business Principles (CRBP's).

Het VN-[kinderrechtenverdrag](#) is het internationaal onderschreven verdrag dat de rechten van kinderen beschrijft. Denk aan recht op privacy, scholing, verzorging, ontwikkeling etc. Deze rechten vormen het uitgangspunt van de keuzes die we maken.

De [SDG's](#) helpen ons omdat deze door de VN vastgestelde mondiale ontwikkelingsdoelen een sterke relatie hebben met het werk van UNICEF. De doelen draaien om voor kinderen belangrijke onderwerpen zoals kwaliteit van onderwijs, armoedebestrijding, gendergelijkheid en gezondheid.

De [CRBP's](#) helpen ons omdat deze richtlijn beschrijft waar organisaties – zoals ook UNICEF Nederland een organisatie is - op moeten letten als ze willen handelen met respect voor kinderrechten.

Onze focus

Om te weten waar onze focus moet liggen binnen al deze brede, internationale kaders, is in 2018 een Children's Rights Impact Assessment (CRIA) gedaan binnen UNICEF Nederland. Dit assessment gaf ons inzicht in de gebieden waar de impact van onze eigen bedrijfsvoering op het welzijn van kinderen het grootst is, en waar het grootste verbeterpotentieel zit. Waar we dus in eerste instantie onze energie in moeten steken om het beste voor kinderen te

bereiken. Dit sluit niet uit dat andere zaken die geen prioriteit krijgen niet op een later moment aangepakt zullen worden.

Aan de hand van deze CRIA, en door het voeren van gesprekken met verschillende mensen die zich dagelijks met de bedrijfsvoering van UNICEF Nederland bezighouden, zijn 4 thema's gekozen die voor ons materieel zijn. Met deze 4 thema's gaan we aan de slag.

1. [Child safeguarding](#)
2. [Family friendly workplace](#)
3. [Verantwoord inkopen](#)
4. [Milieu](#)

In dit MVO-beleid beschrijven we per focusthema wat onze visie en ambitie is, en wat er nodig is om deze ambitie te behalen. Jaarlijks werken we concrete acties passend bij dit beleid uit in een jaarplan.

Child safeguarding

UNICEF Nederland heeft invloed op het leven van kinderen met wie wij samenwerken. Denk aan kinderen die onze evenementen bezoeken, jongeren die deelnemen aan participatie-of voorlichtingsactiviteiten, kinderen die onderdeel uitmaken van onderzoek en communicatiecampagnes of kinderen die we tegenkomen tijdens veldreizen.

[Kinderen waar UNICEF Nederland mee samenwerkt kunnen rekenen op onze bescherming en veiligheid en wij respecteren te allen tijde hun rechten.](#)

UNICEF Nederland gaat op een respectvolle manier om met kinderen waarmee zij samenwerkt. Het belang van de kinderen staat voorop, zorgelijke situaties worden gemeld en de privacy van kinderen wordt gewaarborgd. Dit alles staat beschreven in ons Child Safeguardingbeleid. Met dit beleid wil UNICEF Nederland het risico minimaliseren dat we kinderen door ons werk onbedoeld beschadigen. Ook willen we ervoor zorgen dat kinderen die desondanks beschadigd raken, bescherming krijgen.

Doelen van dit beleid:

1. Zorgen dat de rechten en het welzijn van kinderen voorop staan in alle aspecten van het werk van UNICEF Nederland;
2. Zorgen dat alle medewerkers, vrijwilligers, consultants en partners van UNICEF Nederland begrijpen hoe zij kinderen moeten en kunnen beschermen in hun werk;
3. Zorgen dat alle medewerkers, vrijwilligers, consultants en partners van UNICEF Nederland weten hoe zij moeten reageren indien er tijdens het werk voor UNICEF Nederland zorgen zijn over specifieke kinderen;
4. Duidelijkheid scheppen over het proces en de gevolgen als dit beleid geschonden wordt.

Family friendly workplace

UNICEF Nederland heeft invloed op het leven van kinderen via haar werknemers die ouder of verzorger zijn. Door te zorgen dat medewerkers op een goede manier werkverplichtingen kunnen verenigen met gezinsverantwoordelijkheden, heeft UNICEF Nederland invloed op hoe de kinderen van deze medewerkers opgroeien.

[UNICEF Nederland ondersteunt haar werknemers die ouder of verzorger zijn op een vooruitstrevende manier om er voor hun kinderen te kunnen zijn.](#)

UNICEF Nederland is een family friendly workplace. Een werkomgeving die ertoe bijdraagt dat medewerkers in hun thuissituatie als ouder/verzorger, hun kinderen de beste start kunnen geven. In de Nederlandse context gaat het hier om kindvriendelijke afspraken over onder andere werk-privé-balans, flexibel werken, thuiswerken, zwangerschaps-partnerschaps-, ouderschaps-, zorgverlofregelingen en de mogelijkheid tot het geven van borstvoeding.

Verantwoord inkopen

UNICEF Nederland heeft invloed op het leven van kinderen die haar producten maken of die door de inkoop van onze diensten worden beïnvloed. Denk aan de kinderen die leven in landen waar onze T-shirts en koffie vandaan komen. Of aan de kinderen die door de beleggingskeuzen van onze pensioenverzekeraar worden beïnvloed.

[De producten en diensten die UNICEF Nederland inkoopt komen van leveranciers die kinderrechten respecteren en die waar mogelijk, net als wij, het beste voor kinderen ambiëren.](#)

Deze ambitie kent in de praktijk 3 niveaus:

- Inkopen bij leveranciers met een negatieve impact op kinderen, geformuleerd volgens de internationaal vastgestelde UNICEF-criteria, doet UNICEF Nederland niet.
- Vanaf deze ondergrens zoeken we naar inkopen die zo veel mogelijk bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Hierin zoeken we naar een balans met eventuele meerkosten, zodat deze inkoop-impact niet ten koste gaat van de investeringen die we doen voor onze hulpprogramma's.
- Voor onze grote, impactvolle of in het oog springende leveranciers zoeken wij naar leveranciers met een gemeenschappelijk maatschappelijk belang. Met deze leveranciers willen we een lange termijn relatie aangaan waarin we elkaar versterken.

Milieu

UNICEF Nederland heeft een indirecte invloed op het leven van kinderen door de milieuvoetafdruk die zij veroorzaakt. Denk aan de voetafdruk van onze inkoop, onze reizen, ons energieverbruik etc. Dit alles heeft invloed op het milieu en klimaat waarin kinderen opgroeien.

UNICEF Nederland heeft een zo klein mogelijke voetafdruk om zo bij te dragen aan het leefbaar achterlaten van de aarde aan kinderen.

De milieuvoetafdruk van een zakelijk dienstverlener als UNICEF Nederland is relatief beperkt. De grootste impact wordt gemaakt in onze huisvesting, onze inkoop, onze zakelijke reizen en het woon-werkverkeer. Voor deze onderwerpen verkleinen we onze voetafdruk. Hierin zoeken we naar een balans met eventuele meerkosten, zodat deze impact niet ten koste gaat van de investeringen die we doen via onze hulpprogramma's.

Organisatie

We geloven erin dat borging, actie en trots nodig zijn om deze mooie ambities van de grond te krijgen.

Borging

Dit MVO-beleid en –jaarplan is geborgd doordat de MVO-coördinator verantwoordelijk is voor het opstellen en (coördinatie van de) uitvoering ervan. Bovendien zijn het beleid en jaarplan onderschreven door het MT. Het MT-lid verantwoordelijk voor bedrijfsvoering heeft de eindverantwoordelijkheid voor dit beleid.

Actie

Algemeen overkoepelend beleid is moeilijk uit te voeren. Daarom is dit driejaren beleid vertaald naar een jaarplan met concrete KPI's, acties en actiehouders. We zorgen er zoveel mogelijk voor dat de acties op een natuurlijke manier bij de actiehouders passen, zodat zij het kunnen integreren in hun werk, zonder dat dit als extra werk voelt.

De actiehouders vormen samen de MVO-werkgroep, die eens per kwartaal samenkomt om de voortgang te bespreken. De voortgang wordt drie keer per jaar aan het MT gerapporteerd en geëvalueerd.

Trots

Het is leuk om voor een impactvolle organisatie te werken. Een organisatie die niet alleen anderen – overheden, bedrijven, UNICEF landenkantoren en de implementatiepartners en andere hulporganisaties - aanzet impactvol te werken, maar dit ook zelf doet. Daarom communiceren we met trots in ons jaarverslag wat we doen op MVO-gebied, en is er ook aandacht voor de communicatie onder (nieuwe) collega's.

Van binnen naar buiten

Dit MVO-beleid en haar uitvoering is een aanvulling op onze impactstrategie om via onze fondsenwerving voor hulpprogramma's, onze lobby en onze adviezen aan bedrijven voor kinderen te zorgen. Deze aanvulling is nodig, omdat het onze eigen sociale voetafdruk

verkleint, maar ook omdat het ons helpt in gesprekken met anderen. Doordat we zelf ervaren hoe (lastig) het is om het beste voor kinderen te doen, zijn we een waardevolle en geloofwaardige gesprekspartner voor al onze partners, leveranciers en bedrijven die we adviseren. Samen met hen gaan we voor het beste voor kinderen.