

# JAARVERSLAG 2015 UNICEF NEDERLAND





## DIRECTIEVERSLAG

"In de wereld van nu verandert onze rol"

Reflectie: UNICEF Nederland in een nieuwe context

Veel bereikt door brede steun

Directieverslag: terugblik op resultaten 2015

Woord van de voorzitter

Content met deze transparante organisatie

**PAGINA 3**



## DE KRACHT VAN UNICEF NEDERLAND

Wij zijn nodig

Verbonden met het wereldwijde UNICEF

Mandaat, missie en aanpak

**PAGINA 9**



## RESULTATEN VOOR KINDEREN

Dit bereikten wij voor kinderen dichtbij

Dit konden we betekenen voor kinderen ver weg

**PAGINA 12**



## STEUN UIT DE SAMENLEVING

Zo versterken we ons draagvlak

Donateurs zijn van vitaal belang

Inzet op brede partnerschappen

Samenwerking met partners in 2015

Speciale partner: de Nationale Postcode Loterij

Vrijwilligerswerk in transitie

**PAGINA 33**



## ONZE ORGANISATIE

De directie van UNICEF Nederland

Onze medewerkers: samen voor kinderen

Integraal risicomanagement

Van missers leren we

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

**PAGINA 49**



## ONZE TOEKOMSTPLANNEN

Trends en ontwikkelingen

Onze plannen voor 2016

**PAGINA 58**



## FINANCIËLE INFORMATIE

Samenvatting financieel resultaat 2015

Bestedingen voor kinderen

Kosten daalden in 2015

Afdracht en reserveringen

Financiële vooruitzichten 2016

Meerjarenbegroting 2015-2019

**PAGINA 63**

## UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

**PAGINA 73**

## VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2015

**PAGINA 76**

## VERANTWOORDINGS-VERKLARING 2015

**PAGINA 80**



# DIRECTIE VERSLAG

Terugblik op onze resultaten in 2015 en een  
reflectie op onze rol in een veranderende wereld

# “IN DE WERELD VAN NU VERANDERT ONZE ROL”

**In 2015 gold voor kinderrechten Code Rood. De ernstigste wereldproblemen zijn nog klemmender geworden, met kinderen als grootste slachtoffers. Steeds duidelijker wordt dat de huidige wereldproblemen ook Europa, Nederland en ons allemaal aangaan. Er is actie nodig, en we hebben haast.**

Landen of regio's waar conflicten woeden of zich een ramp voltrekt, kunnen de problemen niet in hun eentje oplossen. Er zijn te veel oorzaken en te veel betrokken partijen, ook van buitenaf, met tegenstrijdige belangen. Maar dat is niet het enige. De impact van crises beperkt zich niet meer tot de grenzen van een land of regio. Het sprekendste voorbeeld is de oorlog in Syrië. Miljoenen Syriërs zijn hun land ontvlucht. Een deel van hen heeft zijn toevlucht gezocht in Europa, onder meer in Nederland. De helft van de ruim vier miljoen Syriërs die in opvangkampen in de regio verblijven, bestaat uit kinderen. Van de Syriërs die naar Europa komen, is één op de drie een kind.

## Oorzaken aanpakken

De grote persoonlijke rampen die voortkomen uit oorlogen, epidemieën en natuurrampen zijn geen toevalligheden, maar vrijwel altijd het gevolg van onder-

liggende oorzaken: armoede, voedsel- en watertekorten, klimaatverandering, werkloosheid, ongelijkheid. De internationale gemeenschap, vertegenwoordigd in de Verenigde Naties, is er steeds meer van doordrongen dat voor een leefbare, veilige wereld juist deze oorzaken bestreden moeten worden. En dat dit ieders inzet vergt. Van rijke en arme landen, van overheden, maatschappelijke organisaties, financiële instellingen, het bedrijfsleven en de wetenschap.

## Duurzame ontwikkeling

Deze zienswijze ligt ook besloten in de nieuwe *Sustainable Development Goals*, de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen die ervoor moeten zorgen dat in 2030 de kansen in de wereld écht eerlijker zijn verdeeld. De nieuwe doelen richten zich op de meest gemarginaliseerde en meest kwetsbare groepen, waaronder kinderen en jongeren en heel arme gezinnen. Dit sluit goed aan bij de ambitie van UNICEF:



*a world fit for children*. Een duurzame wereld zal alleen dichterbij komen als we beter zorgen voor de toekomstige generatie. Dat zijn de kinderen van nu - zij mogen nergens een verloren generatie worden.

Ook bij UNICEF Nederland ervaren we dat de context waarin we ons werk doen, verandert. De naleving van kinderrechten in ons eigen land bewaken, was altijd al een van onze taken. Door de

toestroom van vreemdelingenkinderen, met ouders maar vaak ook alleen, krijgt dit aspect van ons werk een ander gewicht. Want als het om de rechten van deze kinderen gaat, is er reden om extra alert te zijn.

Europa, inclusief Nederland, heeft zich laten overvallen door de komst van (vooral) Syrische asielzoekers. De signalen zijn onvoldoende onderkend: de steeds grimmigere strijd, het onvermo-

gen om tot een oplossing te komen, de talloze Syriërs die veiligheid zochten in Libanon, Jordanië, Egypte en Irak. Ook in Nederland. Vluchtelingen lopen hierdoor het risico dat onder druk van onmacht en haast een deel van hun rechten wordt geschonden; dat Nederland en Europa zich niet houden aan internationale verdragen. Dat geldt voor volwassenen, maar evengoed voor kinderen. Dat is onacceptabel.

### In de eerste plaats kind

Voor UNICEF geldt wereldwijd een heldere richtlijn: kinderen zijn in de eerste plaats kind, dan pas vluchteling of vreemdeling. Met hun rechten mag nooit worden gesjoemeld. Al helemaal niet in een hoogontwikkeld land dat kinderrechten hoog in het vaandel heeft staan. Bovendien staat in onze grondwet dat iedereen die in Nederland verblijft, gelijk moet worden behandeld. Dat vreemdelingenkinderen nog steeds om de haverklap moeten verkassen van de ene noodopvang naar de andere, is funest voor hun ontwikkeling. Ze zijn letterlijk doodsbang geweest, hebben een helse tocht achter de rug, zijn alles kwijt wat hun vertrouwd was. En als ze eindelijk veilig zijn, krijgen ze nog geen rust. Telkens moeten verhuizen is in strijd met hun rechten. Hoe kun je leren als je steeds naar een andere school moet? Hoe maak je vrienden als je overal maar even bent?

Het internationale VN-Kinderrechten-comité toetst iedere vijf jaar of een land zich houdt aan het Kinderrechtenverdrag. In 2015 bracht het comité een rapport uit over Nederland, met zestig aanbevelingen. Een deel ervan betrof de manier waarop ons land omgaat met vreemdelingenkinderen. In lang niet alle asielzaken staan hun belangen centraal, terwijl dat wel

zou moeten volgens het Kinderrechtenverdrag. Wij zullen de overheid hierop blijven aanspreken.

### Onheilspellend scenario

Als UNICEF Nederland zullen we mensen uit alle sectoren die belangrijk zijn voor de naleving van kinderrechten, daarvoor met elkaar en met UNICEF blijven verbinden. En liefst nog breder en doeltreffender dan nu. Bijvoorbeeld door in partnerschappen met bedrijven ook te werken aan naleving van kinderrechten in hun

maar ook door extreme armoede, uitsluiting of bijvoorbeeld ondervoeding. Als we niet véél meer oog krijgen voor deze kinderen, dan is er een levensgroot risico dat er een 'verloren generatie' ontstaat, die straks geen enkel belang heeft bij een gedeelde wereld, hooguit bij een véerdeelde.

UNICEF Nederland zal alles zal doen wat in zijn vermogen ligt om dat scenario te voorkomen. Door aandacht te vragen voor kinderrechten, door samen te werken

---

***“Als het om de rechten van vluchtelingkinderen gaat, is er reden om extra alert te zijn”***

**Jan Bouke Wijbrandi**, algemeen directeur UNICEF Nederland

---

bedrijfsvoering. En door versterking van onze samenwerking met de academische wereld, om te beginnen met de Universiteit Leiden, waar ook de UNICEF-Leerstoel voor internationale kinderrechten is gevestigd. Alleen in samenwerking met anderen zijn we krachtig en innovatief genoeg om de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen op tijd te behalen, en daarmee ook onze kinderen een eerlijke kans te bieden op een toekomst.

Natuurlijk betrekken we daar ook kinderen bij. Zij moeten kunnen meedenken, meepraten en ook meebeslissen over hún toekomstige wereld. Tegelijkertijd ben ik bezorgd over de miljoenen kinderen die opgroeien zonder enig perspectief. Door oorlog

met partners en door een zo groot mogelijke financiële bijdrage te leveren aan het wereldwijde werk van UNICEF. In dit jaarverslag leest u wat wij in 2015 samen met vele anderen hebben bereikt, en welke lessen wij leren om ons werk in de toekomst nog beter te doen.

# VEEL BEREIKT DOOR BREDE STEUN

**Alles wat we bij UNICEF Nederland doen, moet eraan bijdragen dat kinderrechten beter worden nageleefd, in Nederland en wereldwijd. Dit was ook het uitgangspunt van ons Jaarplan 2015. De meeste ambities hebben we waargemaakt of zelfs overtroffen. Op een enkel punt bleef het resultaat achter bij de verwachtingen. Wij mogen trots zijn op wat we samen met vele anderen hebben bereikt voor kinderen.**

UNICEF Nederland heeft een groot en stevig draagvlak in de samenleving, waaronder 355.000 vaste donateurs, maar ook wij ervaren de laatste jaren dat de omstandigheden voor fondsenwerving in Nederland aan het veranderen zijn. De band die mensen hebben met een organisatie, wordt losser. Wij merken dat bijvoorbeeld aan de afnemende groei van het aantal vaste donateerschappen. Mensen verbinden zich voor kortere tijd aan goede doelen. Wat we ook zien, is dat sommige elementen van onze fondsenwervende aanpak niet meer zo goed werken als in het verleden. Zo daalt het aantal nalatenschappen. Maar toch weten we één ding heel zeker. Dat we willen groeien, in opbrengsten en impact, omdat we nog meer voor kinderen willen bereiken. Daarom vernieuwen we onszelf en onze benadering.

In 2015 waren onze opbrengsten hoger dan begroot:

- De totale baten kwamen uit op bijna 70 miljoen euro. Dat is veel meer dan we hadden begroot (63,7 miljoen euro).
- Binnen het resultaat van eigen fondsenwerving sprongen de bijdragen van bedrijven en van vermogenden eruit; ze overtroffen onze verwachtingen.

- We hebben in 2015 het streefpercentage van onze afdracht aan UNICEF van 75 procent behaald. Ook onze absolute afdracht aan UNICEF ging omhoog, door hogere opbrengsten op een aantal terreinen en door lagere kosten dan begroot.

Intussen ging veel aandacht uit naar de ontwikkeling van een vernieuwende aanpak om nóg meer mensen bij ons werk te betrekken en te bewegen tot financiële steun:

- In 2015 is de basis gelegd voor concrete initiatieven in 2016.
- De werving van donateurs met televisieprogramma's is de laatste jaren niet meer zo succesvol als in het verleden. De vertrouwde aanpak is aan vernieuwing toe. De beoogde innovatie hopen we te realiseren in het strategisch partnerschap dat we in 2015 aangingen met AVROTROS.

Geïntegreerde partnerschappen met bedrijven hebben de toekomst. In onze partnerschappen met bedrijven gaat het dan ook allang niet meer om enkel financiële steun. Steeds vaker werken we ook letterlijk samen met onze partners. Dat maakt partnerschappen

complexer, ze vragen van ons meer en andersoortige expertise, maar de impact van dit type partnerschappen is, zeker op de lange duur, ook vele malen groter:

- Een mooi voorbeeld hiervan is het partnerschap met de Philips Foundation. Beide partners winnen bij de samenwerking. Philips vergaart kennis over wat in ontwikkelingslanden nodig is voor gezondheidszorg voor baby's. Philips helpt UNICEF innovaties te ontwikkelen die de gezondheid van kinderen verbetert. Zo geeft de samenwerking van UNICEF en Philips kinderen een gezonde, veilige start in het leven.
- Ook onderhandelde UNICEF Nederland, samen met de overheid en collega-organisaties, met Nederlandse bedrijven over een convenant voor de kleding- en textielsector waarin kinderrechten specifiek worden benoemd.

De impact van UNICEF Nederland in 2015 is onmiskenbaar:

- We maakten een groot bedrag over naar UNICEF Internationaal en gaven daarnaast directe financiële steun in een aantal noodhulpsituaties. Hiermee worden wereldwijd programma's voor kinderen

€ 70  
MILJOEN  
OPBRENGSTEN

€ 63,7  
MILJOEN  
BEGROOT

gefinancierd. Dat gebeurt op een betrouwbare manier. Als VN-orgaan wordt UNICEF streng gecontroleerd. Bovendien is UNICEF aanwezig op alle plekken van de wereld waar kinderen gevaar lopen. Dat is waar UNICEF als geen ander voor staat.

- Heel veel kinderen in Nederland leerden dankzij onze activiteiten - bijvoorbeeld spreekbeurtacties en het debattoernooi - hun rechten beter kennen.
- We droegen concreet bij aan de participatie van kinderen en jongeren, bijvoorbeeld samen met de Missing Chapter Foundation bij Raden van Kinderen bij bedrijven, maar evengoed aan de verbetering van de situatie voor kinderen in asielzoekerscentra en noodopvanglocaties, en aan meer aandacht voor kinderen in het Nederlandse buitenlandbeleid.

De eerste belangrijke stappen op weg naar innovatie hebben we in 2015 gezet:

- We hebben onze organisatie aangepast. Vanaf 2015 werken we met een kleinere vaste bezetting en een managementlaag minder. De compactere structuur stimuleert mensen van verschillende afdelingen om op een efficiëntere manier met elkaar samen te werken. Een veelzijdige aanpak van activiteiten is een belangrijk element van de werkwijze die we beogen:

ondernemend, creatief en resultaatgericht.

- De nieuwe werkwijze vraagt om aanpassing van een aantal processen en systemen, zoals ICT en projectmatig werken. Hiermee hebben we een begin gemaakt.
- We bereidden onze verhuizing voor naar een ander kantoorpand, midden in Den Haag. Het nieuwe kantoor dat we begin 2016 betrokken, straalt uit hoe we willen zijn: het is open, dynamisch en transparant, het staat in verbinding met de wereld en nodigt uit tot samenwerking. Bovendien zijn de huisvestingskosten gedaald, mede dankzij een gunstige markt voor kantoorruimte.

Onze toekomstplannen zijn ambitieus:

- In ons meerjarenplan 2016-2019 gaan we uit van een jaarlijkse groei van opbrengsten. Onze ambities zijn stevig, maar we zijn ervan overtuigd dat we ze kunnen verwezenlijken.

We willen lef tonen:

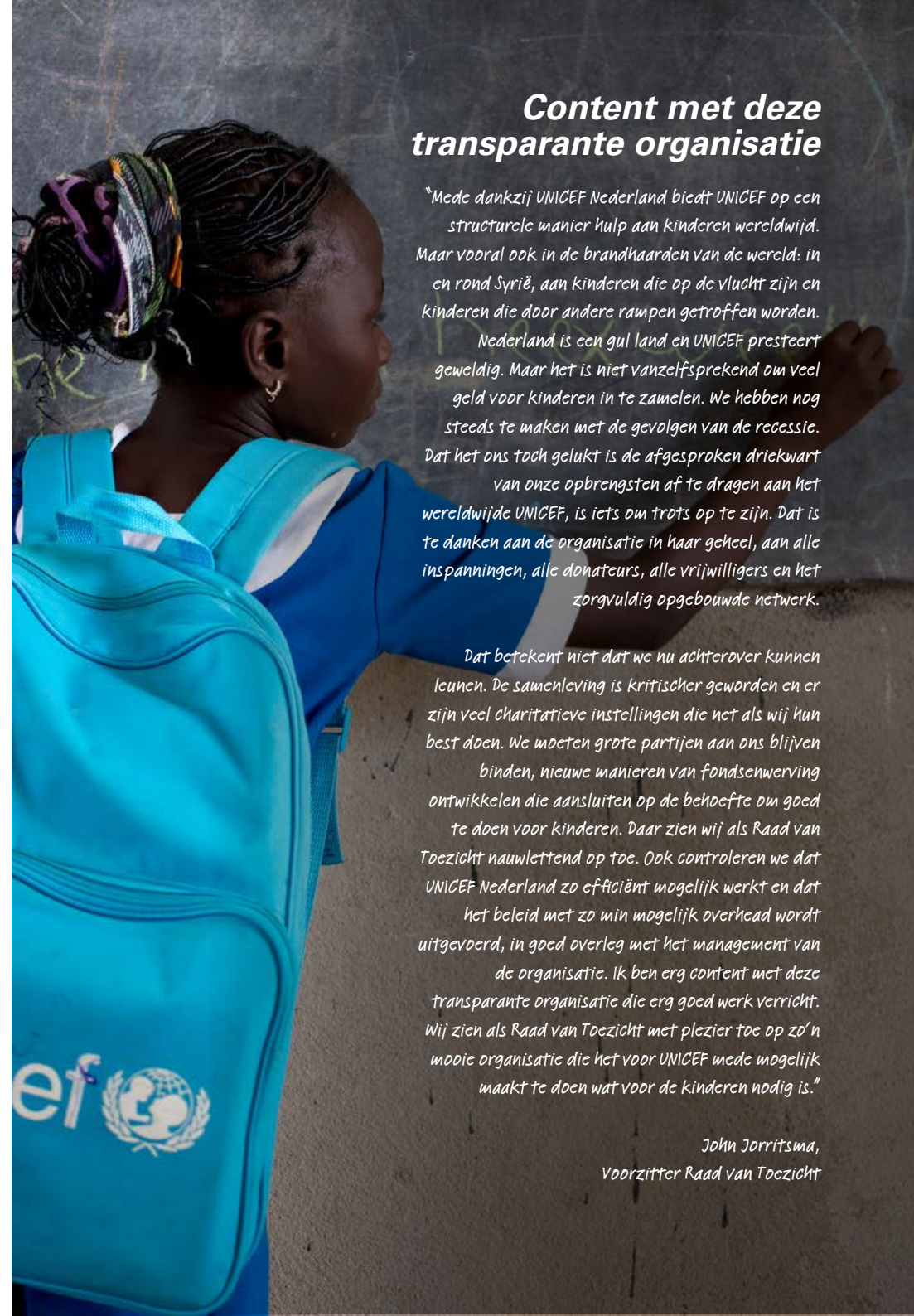
- Om onze doelen voor de komende jaren te halen, moet de vernieuwing die we voor ogen hebben, stevig gestalte krijgen. In een samenleving die veel dynamischer is geworden, willen en moeten we een dynamische organisatie zijn. Als kinderrechtorganisatie zijn we in Nederland markt-

## Content met deze transparante organisatie

*“Mede dankzij UNICEF Nederland biedt UNICEF op een structurele manier hulp aan kinderen wereldwijd. Maar vooral ook in de brandhaarden van de wereld: in en rond Syrië, aan kinderen die op de vlucht zijn en kinderen die door andere rampen getroffen worden. Nederland is een gul land en UNICEF presteert geweldig. Maar het is niet vanzelfsprekend om veel geld voor kinderen in te zamelen. We hebben nog steeds te maken met de gevolgen van de recessie. Dat het ons toch gelukt is de afgesproken driekwart van onze opbrengsten af te dragen aan het wereldwijde UNICEF, is iets om trots op te zijn. Dat is te danken aan de organisatie in haar geheel, aan alle inspanningen, alle donateurs, alle vrijwilligers en het zorgvuldig opgebouwde netwerk.*

*“Dat betekent niet dat we nu achterover kunnen leunen. De samenleving is kritischer geworden en er zijn veel charitatieve instellingen die net als wij hun best doen. We moeten grote partijen aan ons blijven binden, nieuwe manieren van fondsenwerving ontwikkelen die aansluiten op de behoefte om goed te doen voor kinderen. Daar zien wij als Raad van Toezicht nauwlettend op toe. Ook controleren we dat UNICEF Nederland zo efficiënt mogelijk werkt en dat het beleid met zo min mogelijk overhead wordt uitgevoerd, in goed overleg met het management van de organisatie. Ik ben erg content met deze transparante organisatie die erg goed werk verricht. Wij zien als Raad van Toezicht met plezier toe op zo'n mooie organisatie die het voor UNICEF mede mogelijk maakt te doen wat voor de kinderen nodig is.”*

*John Jorritsma,  
Voorzitter Raad van Toezicht*



leider. Dat willen we blijven. UNICEF Nederland is en blijft een krachtig merk dat veel mensen bindt. We willen naast de bestaande supporters van UNICEF, nieuwe doelgroepen bereiken. We willen nieuwe communicatiemiddelen en methoden inzetten om mensen bij ons werk te betrekken. We zijn en blijven een organisatie met gemotiveerde en ondernemende medewerkers. En we willen ons ontwikkelen tot een ondernemende organisatie waarin wij resultaatgericht samenwerken. Zo willen wij in 2016 en in de jaren daarna nog meer bereiken voor kinderen.

Hartelijk dank voor iedereen die heeft bijgedragen aan het werk van UNICEF. We blijven rekenen op uw steun.

Den Haag, 21 april 2016

UNICEF Nederland  
**Jan Bouke Wijbrandi**  
algemeen directeur







# DE KRACHT VAN UNICEF NEDERLAND

Over het belang, de aanpak en de impact van  
ons werk

# WIJ ZIJN NODIG

**UNICEF Nederland levert een belangrijke bijdrage aan de naleving van kinderrechten, dichtbij en ver weg.**

Wereldwijd staan de rechten van miljoenen kinderen onder druk, doordat ze leven in extreme armoede, in een oorlogs- of rampgebied, of in een andere situatie die hen extra kwetsbaar maakt.

Om deze kinderen te laten overleven en gezond, veilig en met toekomstperspectief te laten opgroeien, brengen we elk jaar vele miljoenen euro's bijeen.

Daarnaast bepleiten we dat alle partijen die daartoe in staat zijn - met name overheden en bedrijven - hun invloed en macht aanwenden om het werk van UNICEF te ondersteunen.

## Kinderrechten in Nederland

Namens de Verenigde Naties zien we erop toe dat in ons land de rechten van elk kind worden nageleefd. Dat is helaas niet het geval. Wij brengen schending van kinderrechten in Nederland onderbouwd aan het licht

en spreken de overheid aan op naleving van het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind.

Om rechten te kunnen gebruiken of ze na te leven, moet je ze eerst kennen. Daarom brengen wij kinderrechten onder de aandacht van heel Nederland. Ook zijn we in Nederland een belangrijke informatiebron voor iedereen die iets wil weten over kinderrechten of de situatie van kinderen waar ook ter wereld.

## Stem aan kinderen en jongeren

Wij bereiken én betrekken kinderen en jongeren. Een van de kinderrechten is: je mening kunnen geven en ervaren dat die serieus genomen wordt. Binnen UNICEF Nederland brengen we dit al in praktijk, maar we bepleiten de participatie van kinderen en jongeren in de hele maatschappij.

## Maatschappelijk belang

Door onze inzet voor kinderrechten in Nederland vergroten we de kwaliteit van onze samenleving. Daarnaast zijn we maatschappelijk van toegevoegde waarde, doordat we schendingen van kinderrechten buiten Nederland aan de kaak stellen en onder de aandacht brengen van de politiek en het grote publiek. •

# VERBONDEN MET UNICEF INTERNATIONAAL

**Als Nationaal UNICEF-Comité maakt UNICEF Nederland deel uit van het wereldwijde UNICEF-netwerk.**

Het VN-orgaan UNICEF werkt in meer dan 190 landen en is de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld. Wat UNICEF zo bijzonder maakt, is de combinatie van concrete steun aan kinderen, ook in de moeilijkste situaties, en permanente inzet voor duurzame verbetering door onderzoek en beleidsbeïnvloeding.

Mede door onze verbondenheid met UNICEF hebben we een goede naam en een solide uitstraling. Dit opent deuren op alle niveaus en geeft mensen vertrouwen.

Al jarenlang behoort UNICEF Nederland tot de Nationale UNICEF-comités die het meeste geld bijdragen aan het werk van het wereldwijde UNICEF. •



# MANDAAT, MISSIE EN AANPAK

**Elk kind op aarde heeft het recht om kind te zijn. Kinderrechten gelden wereldwijd en zijn vastgelegd in het Internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind.**

UNICEF Nederland heeft het mandaat van VN-organisatie UNICEF om in de Nederlandse samenleving bij te dragen aan de verwezenlijking van de missie van UNICEF en om UNICEF in ons land te vertegenwoordigen. Dit mandaat is vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst (*Cooperation Agreement*).

## Rollen UNICEF Nederland

Vanuit ons mandaat vervullen wij in Nederland de volgende rollen:

- fondsen werven voor en namens UNICEF;
- het welzijn van kinderen, en kinderrechten, in Nederland en wereldwijd, bevorderen;
- ondersteunen van de relaties van UNICEF met de Nederlandse overheid.

Daarnaast werken we samen met andere Nationale UNICEF-comités en UNICEF-landkantoren over de hele wereld.

## Missie

Het Kinderrechtenverdrag is de morele en juridische basis voor het werk van UNICEF. De kern van het verdrag is dat ieder kind de mogelijkheid moet hebben zich te ontwikkelen in een veilige omgeving, dat het belang van kinderen altijd voorop moet staan en dat ze moeten kunnen meepraten over zaken die hun aangaan. In kinderen investeren en ze tot hun recht laten komen, zijn voorwaarden voor de totstandkoming van een duurzame wereld.

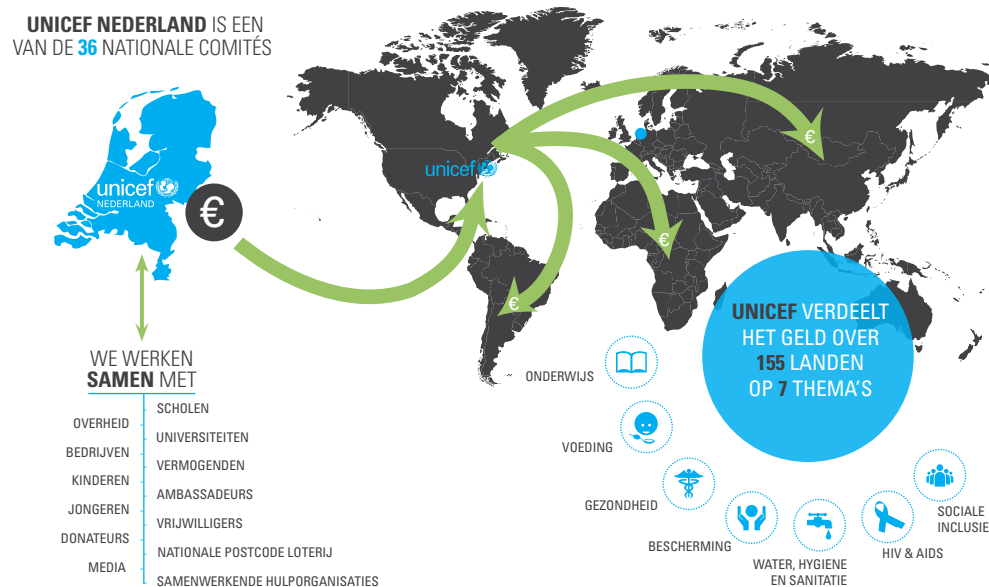
De missie van UNICEF Nederland - onze bestaansreden en doorlopende opdracht - ligt in het verlengde van die van UNICEF: we leveren een bijdrage aan de missie van UNICEF als een stuwende kracht voor een wereld waarin de rechten van alle kinderen worden nageleefd. Concreter gezegd, we versterken in Nederland het inhoudelijk en financieel draagvlak voor het werk van UNICEF.

## Aanpak

Om de naleving van kinderrechten te verbeteren, moet het draagvlak hiervoor in onze samenleving stevig en breed zijn. Er is steun voor nodig van het publiek, de politiek, bedrijven, maatschappelijke organisaties, opinieleiders en media. Op tal van manieren zetten we ons in om die steun te versterken, vaak in een 'verbin-

dende' rol: om kinderrechten te realiseren werken we steeds vaker samen met andere partijen. Belangrijk hiervoor zijn ook de vergroting van kinderrechtenkennis in de samenleving én actieve betrokkenheid van kinderen en jongeren bij het werk van UNICEF Nederland. •

## HOE UNICEF NEDERLAND BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



**In één overzicht bij elkaar:** de bronnen die we benutten om, vanuit onze visie en missie en met de aanpak die we hebben gekozen, kinderen kind te laten zijn en daarnaast 'waarde toe te voegen' voor voor het wereldwijde UNICEF en voor degenen die zich met ons hebben verbonden.



# RESULTAAT VOOR KINDEREN

Een selectie uit wat we in 2015 bereikten voor kinderen in Nederland en wereldwijd

# OP DE BRES VOOR KINDERRECHTEN IN NEDERLAND

**UNICEF Nederland bewaakt de rechten van alle kinderen die in Nederland wonen of verblijven. Daarbij letten we extra scherp op de situatie van kinderen die extra kwetsbaar zijn. Zij lopen het grootste risico dat hun rechten niet worden nageleefd. We zorgen ook dat kinderen hun rechten kennen en bevorderen dat ze hun recht op participatie actief kunnen gebruiken.**

In dit jaarverslag laten we u in vogelvlucht voorbeelden zien van wat we in 2015 hebben gedaan en bereikt. Veel meer informatie vindt u op onze website: [www.unicef.nl](http://www.unicef.nl).

## Nederland en kinderrechten

In 1995 ratificeerde Nederland het VN-Kinderrechtenverdrag. Hiermee beloofde Nederland zich te houden aan de bepalingen in het verdrag. Elke vijf jaar beoordeelt het VN-Kinderrechtencomité - het hoogste kinderrechtenorgaan op de wereld - of dit daadwerkelijk gebeurt.

*“Er werd óver mij gepraat, niet mét mij”*

**Anouchka (17)** werd thuis mishandeld. Degenen die haar wilden helpen, praatten vooral met elkaar.

In de laatste rapportage van het comité (juni 2015) stonden meer dan zestig aanbevelingen voor de Nederlandse overheid. Het comité maakt zich onder meer zorgen over de decentralisatie van de jeugdzorg,

het feit dat steeds meer kinderen opgroeien in armoede, de vele uithuisplaatsingen, het stijgend aantal kinderen dat slachtoffer wordt van verwaarlozing en huiselijk geweld, seksueel misbruik in instellingen en pleeggezinnen, en de situatie van asielzoekerskinderen.

Het Kinderrechtencomité nam in zijn aanbevelingen veel suggesties mee van het Kinderrechtencollectief ([www.kinderrechten.nl](http://www.kinderrechten.nl)), dat UNICEF Nederland vormt met zeven andere kinderrechtenorganisaties. De (NGO-) rapportage van het collectief voorzag het comité van belangrijke informatie. UNICEF Nederland schreef mee aan de rapportage, sprak met het comité en was ook aanwezig bij het gesprek met de Nederlandse regering.

Kort voordat Nederland in Genève overleg had met het comité, brachten Defence for Children en UNICEF Nederland voor de achtste keer het Jaarbericht Kinderrechten uit. De jaarberichten beschrijven wat de stand van zaken is voor kinderen en jongeren in Nederland op vijf 'kritische gebieden': kindermishandeling, uitbuiting, jeugdzorg, migratie en jeugdstrafrecht. We concludeerden dat op veel punten vooruitgang is geboekt, maar dat er ook zorgen blijven. Bijvoorbeeld over kinderrech-

ten in de Caribische delen van het Koninkrijk. Over de stijging van het percentage jongeren dat zonder veroordeling in een justitiële jeugdinrichting verblijft. Over de kwaliteit en de continuïteit van de jeugdzorg, die gevaar lopen onder druk van de bezuinigingen. Over de rol van internationaal actieve Nederlandse bedrijven bij de naleving van kinderrechten. En over het groeiende aantal asielzoekerskinderen dat, in afwachting van uitzetting, vastzit in de Gesloten Gezinsvoorziening in Zeist. In het Jaarbericht 2015 stonden jongeren centraal. Bij elk hoofdstuk gaven jongeren hun mening over de uitkomsten en onze beleidsaanbevelingen. Uit hun reacties werd duidelijk dat er op het gebied van jongerenparticipatie nog veel moet gebeuren.

*“Je bent bang om echt boos te worden en je mening te geven omdat je niet weet of dit gevolgen heeft.”*

**Akhrat (16 jaar)** zat in de jongerenraad van het asielzoekerscentrum waar ze woonde.

Eind 2015 heeft staatssecretaris Van Rijn (VWS) gereageerd op de aanbevelingen van het Kinderrechtencomité en het Jaarbericht. In zijn reactie gaat Van Rijn op lang niet alle onderwerpen in. Wel heeft hij toezeggingen gedaan om jongerenparticipatie bij het maken van nieuwe wetten te vergroten. In 2016 wordt de dialoog voortgezet. •

# KINDEREN DIE HUN RECHTEN KENNEN

**Om op te kunnen komen voor je eigen rechten, moet je ze eerst kennen. Daarom is kinderrechteneducatie voor UNICEF Nederland een belangrijk thema.**

Op verschillende manieren brengen we kinderen in aanraking met informatie over hun rechten. Voor kinderen van 10-12 jaar werken we daarbij altijd samen met basisscholen.

## Still going strong

Al jarenlang helpen wij kinderen met het voorbereiden van een spreekbeurt over UNICEF. In het bijzonder doen we dat rond de Dag van de Rechten van het Kind (20 november). Heel veel kinderen hebben in 2015 met informatie van UNICEF Nederland een spreekbeurt gehouden en bijna 500 van hen vroegen daarvoor ons spreekbeurtpakket aan. Met hun spreekbeurten bereikten ze ruim 234.000 medeleerlingen. Dit zijn er minder dan voor 2014 gepland stond (ruim 500.000) maar wel aanzienlijk meer dan in 2014 (70.000).

Ook organiseren onze vrijwilligers de UNICEF-Lopen en geven ze gastlessen. Daarmee hebben we een groot bereik op de basisscholen. In 2015 gaven 299 voorlichters samen 1104 gastlessen, voornamelijk in de groepen 7 en 8. Door de lessen hebben 30.689 kinderen kennis gemaakt met kinderrechten en het werk van UNICEF. Het aantal bereikte kinderen is iets lager dan voor 2015 verwacht (34.200) en dan in 2014 (34.231).



In het Haagse theater Diligentia was op 26 juni 2015 de finale van de editie 2014-2015 van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival. Alle bezoekers waren in gala en er stonden 400 glazen (kinder)champagne klaar.

Maar liefst 15.000 leerlingen van de groepen 7 en 8 zijn doende geweest met het maken van films over kinderrechten. Ze bedachten verhalen, schreven scripts, regisseerden en deden het camerawerk. Het resultaat: 675 films, elk met als onderwerp een van de kinderrechten die zijn vastgelegd in het Kinderrechtenverdrag.

In de finale dongen de beste dertien groepen naar de award voor Beste Kinderrechten Film. In de jury zaten presentator, acteur en UNICEF-ambassadeur Jörgen Raymann, kinderboekenschrijver Jacques Vriens en UNICEF-directeur Jan Bouke Wijbrandi. De presentatie van de finaleochtend was in handen van Spangas-actrice Priscilla Knetemann en TV West-nieuwslezeres Nicolette Krul. De prijs voor beste film ging naar de W.G. van de Hulstschool uit Utrecht met 'Verkochte Vrienden'.

De andere awards werden gewonnen door basisschool Het Mozaïek uit Delft (Beste Acteerprestatie), AZC De Hesselanden De Hesselanden uit Emmen (Beste Kinderrechtenverhaal) en Montessorischool Roermond (Publieksprijs).

**15.000**  
DEELNEMERS

**675**  
FILMS OVER KINDERRECHTEN

**400**  
GLAZEN KINDERCHAMPAGNE

## Kennis van kinderrechten in lesprogramma

UNICEF Nederland maar ook andere organisaties, bijvoorbeeld Defence for Children, vinden dat 'kennis van kinderrechten' onderdeel moet zijn van het reguliere lesprogramma op scholen. De overheid werkt op dit moment aan herziening van het curriculum voor het primair en voorgezet onderwijs. Samen met andere organisaties die net als UNICEF Nederland deelnemen in het Platform Mensenrechteneducatie hebben we dit momentum benut om te pleiten voor opname van mensen- en vooral kinderrechten in het lesprogramma op scholen. Met succes! In het eindadvies op dat het Platform Onderwijs 2032 in 2015 uitbracht aan de staatssecretaris van OCW, staat dat kinderen op school moeten leren wat mensenrechten zijn en hoe ze werken, en ook dat deze rechten overal en voor iedereen gelden en dat daarom iedereen ze moet respecteren. •



**30.689**  
KINDEREN KREGEN LES OVER UNICEF

**1104**  
GASTLESSEN

**299**  
VRIJWILLIGERS



**Tv-programma *Het Klokhuis*** (NTR, NPO3) voor kinderen van 9 tot 15 jaar stond op 19 en 20 november in het teken van het werk van UNICEF. De eerste aflevering ging over WASH (Water, Sanitatie en Hygiëne), vooral over de noodzaak je handen goed te wassen, de tweede over ondervoeding. De opnames voor beide afleveringen waren gemaakt in Swaziland. Nienke de la Rive Box presenteerde de uitzendingen. Op 19 november keken 480.000 mensen naar *Het Klokhuis*.

# KINDEREN IN ACTIE VOOR UNICEF

**Veel kinderen in Nederland willen ook zelf bijdragen aan het werk van UNICEF. Dat vinden we geweldig en we helpen hen daarbij.**

## UNICEF Kid Power

Een nieuw project van UNICEF Nederland en tekenend voor de innovatie die we beogen, is Kid Power. UNICEF Kid Power leert kinderen op een speelse manier over kinderrechten en het recht op goede voeding en gezondheid. Bovendien worden kinderen gestimuleerd om zelf in beweging te komen. Tegelijkertijd zetten zij zich in om ondervoeding in onder andere Mozambique, Madagaskar en Burkina Faso tegen te gaan. Want élk kind moet de kans krijgen gezond op te groeien en zich te ontwikkelen. Door mee te doen aan UNICEF Kid Power leren kinderen over hun rechten, komen zij zelf in beweging én helpen mee in de strijd tegen ondervoeding.

## Met de Philips Foundation

Wij voerden in 2015 een pilot in Nederland uit. Hieraan deden vier basisscholen in Rotterdam en Utrecht mee: 114 leerlingen van de groepen 6 tot en met 8 kregen informatie over onder-

voeding en de manier waarop UNICEF hiertegen strijdt. Na de lessen kregen de kinderen een elektronische stappenteller (een UNICEF Kid Power Band) om hun pols. Hoe meer een kind in beweging was, hoe meer Power Points het verdiende. Voor 2500 stappen kregen ze een Power Point, met elke 5 Power Points hielpen ze een ondervoed kind met een door Philips betaald zakje bijvoeding, Plumpy'Nut.

De pilot was een succes. In de weken dat het proefproject liep, hebben de deelnemers 39.712.500 stappen gezet wat goed was voor 15.585 Power Points en 3123 zakjes Plumpy'Nut. In 2016 gaan we verder met Kid Power. Het is een 'schoolvoorbeeld' van co-creatie: samenwerking van én voor kinderen, mede mogelijk gemaakt door onze partner Philips en, niet te vergeten, veel UNICEF-vrijwilligers. •



**De UNICEF-Lopen** brachten in 2015 een bedrag op van 290.000 euro. Begroot was een opbrengst van 450.000 euro, een stijging ten opzichte van de opbrengst in 2014 (374.000 euro). Het is ons niet gelukt voldoende actie te ondernemen om die doelstelling te behalen. Plannen zijn gemaakt, maar die kunnen we pas in 2016 uitvoeren. In 2015 deden in totaal ruim 16.000 kinderen van 227 basisscholen mee aan een UNICEF-Loop.

**Presentator Klaas van Kruistum** reisde met UNICEF naar een Syrisch vluchtelingenkamp in Jordanië. Zijn programma Zaplive besteedde in vijf uitzendingen aandacht aan het werk dat UNICEF daar voor kinderen doet. Zaplive riep de jonge kijkers ook op om zelf in actie te komen. Hun hartverwarmende acties brachten het prachtige bedrag van ruim 28.000 euro op.







# RUIMTE VOOR INBRENG VAN KINDEREN EN JONGEREN

**Meepraten, meedenken, meebeslissen over alles wat hen aangaat. Volgens het VN-Kinderrechtenverdrag is 'participatie' een onvervreemdbaar recht van jongeren. Maar op veel plekken in de wereld kunnen ze dit recht nog niet uitoefenen.**

Bij UNICEF Nederland vinden we jongerenparticipatie wél vanzelfsprekend. De mening van jongeren serieus nemen en hun inbreng benutten, is bovendien voor heel de samenleving van belang. Dikwijls zien ze de wereld scherper dan volwassenen. Ook in 2015 hebben we jongerenparticipatie volop de ruimte gegeven en gestimuleerd.

Samen met de Missing Chapter Foundation (MCF) bevordert UNICEF Nederland de installatie bij bedrijven van een Raad van Kinderen. We doen dit met steun van de Nationale Postcode Loterij. MCF en UNICEF vinden het belangrijk dat kinderen een stem hebben in de besluitvorming van bedrijven als het gaat om aspecten die een grote impact hebben op hun leefwereld nu en in de toekomst. Een Raad van Kinderen-traject leert kinderen hun mening naar voren te brengen en op te komen voor hun rechten.

## Nieuwe inzichten en creatieve ideeën

UNICEF Nederland en MCF lanceerden het initiatief voor Raden van Kinderen eind 2014. Al bij de aftrap zegden meer dan twintig bedrijven toe om, in samenwerking met een basisschool, een Raad van Kinderen te installeren. In 2015 kwamen daar nog 25 organisaties bij, waaronder Enexis, Jumbo, Lidl en Superfair.

Bedrijven betrekken de Raad van Kinderen in toenemende mate bij hun bedrijfsvoering. Zo deed Albert Heijn een beroep op de kinderen om met hen mee te denken over gezonde voeding. En in Zwolle helpen scholieren Enexis om oplossingen te vinden voor het energieprobleem.

## Ook op Curaçao en Aruba

Er zijn inmiddels 47 Raden van Kinderen actief. Ook breidde het initiatief zich uit naar het Caribische deel van het Koninkrijk. TUI Benelux was de voortrekker op Curaçao en installeerde daar, samen met toerismebedrijven een Raad van Kinderen: groep 8 van het lokale St. Paulus College. De Curaçaose Raad van Kinderen onderzocht zes weken lang hoe toerisme op het eiland kan bijdragen aan een betere leefomgeving voor kinderen en hun families. De jonge onderzoekers kregen begeleiding van volwassenen, maar ze bepaalden vooral zelf wat ze wilden weten en wie ze wilden spreken. In 2015 besloten ook zes bedrijven op Aruba - met name hotels - van start te gaan met een Raad van Kinderen. •

# UNICEF TALENT BATTLE



**In het Paard van Troje** in Den Haag won op 28 november 2015 het duo 'Something like Sunshine' de derde UNICEF Talent Battle. Het tweetal gaf niet alleen een gloedvol optreden, maar bracht ook het best het belang van kinderrechten over. Hun prijs: twee opnamedagen in een professionele studio, een masterclass en coaching van de Herman Brood Academie en een cheque waarmee hun school nieuwe muziekinstrumenten kan aanschaffen. Onze prijs: ruim 700.000 jongeren van 13 tot 18 jaar werden rondom de battle geïnformeerd over rechten van kinderen en jongeren. Aan de Talent Battle deden zestig bandjes mee. Dit waren er minder dan in 2014 (71 bands). De teruglopende belangstelling voor de Talent Battle is voor ons reden om te stoppen met dit evenement.



**Het jaarlijkse** UNICEF Kinderrechten Debattoernooi wordt steeds populairder. In 2015 deden ruim 300 middelbare scholieren van 13 tot en met 15 jaar mee, bijna 100 meer dan in 2014. Ze kruisten verbaal de degens over social media, pesten en kindermishandeling. De beste teams gingen door naar de finale op Kleine Prinsjesdag op 11 september in de Ridderzaal in Den Haag. Daar namen ook leden van de Tweede Kamer deel aan het debat. Het winnende team: vier meiden van het Montessori Lyceum Herman Jordan in Zeist. We organiseren het debattoernooi samen met de Stichting Nederlands Debatinstituut.



**Bij UNICEF Nederland** denkt, praat en beslist elk jaar een nieuw Jongerenpanel met ons mee. Wij willen weten hoe jongeren kijken naar de wereld, wat ze belangrijk vinden bij de invulling van kinderrechten en wat hun mening is over de aanpak van UNICEF. Het Jongerenpanel 2015 bestond uit Charlotte, Dijana, Emmeke, Julia, Lara, Laxshmi, Niels, Robin, Wies en Siun. De 10 panelleden, allemaal tussen de 13 en 18 jaar, werden gekozen uit ruim 70 kandidaten.



**Tijdens het debattoernooi** is ook de verkiezing van de Koning(in) van de Jeugd. In 2015 werd het een koning, de toen 15-jarige Stijn Harder. Op Kleine Prinsjesdag las hij in de Ridderzaal zijn zelfgeschreven Troonrede van de Jeugd voor, die hij vervolgens overhandigde aan staatssecretaris Van Rijn (VWS).

## Een jaar lang koning

*"Het is belangrijk dat er in Nederland een Koning of Koningin van de Jeugd is, want die geeft kinderen en jongeren een stem. Maar het is geen gemakkelijke functie. Je moet een doorzetter zijn. Volwassenen zijn moeilijker mee te krijgen dan leeftijdgenoten. Zo heb ik het afgelopen jaar op partijcongressen en bijeenkomsten van politici en bestuurders gesproken over armoede onder kinderen en jongeren en over kinderen die op de vlucht zijn. Dat vonden ze dan heel goed, maar wie heeft echt verantwoordelijkheid genomen voor jonge vluchtelingen of voor het beëindigen van de jeugdarmoede in ons rijke land? Wie van de politici en bestuurders heeft meer gedaan dan twitteren over mijn speech? Ik vind dat volwassenen de verantwoordelijkheid moeten nemen voor hun handtekening onder het VN-Kinderrechtenverdrag. Kinderen en jongeren doen ertoe! Maar juist daarom moeten we ook zelf goed opletten en onze mening laten horen. We zijn allemaal op onze eigen manier Koning of Koningin van de Jeugd."*

*Stijn Harder, Koning van de Jeugd 2015*



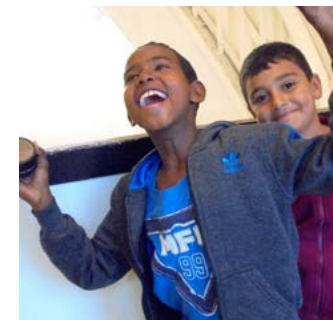
# ALERT OP SITUATIE VAN VREEMDELINGENKINDEREN

**De grotere instroom van mensen die hun toevlucht zochten in Nederland, leidde in 2015 tot veel discussie en tot polarisering in de samenleving. De gemoederen liepen hoog op, en de meningen zwalkten heen en weer. UNICEF maakt zich sterk voor de kinderen die in Nederland veiligheid en bescherming zoeken.**

UNICEF vaart al jaren dezelfde koers. Ons kompas is het VN-Kinderrechtenverdrag en dat wijst maar één kant op: kinderen die noodgedwongen hun toevlucht zoeken in ons land, hebben precies dezelfde rechten als Nederlandse leeftijdgenoten. Al in 2009 presenteerden we een rapport met 65 aanbevelingen om de situatie van kinderen in asielzoekerscentra te verbeteren. In

## Doelstellingen en resultaten 2015

In 2015 wilden we bereiken dat kinderen in asielzoekerscentra en noodopvanglocaties minder vaak hoefden te verhuizen, en dat ze konden rekenen op goed geregeld onderwijs en adequate gezondheidszorg en jeugdzorg. Daarnaast wilden we alternatieven voor (grootschalige) opvang aandragen en ervoor zorgen dat



We spraken met parlementariërs, het COA en betrokken organisaties over de situatie van vreemdelingenkinderen, in het bijzonder over zaken die nog niet goed geregeld zijn. Ook mobiliseerden we 158 organisaties om op 20 november - Dag voor de Rechten van het Kind - samen met ons de regering op te roepen tot een kindvriendelijker asielbeleid.

***"Behandel vreemdelingenkinderen in de eerste plaats als kinderen. Dat blijf ik herhalen! Tegen politici, tegen beleidsmakers, tegen iedereen"***

**Karin Kloosterboer**, Kinderrechtensdeskundige UNICEF Nederland

2010 richtten we samen met een aantal andere organisaties de 'Werkgroep Kind in azc' op. Hoewel de afgelopen jaren verbeteringen zijn doorgevoerd, blijft de werkgroep opkomen voor vreemdelingenkinderen, want de situatie van veel van deze kinderen is nog steeds niet in overeenstemming met het Kinderrechtenverdrag.

vreemdelingenkinderen en hun ouders, maar ook professionals en het brede publiek beter geïnformeerd raakten over de rechten van kinderen die in Nederland worden opgevangen.

Als 'Werkgroep Kind in azc' voerden we overleg op de ministeries van Veiligheid & Justitie en van VWS.

De 'Werkgroep Kind in azc' wordt gezien als een serieuze gesprekspartner, als 'de spin in het web' die verschillende partijen en initiatieven met elkaar kan verbinden. Waarschijnlijk is dat de reden dat we in 2015, ondanks de grotere toestroom van asielzoekers en de commotie daaromheen, toch relatief veel voor asielzoekerskinderen hebben bereikt. Hun rechten kregen meer aandacht. En er komen verbeteringen in opvang, gezondheidszorg en onderwijs, al zijn ze niet zo groot als wij graag zouden zien. Helaas zijn we er niet in geslaagd een halt toe te roepen aan de vele verhuizingen, als gevolg van de manier waarop in Nederland de opvang is geregeld. Soms moeten kinderen meerdere keren per jaar naar weer een andere plek. Voor kinderen die vaak al heel veel hebben meegemaakt, zijn deze verhuizingen uitermate schadelijk. Daarom blijven wij ze aanvechten.



**Samen met WarChild en Save the Children** namen we het initiatief voor sport- en spelactiviteiten voor asielzoekerskinderen. We slaagden erin financiering voor een proefproject te vinden en zochten voor de uitvoering contact met organisaties als het COA en Vluchtelingenwerk. De aftrap was op 15 december. Het was een volkomen nieuw samenwerkingsproject. Het resultaat, maar ook de energie en de inspiratie die de samenwerking nog altijd oplevert, onderstreept hoe goed en belangrijk het is als organisaties hun krachten bundelen.

## Child Notices

Samen met UNICEF België en UNICEF Zweden maakten we 5 Child Notices. Dit zijn rapporten over landen van herkomst van vreemdelingenkinderen, waarnaar veel kinderen ook weer worden uitgezet. De rapportages zijn toegespitst op de situatie voor kinderen daar: zijn ze er veilig, kunnen ze naar school, is er voldoende voedsel, en hebben ze toegang tot gezondheidszorg? Deze informatie is nodig, omdat autoriteiten

In 2015 publiceerden we de Child Notices over Afghanistan, Guinee, Marokko, Albanië; publicatie van de rapportage over Soedan volgt nog.

In asielprocedures waarbij kinderen zijn betrokken, moeten hun belangen vooropstaan: wat is voor hen het beste besluit? De Child Notices zijn bij deze afweging een belangrijke informatiebron en zouden daarom altijd geraadpleegd moeten worden. •

***“De Child Notices zijn onmisbaar om bij besluiten in asiel- en migratieprocedures het belang van het kind te kunnen bepalen”***

**Majorie Kaandorp**, hoofdonderzoeker ‘Child Notices’ bij UNICEF Nederland

meestal onvoldoende weten hoe de situatie voor kinderen is in het beoogde terugkeerland. Hierdoor kunnen ze niet goed afwegen of teruggaan wel in het belang van het kind is. Om de juiste informatie boven water te krijgen, ontwikkelden we een speciale methode in samenwerking met lokale onderzoekers en de UNICEF-kantoren in de ‘rapportagelanden’. Uitgangspunt voor de rapporten is het VN-Kinderrechtenverdrag. Ook van belang zijn de Europese en in ons geval, Nederlandse wetgeving.



# KINDERRECHTEN IN BUITENLANDBELEID



**Om de situatie van kinderen wereldwijd te verbeteren, werkt UNICEF Nederland nauw samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken. Drie thema's stonden in 2015 hoog op onze agenda: kinderen in noodhulpsituaties, sociale bescherming voor de meest kwetsbare kinderen en de nieuwe Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen.**

Grote, langdurige conflicten hebben tot gevolg dat wereldwijd steeds meer kinderen opgroeien in een oorlogssituatie. In die omstandigheden is het des te belangrijker om te zorgen voor een zo stabiel mogelijke omgeving, waarin kinderen zich kunnen blijven ontwikkelen. Daarom vroegen we in 2015 extra aandacht en financiële steun voor onderwijs en psychosociale zorg voor kinderen in conflictsituaties. In gesprekken op het ministerie, maar ook in de media, bijvoorbeeld met opiniestukken in dagbladen.

De grotere aandacht die we beoogden, is er gelukkig gekomen. Hoewel 'onderwijs' in het Nederlandse beleid voor ontwikkelingssamenwerking geen aandachtsgebied meer is - de focus is verschoven naar economische versterking - zien ook beleidsmakers wel steeds meer in hoe belangrijk juist onderwijs is in noodhulp-

situaties. In een breed internationaal initiatief, waar ook UNICEF bij betrokken is, wordt inmiddels onderzocht of er een apart fonds kan komen voor dit specifieke thema. Samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken organiseerde UNICEF een internationaal symposium over psychosociale zorg in noodhulpsituaties. Op de conferentie waren experts uit heel de wereld. Dit leverde belangrijke inhoudelijke inzichten op en maakte het onderwerp meer zichtbaar voor medewerkers van het ministerie.

## Sociale bescherming

In 2015 maakte UNICEF Nederland zich daarnaast sterk voor voortzetting van de sociale beschermingsprogramma's, die UNICEF met steun van de Nederlandse overheid uitvoert in vier Afrikaanse landen. Met deze programma's krijgen heel arme gezinnen een maandelijkse bijdrage om bijvoorbeeld een extra

maaltijd of schoolspullen voor hun kinderen te kunnen kopen. Onze inzet heeft resultaat gehad. De Nederlandse overheid heeft bij de behandeling van de begroting voor 2016 een financiële bijdrage toegezegd voor deze UNICEF-programma's. Dit is goed nieuws, want met de sociale beschermingsprogramma's worden indrukwekkende resultaten behaald. Ze zorgen ervoor dat bij uitstek kwetsbare kinderen gezonder kunnen opgroeien en zich beter kunnen ontwikkelen. Doordat gezinnen iets meer financiële armslag hebben, neemt het risico op kinderarbeid en kinderhandel af. Van groot belang is ook, dat ouders de maandelijkse bijdrage zelf beheren. Dit benadrukt dat de verantwoordelijkheid voor hun kinderen in de eerste plaats bij hen ligt.

## Ontwikkelingsdoelstellingen

Na de Millenniumdoelen heeft de

wereldgemeenschap *Sustainable Development Goals* (SDG's) geformuleerd, die in 2030 gerealiseerd moeten zijn. De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen, zoals ze in het Nederlands heten, sluiten naadloos aan bij wat UNICEF wil bereiken: een betere wereld voor kinderen. UNICEF vindt dat in de nieuwe ontwikkelingsdoelstellingen kinderen en jongeren centraal moeten staan.

Daarom hebben we in 2015 actief meegedacht over de invulling ervan en over graadmeters voor de resultaten. Natuurlijk hebben we daar ook jongeren zelf bij betrokken. Zo organiseerden we samen met andere organisaties een bijeenkomst waarop jongeren hun mening gaven over concretisering en uitvoering van de doelstellingen. Ook publiceerden we een kindvriendelijke versie van de doelstellingen. Verder

wezen we politici erop dat het belangrijk is dat jongeren een stem hebben in de aanpak ervan. Hoe dit in de praktijk gestalte kan krijgen, wordt in 2016 uitgewerkt.

ook om kinderarbeid en de arbeidsomstandigheden van werkende moeders. Het convenant heeft een tweeledig doel: binnen 3 tot 5 jaar grote verbeteringen berei-

ken voor groepen die nu schade ondervinden door werkwijzen in kleding- en textielketens én er met de gezamenlijke aanpak voor zorgen dat bedrijven de vaak complexe problemen in de ketens doeltreffender kunnen aanpakken.

## ***“Textielwerknemers kunnen hun kinderen alleen een toekomst bieden als ze een redelijk loon en behoorlijke werkomstandigheden hebben”***

**Mark Wijne**, Kinderrechtenspecialiste UNICEF Nederland

Door samenwerking met UNICEF Nederland vergroot de overheid haar kennis van kinderrechten en de mate waarin die worden nageleefd, in Nederland en wereldwijd. Hierdoor kan de overheid effectiever opereren. Daarnaast weet ook de overheid dat het VN-orgaan UNICEF doeltreffend en betrouwbaar werkt. Dat boezemt vertrouwen in. •

Als UNICEF hebben we bereikt dat de belangen van kinderen en jongeren een aandachtspunt zijn in de SDG's. De komende jaren blijven de doelstellingen en de manier waarop ze worden uitgewerkt, een belangrijk thema voor UNICEF Nederland.

### **Verantwoord ondernemen**

UNICEF Nederland heeft in 2015 meegewerkt aan de totstandkoming van een convenant over internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO) in de kleding- en textielsector.

Het initiatief ging uit van de Nederlandse overheid, die bedrijven, vakbonden en naast UNICEF nog een aantal andere maatschappelijke organisaties om advies vroeg. In de overeenkomst staan uitgangspunten en normen voor de manier waarop in de toeleveringsketen moet worden omgegaan met mensen en milieu. Het gaat om onderwerpen als veiligheid, gezondheid en milieu, maar



# STEUN AAN UNICEF-PROGRAMMA'S

**Een belangrijke doelstelling van UNICEF Nederland is bijdragen aan het werk dat UNICEF wereldwijd doet voor de meest kwetsbare kinderen. Daartoe maken we elk jaar driekwart van onze opbrengsten over aan UNICEF.**

Van onze jaarlijkse bijdrage is 70-75 procent niet voor een specifiek programma bestemd. Voor dit deel bepaalt UNICEF waar besteding van het geld het dringendst nodig is. Voor het overige deel kiezen wij zelf programma's. Dit doen we soms in samenspraak met partners. Voor deze geormerkte programma's werven we specifieke fondsen.

We vinden het belangrijk dat onze donateurs en partners zich verbonden (blijven) voelen met het werk van UNICEF. Daarom laten we het werk van UNICEF het liefst in al zijn verscheidenheid zien: we kiezen voor programma's met verschillende thema's en op uiteenlopende plekken op de wereld.

## Programmabeleid

Vanaf 2016 is het financieringsbeleid van programma's vanuit Nederland gewijzigd, omdat de behoefte aan noodhulp wereldwijd sterk is toegenomen. Voor de

besteding van het deel van de afdracht aan UNICEF waarvan we zelf de bestemming bepalen, hanteren we voor 2016 de volgende verdeling: jaarlijks gaat maximaal 2,5 miljoen euro naar programma's die we voorfinancieren, maximaal 3,75 miljoen euro naar noodhulp, maximaal 4

king' van de financiering door bijdragen van donateurs. Daarom kijken we vooraf goed naar de mogelijkheden hiervoor. Ook wordt een programma nog maar maximaal één jaar voorgefinancierd. De toezeggingen voor de jaren erna zijn afhankelijk van de opbrengsten. Van het

---

***“We geven gericht geld voor programma's die we vanuit Nederland heel belangrijk vinden”***

**Sasja Bökkerink, hoofd Kinderrechten UNICEF Nederland**

---

miljoen euro naar programma's waar specifieke donaties voor worden gedaan, en maximaal 0,75 miljoen naar programma's die onze pleitbezorging ondersteunen.

Bij de programma's met voorfinanciering gaat het om maximaal tien programma's die we in beginsel jaarlijks met 250.000 euro steunen. Maar we willen voortaan meer zekerheid hebben over de 'dek-

(maximum)bedrag voor noodhulp is 2,75 miljoen euro bestemd voor acute noodhulp en maximaal 1 miljoen euro voor 'vergeten rampen'. Voor donoren die een programma naar eigen keuze willen financieren, geldt een minimumbijdrage van 250.000 euro. We hebben voor deze donoren, vaak grote bedrijven, een portfolio met voorstellen. •

---

**€ 2,75**  
MILJOEN  
ACUTE NOODHULP

**€ 1**

MILJOEN  
VERGETEN RAMPEN

---





# BEHOEFTE AAN NOODHULP STIJGT EXPLOSIEF

**In de bijna zeventig jaar van zijn bestaan heeft UNICEF honderden miljoenen kinderen de steun gegeven die ze nodig hadden om (weer) kind te kunnen zijn. Daar staat tegenover dat de huidige wereldproblemen voor zó veel kinderen zó bedreigend zijn, dat vooral de behoefte aan noodhulp enorm is gestegen.**

Bijna 250 miljoen kinderen groeien op in een land dat ten prooi is aan een gewapend, vaak al jaren slepend conflict. Geweld, onderdrukking en armoede hebben miljoenen kinderen en hun families van hun 'thuis' verdreven. Dikwijls met gevaar voor eigen leven zijn ze op de vlucht, op zoek naar een veilige plek en een beter leven. Daarnaast loopt het welzijn van miljoenen kinderen gevaar door klimaatproblemen. Ze leven in gebieden die gevoelig zijn voor natuurrampen als overstromingen, aardbevingen, orkanen en tsunami's.

UNICEF werkt met man en macht om de onmiddellijke nood van kinderen in crisissituaties te verlichten. Kinderen werden behandeld voor acute ondervoeding, ingeënt tegen mazelen, kregen toegang tot schoon water, psychosociale steun en konden (weer) naar school. Toch bleven er kinderen van noodhulp verstoken. Deels omdat er plekken zijn waar zelfs UNICEF niet kan komen, deels omdat er, ondanks de wereldwijde steun voor UNICEF, te weinig geld was om in de behoefte aan noodhulp te voorzien.

Het merendeel van de fondsen waarover UNICEF kon beschikken in 2015, was bestemd voor de grootste crises: de aardbeving in Nepal, de ebola-epidemie, en

de conflicten in Irak, Zuid-Soedan en Syrië. Daardoor was het niet mogelijk voldoende financiële steun te verwerven voor UNICEF-programma's in landen die

psychosociale steun zijn hierbij van cruciaal belang. Ze geven kinderen een houvast als hun leven door een oorlog of natuurramp uit het lood geslagen is, en

---

***“Het is moeilijk, toch lukt het UNICEF om kinderen in de zwaarst getroffen gebieden te helpen”***

**Marieke Roelfsema, noodhulpcoördinator UNICEF Nederland**

---

inmiddels minder vaak het nieuws halen. Bijvoorbeeld in Afghanistan, Tsjaad, DR Congo, Niger, Nigeria, Soedan, Mali en Oeganda.

## **Langetermijnoplossingen**

De grenzen van noodhulp zijn ook voor UNICEF in zicht. Dit maakt het des te belangrijker om, behalve in acute hulp, ook te investeren in oplossingen voor de lange termijn. Om te beginnen door kinderen, families en gemeenschappen weerbaarder te maken, zodat ze toekomstige rampen en conflicten beter het hoofd kunnen bieden of kunnen voorkomen. Onderwijs en

stellen hen in staat de vaardigheden op te doen die ze nodig hebben voor het opbouwen van een beter, gezonder en veiliger bestaan.

Kinderen die door oorlogen, natuurrampen of extreme armoede opgroeien in een situatie die haaks staat op hun rechten, moeten speciale aandacht krijgen in de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen. Als dit niet gebeurt, staat nu al vast dat deze doelstellingen in 2030 niet worden behaald. •

# NACHTMERRIE SYRISCHE KINDEREN HOUDT AAN

**Het al vijf jaar durende, 'onontwarbare' conflict in Syrië treft inmiddels meer dan 18 miljoen mensen. De meesten verblijven nog in Syrië, anderen zijn hun land ontvlucht.**

Onder de Syriërs die de dupe zijn van de oorlog in hun land, zijn heel veel kinderen, waarschijnlijk meer dan 8 miljoen. UNICEF doet er alles aan om deze kinderen zo veel mogelijk te steunen. In Syrië zelf, in de buurlanden, op de route naar Europa. In Syrië worden de schaarse gevechtspauzes benut voor de aanvoer van levensreddende goederen. Ook zet UNICEF zich, zo goed en zo kwaad als het gaat, in op alle gebieden die voor kinderen onmisbaar zijn: onderwijs, gezondheidszorg, voeding, schoon drinkwater, wc's, (winter)kleding en bescherming. In gebieden met het hoogste risico zijn daarnaast kinderen gevaccineerd tegen polio en zijn kinderen en jongeren bewust gemaakt van de gevaren van niet ontplofte bommen, en leverde UNICEF brandstof om bijvoorbeeld in Aleppo de watervoorziening veilig te stellen. Zelfs in het moeilijk toegankelijke Raqqa werden kinderen bereikt.

In Turkije verbleven in december 2015 meer dan 1,2 miljoen Syrische vluchtelingen onder de 18 jaar, in Libanon ruim 570.000, en in Jordanië, Irak en Egypte respectievelijk 330.000, 102.000 en ruim 55.000. Ook deze kinderen krijgen steun van UNICEF, zodat ze weer naar school kunnen, spullen hebben voor hun persoonlijke verzorging, kunnen beschikken over veilig drinkwater, en beschermd zijn tegen ziektes, ondervoeding en de ergste winterkou. Ook op de vluchtroute naar en door Europa is UNICEF actief voor Syrische kinderen. Bijvoorbeeld door de inrichting van *childfriendly spaces* bij grenzen en de verstrekking van winterpakketten.

## Bijdrage UNICEF Nederland

In 2015 heeft UNICEF Nederland 1.554.086 euro bijgedragen aan het werk van UNICEF voor Syrische kinderen in Syrië zelf en in de regio. Vanwege de hoge urgentie deden we een extra oproep voor de steun aan kinderen die zijn gevlucht naar landen rondom Syrië. •



## In de UNICEF-tent werd gelachen en gezongen

*"In de kleine nederzetting op het Libanese platteland was het bloedheet en stoffig. Zeker 300 Syriërs leven hier. Voor me speelde een klein jochie in zijn onderbroek op het grind dat het pad markeerde. Ik vond het troosteloos. Tot ik bij het einde van het kampje kwam. Daar had UNICEF een aantal tenten neergezet waar kinderen spelenderwijs konden leren. In de UNICEF-tenten werd gelachen en gezongen, kinderen leerden woordjes en maakten tekeningen.*

*In het klasje stond een meisje op. Ze was tien jaar en de vrijwilliger die les gaf, vertelde dat ze de beste van de klas was. Via een tolk vertelde ze dat ze gevlucht was uit Aleppo, toen de gevechten in haar straat kwamen. Ze wist niet of ze terugkon, maar nu had ze een droom. Ze wilde ingenieur worden. Daarom deed ze nu zo goed haar best. Ik liep trots het kampje uit. Hoe zwaar het leven in het kamp ook was, ik werkte bij een organisatie die zelfs kinderen daar weer een beetje kon laten dromen."*

*Gerrit van den Berg,  
UNICEF Nederland*

# NOODHULP VOOR NEPALESE KINDEREN

**Bijna 9000 doden, ruim 22.000 gewonden, enorme verwoestingen. Het waren de directe gevolgen van de zware aardbeving in Nepal op 25 april 2015. Meer dan 8 miljoen mensen werden getroffen door de ramp. Bijna 1 miljoen kinderen hadden dringend hulp nodig.**

In alle getroffen gebieden was er een tekort aan voedsel en water. Huizen waren weggevaagd. Ook medische voorzieningen hadden geen stand gehouden in het natuurgeweld. Er was geen elektriciteit. Het telefoonnetwerk lag plat. UNICEF begon meteen noodhulp te verlenen. Vanuit depots in Nepal zelf werden levensreddende goederen aangevoerd: drinkwater, medicijnen, EHBO-materiaal, ORS tegen diarree, waterzuiveringstabletten, hygiënekits, dekens en tenten. Extra hulpgoederen werden ingevlogen. Ook zorgde UNICEF voor de bescherming van kinderen die hun familie hadden verloren en voor psychosociale steun.

## Prioriteit en complicaties

Een eerste prioriteit in Nepal was het herstel van de watervoorziening om ziekten door vervuild water te voorkomen. Heel toevallig waren op het moment van de ramp twintig waterspecialisten van UNICEF op een congres in Nepal. Ze zetten onmiddellijk hun technische expertise in om hulp te verlenen.

Noodhulp bieden in Nepal was niet gemakkelijk. Veel Nepalese families wonen in de bergen. Het kostte heel veel moeite om ook hen te bereiken, door de ravage op vaak verdwenen wegen en door de hevige regens die volgden op de aardbevingen.

## Resultaten mogen niet verloren gaan

Ondervoeding was al vóór de aardbeving een groot probleem in Nepal: 1 op de 10 kinderen was ernstig ondervoed, 4 op de 10 hadden een groeiachterstand door chronische ondervoeding. UNICEF bestrijdt ondervoeding in Nepal al jaren. Geleidelijk tekenden zich in de zorg voor jonge kinderen positieve veranderingen af. UNICEF wil voorkomen dat de bereikte resultaten verloren gaan door de gevolgen van de aardbeving. Na de ramp ging daarom extra aandacht uit naar ondervoede kinderen.

Ook werden kinderen ingeënt tegen mazelen, rode hond en polio, en kregen de armste, meest kwetsbare gezinnen geld om zelf te besteden aan hun kinderen.

Meer dan een miljoen Nepalese kinderen konden na de aardbeving niet of maar heel beperkt naar school. Bij de controle van 55.000 klaslokalen in 6300 scholen bleek dat ruim de helft van de lokalen niet meer veilig was. UNICEF zette tijdelijke lokalen neer. Hierdoor konden kinderen weer naar school.

## Bestrijding kinderhandel

De armoede in Nepal maakt het land tot prooi van kinderhandelaren. Ze spiegelen ouders voor dat hun kind, als ze het meegeven, goed eten, onderwijs en een mooie toekomst krijgt. In werkelijkheid belanden meisjes in de prostitutie en werken de jongens als

slaaf. Door de chaos na de aardbevingen liepen kinderen extra gevaar om slachtoffer te worden van kinderhandelaren. Of om onterecht in een weeshuis te belanden en door goedbedoelende buitenlandse stellen te worden geadopteerd.

Samen met onder meer de Nepalese overheid zette UNICEF extra in op preventie. Zo werden grenscontroles verscherpt en internationale adopties voorlopig opgeschort.



Met het aan noodhulp bestede bedrag zijn mensen gesteund met materialen voor noodonderdak, voedselpakketten en hygiënesets met onder meer zeep, tandpasta en waterzuiveringstabletten. Ook zijn tijdelijke klaslokalen neergezet. UNICEF heeft kwetsbare mensen een eenmalige noodtoelage gegeven van ongeveer 30 dollar. Het is in deze en andere rampsituaties bewezen dat deze vorm van hulpverlening efficiënt is en dat de ontvangers de toelages goed besteden. Verstrekking van toelages is een toenemende trend binnen noodhulpverlening, vooral ook omdat er steeds meer bewijs is dat deze aanpak goed werkt. Het laat de ontvangers van hulp veel meer in hun waarde, doordat ze zelf

kunnen bepalen waar ze het bedrag aan uitgeven in plaats van hulpgoederen te ontvangen waaraan ze misschien geen behoefte hebben.

Al meteen is in Nepal ook gekeken naar de langere termijn. Belangrijk bij de wederopbouw is dat de weerbaarheid van het land en de bewoners wordt vergroot, bijvoorbeeld door de bouw van woningen, scholen en ziekenhuizen die bestand zijn tegen nieuw natuurgeweld.

### Bijdrage UNICEF Nederland

In 2015 heeft UNICEF Nederland 3.951.322 euro bijgedragen aan de steun voor Nepalese kinderen na de aardbeving. •

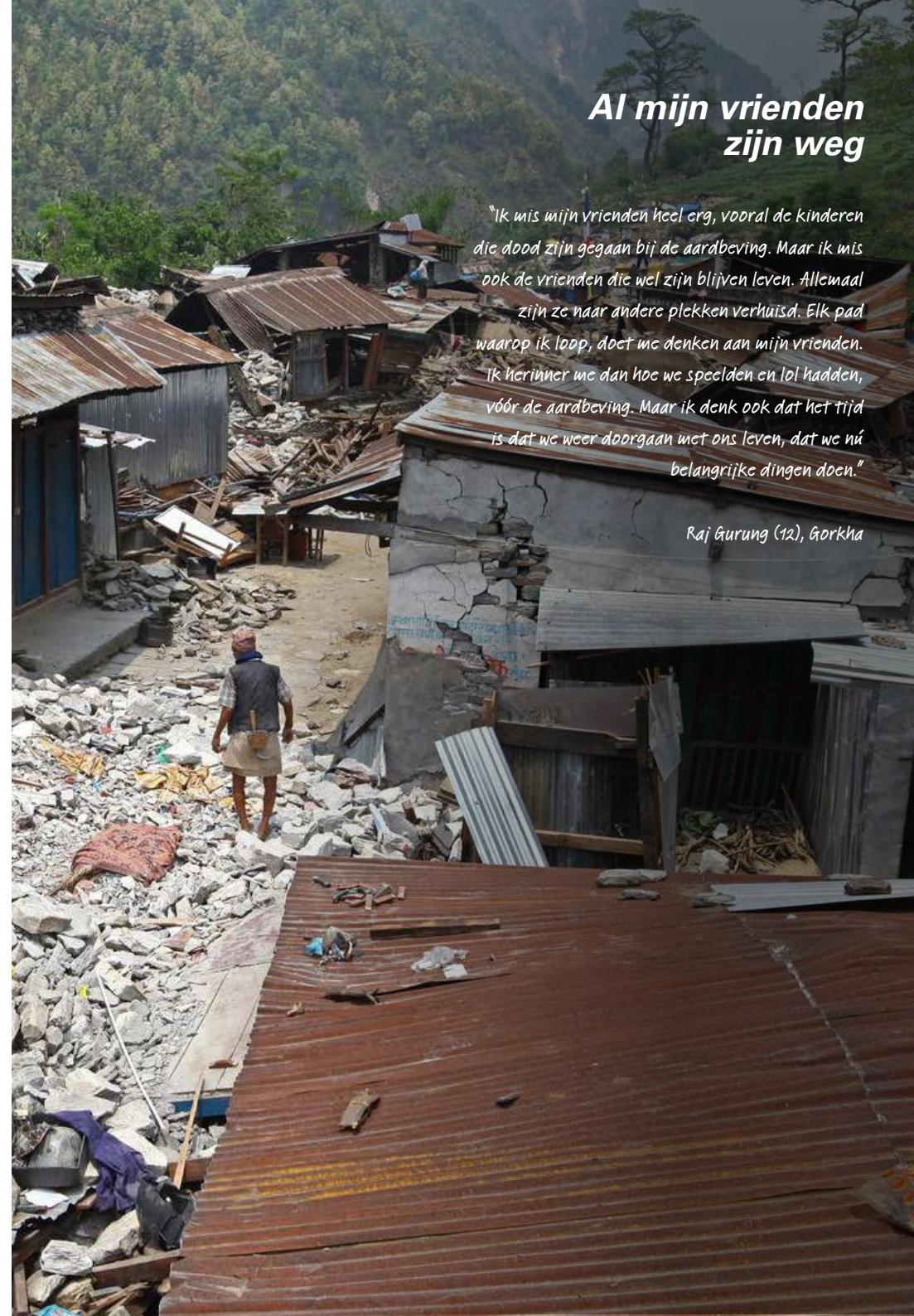


**Nederland helpt Nepal**

**GEEF NU!**

[www.giro555.nl](http://www.giro555.nl)

**UNICEF Nederland** is een van de elf organisaties achter Giro555. Op 27 april startte Giro555 de actie 'Nederland helpt Nepal'. Die bracht in totaal ruim 25 miljoen euro op. De Samenwerkende Hulporganisaties gebruikten een deel van dit bedrag om noodhulp te verlenen. Het resterende deel besteden ze in de komende twee jaar: de gevolgen van de beving dreunen voorlopig nog na en ook bij de wederopbouw heeft Nepal steun nodig.



## Al mijn vrienden zijn weg

*"Ik mis mijn vrienden heel erg, vooral de kinderen die dood zijn gegaan bij de aardbeving. Maar ik mis ook de vrienden die wel zijn blijven leven. Allemaal zijn ze naar andere plekken verhuisd. Elk pad waarop ik loop, doet me denken aan mijn vrienden. Ik herinner me dan hoe we speelden en lol hadden, vóór de aardbeving. Maar ik denk ook dat het tijd is dat we weer doorgaan met ons leven, dat we nu belangrijke dingen doen."*

Raj Gurung (12), Gorkha

# EBOLA ONDER CONTROLE

**Met vereende krachten is het gelukt de ebola-epidemie in West-Afrika onder controle te krijgen. UNICEF leverde hieraan een belangrijke bijdrage.**

Sinds de uitbraak van ebola in 2014 leverde UNICEF medicijnen, medische materialen en andere hulpgoederen aan Guinee, Liberia en Sierra Leone. Het was een van de grootste logistieke operaties in de geschiedenis van het wereldwijde UNICEF. Ook bereikte UNICEF vele huishoudens met informatie en praktische tips om besmetting met ebola te voorkomen. Daarnaast kregen kinderen psychosociale ondersteuning en werden zorgcentra op gemeenschapsniveau gebouwd.

## UNICEF nog lang niet klaar

De ebola-epidemie is ingedamd, maar de gevolgen ervan, vooral voor kinderen, zijn nog steeds immens en vaak hartverscheurend. Er werden in totaal 4767 kinderen besmet met ebola, van wie 3508 overleden. De 1260 besmette kinderen die ebola overleefden, onderkennen nog steeds medische en sociale

gevolgen van hun ziekte. Het is voor hen heel moeilijk weer een plek te vinden in hun gemeenschap. Daarnaast zijn bijna 23.000 kinderen die door ebola hun vader, hun moeder of allebei hun ouders zijn kwijtgeraakt, voor zorg en ondersteuning aangewezen op anderen.

UNICEF steunt de overheden van de zwaarst getroffen landen bij het nemen van maatregelen om kinderen te beschermen. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om de hereniging van families, psychosociale steun, opvang en zorg, en de aanpak van geweld tegen kinderen.

## Blijvend alert op ebola

Om een nieuwe uitbraak van ebola te helpen voorkomen, blijft UNICEF steun geven aan voorlichtingscampagnes en aan speciale signalerings- en preventieteams. •

# KINDHUWELIJK ZET STREEP DOOR TOEKOMST

**Voor honderden miljoenen meisjes komt er een bruto einde aan hun kindertijd, doordat ze moeten trouwen, meestal met een veel oudere man. Kindhuwelijken moeten stoppen. Ze verwoesten de toekomst van meisjes en zijn funest voor de ontwikkeling van hun gemeenschappen.**

Kindhuwelijken komen het meest voor in Zuid-Azië en in de Afrikaanse landen ten zuiden van de Sahara. Meestal gaat het om meisjes uit arme gezinnen. Uithuwelijken van een dochter is voor ouders een manier om te overleven: er is een mond minder te voeden en het levert een bruidsschat op. Het is geen toeval dat het percentage kindhuwelijken het hoogst is in Niger, het armste land ter wereld. Een kwart van de meisjes in Niger trouwt vóór haar 15de verjaardag. Ouders zien een huwelijk ook als bescherming van hun dochter, bijvoorbeeld tegen een ongewenste zwangerschap, en als een verzekering van haar toekomst. Daarnaast spelen bij kindhuwelij-

ken sociale normen en culturele gebruiken een rol.

## Klem in gedwongen huwelijk

De meisjes zelf hebben niets in te brengen. Eenmaal getrouwd gaat een meisje niet meer naar school, ze moet werken voor haar man en schoonfamilie. Haar jonge leeftijd vergroot het risico dat ze slachtoffer wordt van geweld, uitbuiting en misbruik. Vaak is ze al gauw zwanger, terwijl haar lichaam daar nog niet aan toe is. Meisjes van 10 tot 14 jaar hebben vijf keer zo veel kans te sterven tijdens de zwangerschap of bij de bevalling als vrouwen tussen de 20 en 24 jaar. Getrouwde meisjes leven vaak

25%

VAN DE MEISJES IN NIGER TROUWT VOOR HAAR 15<sup>E</sup> VERJAARDAG

geïsoleerd van hun eigen familie en van leeftijdgenoten. Als ze willen vluchten, kunnen ze nergens naartoe. Ontkomen ze toch, dan worden ze meestal verstoppen door de maatschappij.

Kindhuwelijken zijn alleen uit te bannen door de aanpak van onderliggende factoren, waaronder armoede, het gebrek aan opleidings- en economische mogelijkheden, en discriminatie van meisjes en vrouwen. Daarom hanteert UNICEF een brede benadering. Meisjes worden sterker en weerbaarder gemaakt. Zij en hun families krijgen economische steun. Ouders, gemeenschappen, overheden en religieuze leiders worden ingeschakeld. Ook draagt UNICEF bij aan de verbetering van onderwijs en gezondheidszorg voor meisjes, en van beleid en wetgeving. Daarnaast wordt onderzoek gedaan rondom kindhuwelijken.

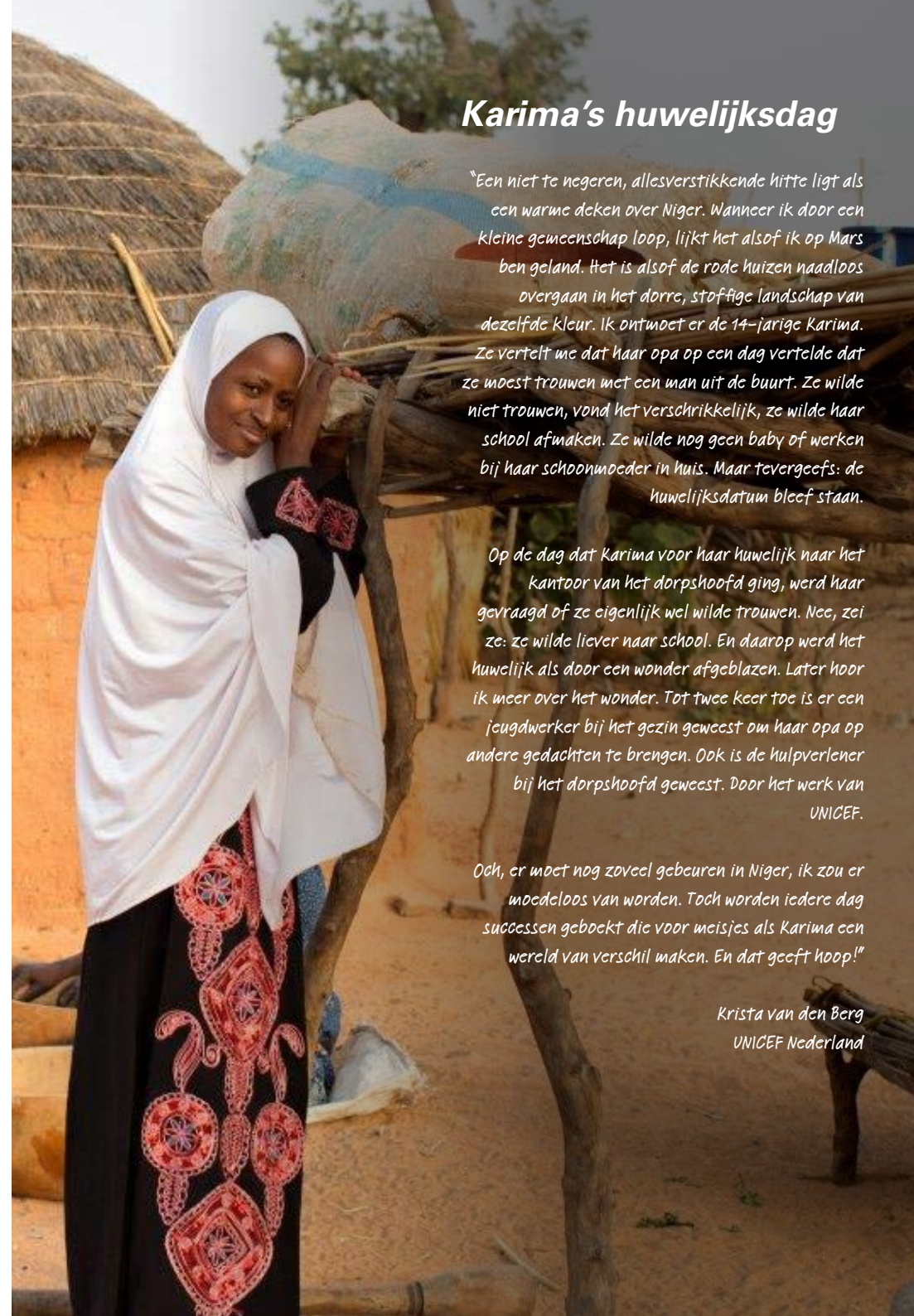
### Met steun van Nederland

Het wereldwijde UNICEF werkt in 34 landen aan de bestrijding van kindhuwelijken en verbetering van de situatie van kindbruiden. In 12 landen gebeurt dit met (extra) steun van de Nederlandse overheid: in Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, Mozambique, Niger, Oeganda, Sierra Leone, Zambia, Bangladesh, Jemen en Nepal.

De inzet van UNICEF en anderen om een eind te maken aan kindhuwelijken is van groot belang, voor meisjes van nu én meisjes van straks. Want als de huidige gebruiken niet veranderen, zijn er in 2050 alleen al in Afrika 350 miljoen kindbruiden. Dat zijn er bijna drie keer zoveel als nu.

### Positieve signalen

Gelukkig groeit het besef dat jonge meisjes kinderen zijn en nog lang geen bruiden. Op 2 juli 2015 nam de VN-Mensenrechtenraad een resolutie aan waarin staat dat kindhuwelijken moeten stoppen. De resolutie werd ondersteund door 88 staten, waaronder ook landen waar kindhuwelijken nog veel voorkomen. En dankzij stevige lobby, onder meer door UNICEF, is het tegengaan van kindhuwelijken nu ook onderdeel van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen voor de komende vijftien jaar. •



## Karima's huwelijksdag

*"Een niet te negeren, allesverstikkende hitte ligt als een warme deken over Niger. Wanneer ik door een kleine gemeenschap loop, lijkt het alsof ik op Mars ben geland. Het is alsof de rode huizen naadloos overgaan in het dorre, stoffige landschap van dezelfde kleur. Ik ontmoet er de 14-jarige Karima. Ze vertelt me dat haar opa op een dag vertelde dat ze moest trouwen met een man uit de buurt. Ze wilde niet trouwen, vond het verschrikkelijk, ze wilde haar school afmaken. Ze wilde nog geen baby of werken bij haar schoonmoeder in huis. Maar tevergeefs: de huwelijksdatum bleef staan.*

*Op de dag dat Karima voor haar huwelijk naar het kantoor van het dorpshoofd ging, werd haar gevraagd of ze eigenlijk wel wilde trouwen. Nee, zei ze: ze wilde liever naar school. En daarop werd het huwelijk als door een wonder afgeblazen. Later hoor ik meer over het wonder. Tot twee keer toe is er een jeugdwerker bij het gezin geweest om haar opa op andere gedachten te brengen. Ook is de hulpverlener bij het dorpshoofd geweest. Door het werk van UNICEF.*

*Och, er moet nog zoveel gebeuren in Niger, ik zou er moedeloos van worden. Toch worden iedere dag successen geboekt die voor meisjes als Karima een wereld van verschil maken. En dat geeft hoop!"*

*Krista van den Berg  
UNICEF Nederland*

# VAN BRAZILIË TOT VIETNAM

Een greep uit de programma's die UNICEF Nederland ondersteunt.



## Brazilië

In Brazilië wonen 21 miljoen jongeren tussen de 12 en 17 jaar; 2 op de 5 jongeren leven onder de armoedegrens. UNICEF maakt hen weerbaarder, onder meer met sportactiviteiten, en zorgt dat ze mee kunnen praten over bijvoorbeeld jeugdbeleid.



## Burkina Faso

Burkina Faso is een van de armste Afrikaanse landen. De helft van de bevolking is kind. UNICEF dringt kindersterfte terug door verbetering van de gezondheidszorg, bestrijding van ondervoeding, en door families toegang te geven tot sanitaire voorzieningen en veilig drinkwater.

## Egypte

Geweld tegen kinderen, thuis en op straat, is in Egypte wijdverspreid, net als uitbuiting en misbruik. Samen met de overheid, gemeenschappen en maatschappelijke organisaties zet UNICEF zich in om de bescherming van kinderen structureel te verbeteren.



## Ethiopië

Tegenwoordig gaat 95 procent van de Ethiopische kinderen naar school. Maar twee miljoen kinderen in de armste regio's volgen nog steeds geen onderwijs. Samen met de overheid zorgt UNICEF dat ook zij zich kunnen ontwikkelen en praktische kennis opdoen, die bruikbaar is in hun omgeving.



## Guinee Bissau

UNICEF en de overheid van Guinee Bissau voeren een ambitieus plan uit: in 2020 moet elk kind basisonderwijs volgen. Nu zijn er dat nog maar 7 van de 10. Armoede, slecht onderwijs en de bedroevende staat van veel scholen - geen watertoevoer, geen wc's - zijn hiervan de oorzaken.



## Guatemala

In Guatemala is de helft van alle kinderen onder de vijf jaar chronisch ondervoed. De achterstand in ontwikkeling die ze hierdoor oplopen, heeft vaak blijvende gevolgen. UNICEF helpt de overheid om ook kwetsbare kinderen een goede start in het leven te geven.

## Jemen

In Jemen zijn veel kinderen slachtoffer van geweld. Ze raken gewond door explosieven, worden ingezet als kindsoldaat, gevangengezet, of op school en thuis geslagen. UNICEF zet zich in voor de verbetering van het onderwijs, het kindbeschermingssysteem en de wetgeving.



## Laos

In Laos gaan bijna alle kinderen naar de basisschool, maar 3 van de 10 kinderen maken hun school niet af. De kwaliteit van het onderwijs is slecht. UNICEF bouwt nieuwe scholen met drinkwater en sanitaire voorzieningen en goed lesmateriaal.



## Madagaskar

Kindersterfte is een groot probleem in Madagaskar. Vooral acute en chronische ondervoeding zijn hiervan de oorzaken. UNICEF bestrijdt ondervoeding en heeft ervoor gezorgd dat dit nu ook een prioriteit van de overheid is.



## Suriname

In Suriname zet UNICEF zich in voor de bescherming van kwetsbare jongeren. Door vervolgonderwijs en betere wetgeving te stimuleren, door leerkrachten, sociaalwerkers en politieagenten te trainen, en door jongeren te laten participeren in de ontwikkeling van hun omgeving.



## Timor Leste

Na een jaar basisschool kan 70 procent van de leerlingen in Timor Leste nog geen enkel woord lezen of schrijven. Het onderwijs is van onvoldoende kwaliteit. UNICEF maakt basisscholen kindvriendelijker en zorgt dat er meer kleuterscholen komen.

## Vietnam

Vietnam is inmiddels een middeninkomensland, maar de ongelijkheid tussen bevolkingsgroepen, jongens en meisjes, en rijk en arm is groot. UNICEF steunt de meest kwetsbare kinderen, onder meer door mee te werken aan een kindbeschermingssysteem.



## Swaziland

Swaziland is zwaar getroffen door aids. UNICEF werkt er hard aan dat kinderen zonder hiv worden geboren en later niet alsnog worden geïnfecteerd. Kinderen met hiv krijgen medicijnen. Arme gezinnen en grootouders krijgen kinderbijslag, zodat ze pleegkinderen goed kunnen verzorgen.



## Tanzania

In Tanzania gaat UNICEF voor 'nul': geen nieuwe hiv-infecties mee bij kinderen. Om dit te bereiken, richt UNICEF zich op de preventie van hiv bij baby's en jongeren. Moeders met hiv en hun baby's krijgen aidsremmers. Door de inspanningen van UNICEF is in Tanzania vooral onder baby's het aantal nieuwe hiv-infecties sterk afgenomen.







# STEUN UIT DE SAMEN- LEVING

Ons draagvlak in Nederland in 2015 en hoe  
we het behouden en versterken

# ZO VERSTERKEN WE ONS DRAAGVLAK

**UNICEF Nederland heeft grote bekendheid, wordt breed gewaardeerd en krijgt heel veel steun uit de samenleving. Maar onze positie is geen gegeven. We werken voortdurend aan versterking van ons draagvlak en proberen dat te doen op een vernieuwende manier, die past bij de huidige tijd.**

In de jaarlijkse Chari-barometer van bureau Mediad stond UNICEF Nederland in de categorie 'Internationale hulporganisaties' bovenaan als het gaat om donatievoorkeur, en in merkbekendheid op de tweede plek. We hebben ook een sterke reputatie: de waardering voor UNICEF Nederland was al hoog en is in 2015 nog iets verder gestegen.



**Zoveel begint bij een kind als het tenminste kansen krijgt**

unicef

## **'Zoveel begint bij een kind. Als het tenminste kansen krijgt.'**

Deze bondige boodschap liet UNICEF Nederland in 2015 op heel veel plekken klinken. Het is ons 'verhaal' in een notendop: wij geloven in de kracht van kinderen, als hun belangen maar voorop staan - en aan die voorwaarde werken wij met hart en ziel. We zijn kritisch op al onze communicatie-uitingen en nemen ze van tijd tot tijd onder de loep.

## **Positieve publiciteit**

Wie kan het werk van UNICEF - de noodzaak, de inspanningen en de resultaten - beter over het voetlicht brengen dan (Nederlandse) UNICEF-medewerkers 'in het veld'? In 2015 deden we daarom vaker een beroep op hen voor publiciteit en contacten met de pers. Ook het werk dat UNICEF Nederland doet voor kinderen in eigen land, werd in 2015 positief belicht in de media. Om UNICEF onder de aandacht te brengen van een breed publiek, hebben we daarnaast meer ingezet op sociale en gecombineerde media en het verkrijgen van media-aandacht (free publicity). De berichten op onze Facebook-pagina zijn in 2015 ruim 63 miljoen keer gezien. Dit is een verdubbeling ten opzichte van het vorige jaar. Eind 2015 had UNICEF Nederland meer dan 100.000 fans op Facebook en bijna 25.000 volgers op Twitter, 4.000 meer dan in 2014.

## **Reputatiemanagement**

We behouden en versterken ons draagvlak ook door onze reputatie zorgvuldig te bewaken. Op berichtgeving die ons kan schaden, reageren we snel: 'nieuws' dat onjuist is, zetten we recht.

**90%**

VAN DE BELLERS KRIJGT BINNEN  
20 SECONDEN GEHOOR

**93%**

VAN DE EMAILS WORDT BINNEN  
2 DAGEN BEANTWOORD

## **Klantenservice**

We hechten veel belang aan goede klantenservice en dat merken mensen ook. In 2015 haalden we 51 van de 52 weken onze doelstelling voor telefonische bereikbaarheid: bij 90 procent van de telefoontjes krijgt de beller binnen 20 seconden gehoor. De doelstelling voor e-mails is dat ze binnen twee dagen worden beantwoord; in 2015 lukte dit voor 93 procent van de binnengekomen berichten. Op mails met een hoge prioriteit willen we altijd binnen een uur reageren. Dat is in 2015 in alle gevallen gebeurd.

Om donateurs en andere belanghebbenden nóg sneller te informeren en nóg beter van dienst te zijn, hebben we in 2015 hard gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuw systeem voor Customer Relationship Management (CRM). Begin 2016 is dit klantrelatiebeheersysteem in gebruik genomen.

## Dialogo met belanghebbenden

Een belangrijke doelstelling voor 2015 was om ook in de fondsenwerving beter in te spelen op de wensen en behoeften van bijvoorbeeld donateurs. De dialoog met het publiek en onze donateurs verloopt grotendeels via sociale media. Ons webcareteam besteedt hier veel zorg aan. Daarnaast hebben we veel gesproken met eigen donateurs, maar ook met mensen die een ander goed doel steunen. Ook hebben we ons op verschillende manieren verplaatst in onze donateurs en door 'hun ogen' naar UNICEF Nederland gekeken. We hebben deze activiteiten als heel leerzaam en inspirerend ervaren.

Hetzelfde traject hebben we doorlopen voor de werving van nalatenschappen. Onze ambassadeur Paul van Vliet blijft een belangrijke rol spelen in onze nalatenschappencampagnes.

## Innovatie

Een andere doelstelling voor 2015 was innovatie van onze wervingsaanpak. Behalve dat we bestaande activiteiten steeds beter willen uitvoeren, streven we ook naar de ontwikkeling van vernieuwende manieren van fondsenwerving, passend bij de donateurs van nu. Daarvoor zijn we in 2015 gestart met een innovatiekernteam: medewerkers van verschillende afdelingen gingen onder

leiding van de innovatiemanager en met hulp van externe deskundigen aan de slag. Twee ideeën van het team worden in 2016 'vertaald' in concrete nieuwe fondsenwervende initiatieven.

Vanaf 2016 verwachten we hierin grote stappen te maken, veel kleine stappen zijn al in 2015 gezet. Een voorbeeld is de virtual reality-bril die vooral bij straatwerving is uitgetest en die we in 2016 breder gaan inzetten.



**Wie de bril op heeft**, bevindt zich in het Syrische vluchtelingenkamp Za'atari in Jordanië. De ervaring is zo levensecht dat mensen die overwegen UNICEF te steunen, na het zien van 'Wolken over Sidra' nog veel beter beseffen waarom dit zo belangrijk is.

## Televisie-uitzendingen

Televisie is nog steeds een belangrijk medium om het werk van UNICEF (Nederland) onder de aandacht te brengen van een groot publiek. In maart

dat we eind 2015 zijn aangegaan met AVROTROS, streven we naar een vernieuwende benadering waarmee we meer mensen bereiken.

---

***“Mooi om te ervaren dat een organisatie als UNICEF zich aanpast aan de veranderende markt”***

**Robin Keeris**, projectleider Innovaties

---

2015 deden we dit bij Tijd voor MAX en Hallo Nederland. UNICEF-ambassadeurs Monique van de Ven en Claudia de Breij vertelden hoe belangrijk de strijd van UNICEF tegen ondervoeding is. In totaal 450.000 mensen zagen de uitzendingen.

Op 1 juli 2015 stond de TV Show van Ivo Niehe voor de 14de keer in het teken van het werk van UNICEF. Voor de werving van donateurs is de TV Show jarenlang heel belangrijk geweest. Maar het resultaat van 2015 viel tegen. De verklaring daarvan is een combinatie van factoren: tegenwoordig zijn steeds meer goede doelen op tv en de uitzending viel op de warmste dag van heel 2015. Dit neemt niet weg dat we óók hebben geconstateerd dat onze tv-aanpak slijtage vertoont. We zijn niet meer verrassend genoeg. In het partnerschap

## Najaarscampagne

De najaarscampagne van 2015 sloot aan op de actualiteit: de vele vluchtelingen. UNICEF zet zich met man en macht in voor de miljoenen kinderen die in Syrië en omliggende landen worden opgevangen. Maar er is een groot tekort aan fondsen.

We riepen de mensen in Nederland op deze kinderen te steunen met een bedrag van 3 euro door een sms'je met een emoji te sturen. De emoji's staan symbool voor hulp in de vorm van bijvoorbeeld schoon water (waterdruppel), warme kleding (een vuurtje) of psychosociale zorg (slappende smiley). Ruim 13.500 mensen steunden de actie.

De campagne bracht daarmee niet helemaal wat we ervan verwachtten. De oorzaak lag onder andere in het feit dat

er bij de start al diverse fondsenwervende acties hadden plaatsgevonden en een deel van Nederland inmiddels kritischer stond ten opzichte van hulp aan vluchtelingen.

### **Straat-en huis-aan-huiswerving**

UNICEF Nederland zet ook huis-aan-huiswerving en straatwerving in, maar is zich bewust van de ergernissen waartoe een onzorgvuldig gebruik van deze 'kanalen' kan leiden. De wervers die voor ons op pad gaan, worden daarom uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Sinds 2015 werken ook alle wervers met een tablet. Hierdoor worden minder fouten gemaakt, omdat mensen hun gegevens ter plekke kunnen controleren. Wie zich aanmeldt als donateur, krijgt daarnaast sneller dan voorheen een welkomstbericht van ons ter bevestiging van hun keuze voor UNICEF. Het aantal klachten over straat- en huis-aan-huiswerving is hierdoor in 2015 sterk gedaald.

### **Telemarketing**

Van telemarketing hebben we in 2015 voor drie doeleinden gebruik gemaakt: om donateurs te vragen of ze ons met een extra bijdrage willen steunen op specifiek gebied, bijvoorbeeld onderwijs of de bestrijding van hiv/aids; om mensen te vertellen over de fiscale voordelen van een schenkingsovereenkomst; en om donateurs die het voornemen hebben te stoppen, te bewegen tot voortzetting van hun steun.

Veel donateurs zijn bereid tot extra steun op een of zelfs twee specifieke gebieden. In 2015 was er vooral belangstelling voor een extra bijdrage voor onderwijs.

We deden in 2015 onderzoek naar de redenen waarom donateurs stoppen met hun bijdragen. De belangrijkste

aanleidingen, afgezien van overlijden, zijn financiële problemen en de overstap naar een ander goed doel. Ook bij UNICEF Nederland merken we dat mensen tegenwoordig minder lang trouw blijven aan een en hetzelfde doel. Tegelijkertijd ervaren we dat mensen die willen stoppen als donateur UNICEF nog steeds een warm hart toedragen. Vooral daardoor waren we in 2015 heel succesvol in 'reactivering'.

Drie jaar geleden was het percentage twijfelende donateurs dat we 'aan boord' hielden 7 procent: 1 op de 14 mensen 'bleef' nadat zij eerder hun donateurschap wilden beëindigen. In 2015 bedroeg dit percentage 30,4. Mensen besloten ons te blijven na afspraken over bijvoorbeeld een lagere bijdrage of over flexdoneeren, waarbij iemand kan bepalen of een periodieke gift wel of niet wordt afgeschreven. De medewerkers van het callcenter dat namens UNICEF Nederland de gesprekken met donateurs heeft, worden door ons getraind en ondersteund.

We vragen donateurs om steun, maar omgekeerd voegt de betrokkenheid bij UNICEF ook voor henzelf 'waarde' toe. Samenwerking met UNICEF biedt hun de mogelijkheid zich in te zetten voor een betere wereld, geeft voldoening en de wetenschap dat hun geld goed wordt besteed, en levert ook plezier op, bijvoorbeeld bij evenementen.

### **Online doneren**

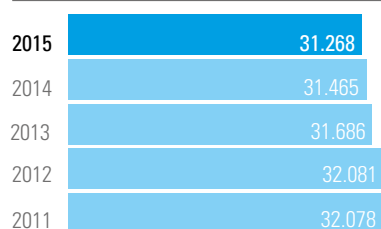
Bijdragen aan UNICEF Nederland kunnen online worden overgemaakt. Steeds meer mensen maken gebruik van deze mogelijkheid. Van het totale bedrag aan losse giften (3,9 miljoen euro) in 2015 kwam meer dan 0,8 miljoen euro binnen via onlinedonaties. •



# DONATEURS ZIJN VAN VITAAAL BELANG

**In 2015 hebben we het aantal vaste donateurschappen op peil weten te houden. De financiële steun die ze opleverden voor het werk van UNICEF, was wel iets lager dan in 2014. Daar staat tegenover dat het totaal aan eenmalige giften veel hoger was dan het jaar ervoor en dan we voor 2015 hadden begroot. Er is ruim gehoor geven aan onze oproepen tot extra steun voor noodhulp.**

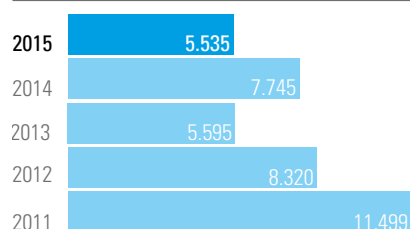
OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS (x € 1.000)



De bijdragen van vaste donateurs, inclusief de opbrengst uit schenkingsovereenkomsten, kwamen in 2015 uit op een totaal van 31,3 miljoen euro. Dit is iets lager (0,2 miljoen euro) dan in 2014 en ook minder (0,7 miljoen euro) dan we hadden begroot. Dit komt onder meer doordat de financiële steun van nieuwe donateurs gemiddeld lager is dan die van vertrekkende donateurs.

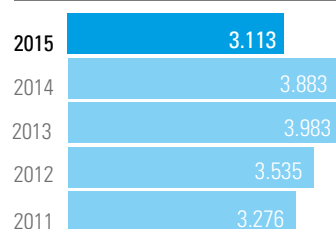
Eind 2015 liepen er 4.800 periodieke schenkingen, waaronder 943 van gevers die voor het eerst een schenkingsovereenkomst lieten opmaken.

OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN (x € 1.000)



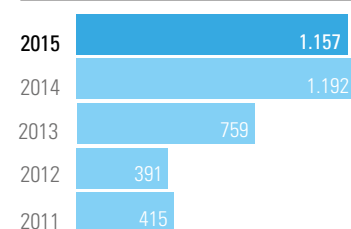
In 2015 was UNICEF Nederland (mede-)erfgenaam in 133 nieuwe nalatenschappen (in 2014: 156). De opbrengsten uit erfenissen waren met 5,5 miljoen euro aanzienlijk lager dan begroot (7,0 miljoen euro) en dan in 2014 (7,8 miljoen euro). We constateren opnieuw dat het resultaat uit nalatenschappen de laatste jaren sterk wisselt. Tegelijkertijd verwachten we voor de toekomst een structureel hogere opbrengst, doordat we mensen nu actiever en meer servicegericht onder de aandacht brengen dat ze hun nalatenschap of een deel ervan voor het werk van UNICEF kunnen bestemmen.

OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN (x € 1.000)



In 2015 maakten 88.079 mensen (in 2014: 71.887) een 'losse' bijdrage over aan UNICEF Nederland. Het totaal aan eenmalige giften was met 3,9 miljoen euro bijna 26 procent hoger dan in 2014 (3,1 miljoen euro). De begroting voor 2015 (3,5 miljoen) werd met 11 procent overschreden. Vooral de grote respons op onze oproepen om noodhulpprogramma's van UNICEF te steunen, heeft gezorgd voor dit resultaat. Vooral bij eenmalige giften constateren we dat steeds meer mensen *online* doneren.

OPBRENGSTEN VERMOGENDEN (x € 1.000)



Ook de bijdragen van vermogende particulieren overtroffen de begroting. Met zorgvuldig relatiebeheer hebben we bereikt dat in 2015 het totaal van hun bijdragen even hoog was als in 2014: 1,2 miljoen euro. Dit is 0,5 miljoen euro meer dan we hadden begroot.

ONTWIKKELING VASTE DONATEURSCHAPPEN		
	2015	2014
aantal nieuwe vaste donateurschappen	41.000	45.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	38.000	39.000
opschoning vaste donateurschappen	2.500	4.000
aantal vaste donateurschappen per 31-12	356.000	353.000

Met 41.000 nieuwe donateurschappen - waarvan er 33.500 daadwerkelijk nieuw waren en 7000 een wijziging op een bestaand donateurschap - hebben we onze doelstelling voor 2015 (38.500) niet gehaald. Dit komt onder meer door het tegenvallend resultaat van wervende televisieprogramma's. Natuurlijk hadden we dit liever anders gezien. Maar dat doet niets af aan onze grote waardering voor de vele mensen die ons in 2015 als vaste donateur gingen steunen of dat bleven doen. We zijn trots op het grote aantal mensen dat ons steunt.

### Totaal particuliere gevers

Inclusief de opbrengsten van nalatenschappen ontvingen we van particuliere gevers in 2015 ruim 42,8 miljoen euro. Dat is minder dan in 2014 (44,6 miljoen euro) en minder dan begroot (44,5 miljoen). •



# INZET OP BREDE PARTNERSCHAPPEN

**In de samenwerking met bedrijven streeft UNICEF Nederland naar 'geïntegreerde strategische partnerschappen' met zowel financiële als inhoudelijke doelstellingen. Trends en ontwikkelingen, in Nederland en wereldwijd, vergroten de mogelijkheden voor zulke partnerschappen. Daarom heeft UNICEF Nederland in 2015 het beleid voor partnerschappen vernieuwd.**

De meeste bedrijven in Nederland hebben intussen een beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). In eerste instantie was MVO-beleid vooral gericht op milieuvriendelijke bedrijfsvoering, maar gaandeweg komt er ook aandacht voor de rechten van kinderen.

Daarnaast groeit het aantal bedrijven dat in de samenwerking met een goed doel méér wil doen dan alleen geld doneren. Deze bedrijven willen met hun expertise en hun netwerk concreet bijdragen aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken. Dit is een wereldwijde en positieve trend. Zo is het bedrijfsleven betrokken geweest bij de totstandkoming van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen, die in 2015 zijn gelanceerd. Het kan ook een belangrijke bijdrage leveren aan de realisering ervan.

## Een zo groot mogelijke impact

Met het in 2015 vernieuwde beleid willen we bereiken dat onze partnerschappen een zo groot mogelijke positieve impact hebben op het leven en de toekomst van kinderen. Daarom zetten we in de samenwerking met (grote) bedrijven en een aantal stichtingen niet

alleen in op de werving van fondsen voor UNICEF-programma's - al blijft dat heel belangrijk - maar stimuleren bedrijven ook om te onderzoeken hoe zij binnen hun eigen bedrijfsvoering een positieve impact kunnen hebben op kinderrechten. Dat kan door toepassing van de Children's Rights and Business Principles (CRBP), de inzet van specifieke expertise door bedrijven, en samenwerking op het gebied van innovatie, pleitbezorging en communicatie.

## Kinderrechten en bedrijfsleven

De Children's Rights and Business Principles ofwel de Richtlijnen voor Kinderrechten en het Bedrijfsleven zijn het belangrijkste 'handvat' voor ons partnerschappenbeleid. De tien wereldwijde richtlijnen zijn in 2012 gelanceerd door UNICEF, Save the Children en VN Global Compact en ondersteunen bedrijven bij het onderzoeken en aanpassen van hun manier van werken, zodat zij geen negatieve maar een positieve impact op kinderrechten hebben.

Een van onze doelstellingen voor 2015 was ruime bekendheid te geven aan de Richtlijnen voor Kinderrechten en het Bedrijfsleven. Vanwege beperkte

capaciteit hebben we ons beperkt tot specifieke sectoren waarin Nederlandse bedrijven een grote impact hebben, zoals de kleding- en toerismesector. Door het integreren van kinderrechten in de onderhandelingen over de IMVO-convenanten kunnen we op grotere schaal resultaten bereiken. Om Nederlandse ondernemers met succes te stimuleren om de richtlijnen toe te passen in hun bedrijfsvoering, blijven we de richtlijnen in 2016 nadrukkelijk en krachtig communiceren.

## Uitvoering van het beleid

UNICEF Nederland is een van de eerste Nationale UNICEF-Comités met een expliciet beleid voor de totstandbrenging van geïntegreerde strategische partnerschappen (Integrated Corporate Engagement). Als voorloper staan we geregeld voor uitdagingen. Zo is het nog belangrijker geworden dat meer bedrijven weten wat samenwerking met UNICEF hun te bieden heeft. Wij moeten op onze beurt nog beter 'op maat' kunnen inspelen op de behoeften maar ook op de kracht van bestaande en potentiële partners. Ook moeten we in staat zijn de juiste partners met ons en met elkaar te verbinden; samenwerking, ook met

maatschappelijke organisaties, kennisinstututen en andere goede doelen, wordt steeds belangrijker. Van medewerkers vergt de nieuwe aanpak andere competenties en nauwe samenwerking met andere afdelingen.

### Toegevoegde waarde

Samenwerking met UNICEF Nederland is voor bedrijven op verschillende manieren van toegevoegde waarde. Bijvoorbeeld door de toegang tot nieuwe markten en netwerken, door de mogelijkheid zich op een ander niveau te profileren (denk aan het World Economic Forum) en doordat de inzet van hun kernactiviteit voor een maatschappelijk doel positief bijdraagt aan hun imago. Daarnaast helpt UNICEF Nederland bedrijven om eigen bedrijfsvoering onder de loep te nemen, zodat ze hun beleid, processen en procedures zodanig inrichten dat ze kinderechten bevorderen in plaats van schaden. Zo dragen ze samen met hun medewerkers bij aan een betere wereld voor kinderen. •





# SAMENWERKING MET PARTNERS IN 2015

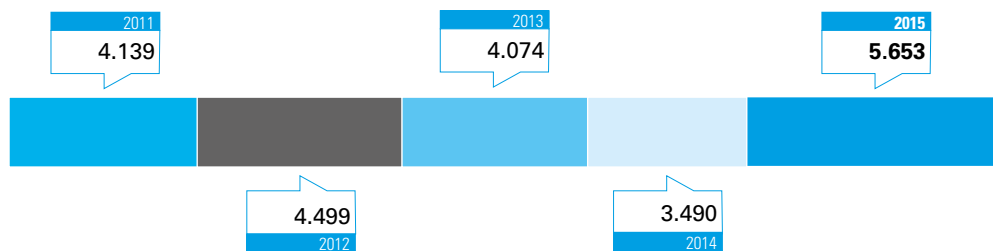
Het financiële resultaat van onze partnerschappen met bedrijven was in 2015 maar liefst 62 procent hoger dan in 2014 en ook 16 procent hoger dan we voor 2015 hadden begroot. Daarnaast leverden onze partners weer een belangrijke bijdrage aan onze 'zichtbaarheid' in de samenleving door hun communicatie over de samenwerking met UNICEF Nederland. Met beide vormen van steun zijn we erg blij.

De inkomsten uit partnerschappen met bedrijven bedroegen in 2015 ruim 5,6 miljoen euro, een grote stijging ten opzichte van 2014 (3,5 miljoen euro) en zelfs meer dan we hadden begroot (4,9 miljoen euro).

De sterke toename van inkomsten uit partnerschappen is mede te danken aan de bijdragen van nieuwe partners en aan de hoge opbrengst van de 'nijntjes-veiling'.

Ook grote giftgevers zoals serviceclubs kunnen partner van UNICEF Nederland zijn.

## PARTNERS/BEDRIJVEN (in €1.000)

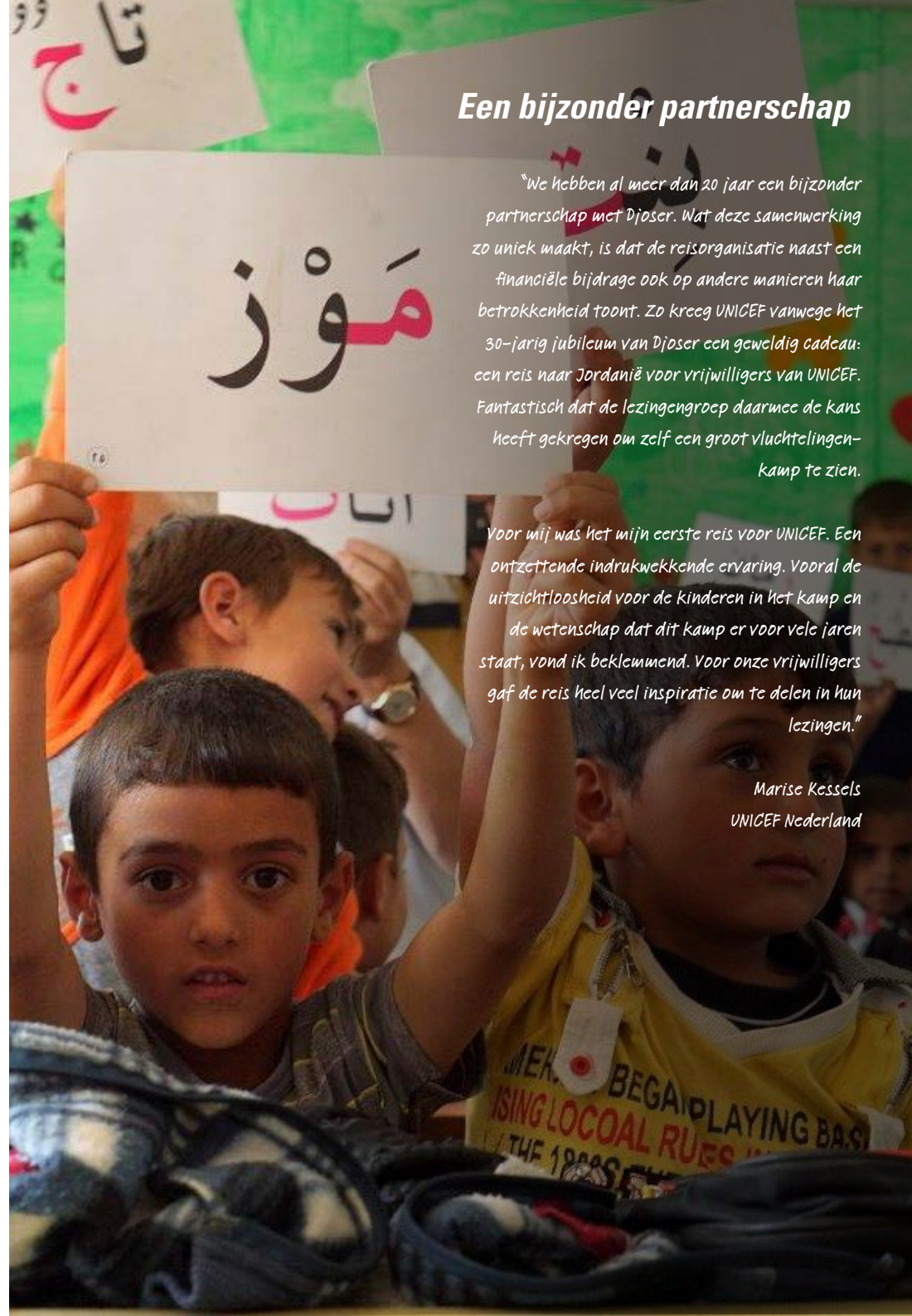


## Een bijzonder partnerschap

"We hebben al meer dan 20 jaar een bijzonder partnerschap met Djoser. Wat deze samenwerking zo uniek maakt, is dat de reisorganisatie naast een financiële bijdrage ook op andere manieren haar betrokkenheid toont. Zo kreeg UNICEF vanwege het 30-jarig jubileum van Djoser een geweldig cadeau: een reis naar Jordanië voor vrijwilligers van UNICEF. Fantastisch dat de lezingengroep daarmee de kans heeft gekregen om zelf een groot vluchtelingen-kamp te zien.

Voor mij was het mijn eerste reis voor UNICEF. Een ontzettende indrukwekkende ervaring. Vooral de uitzichtloosheid voor de kinderen in het kamp en de wetenschap dat dit kamp er voor vele jaren staat, vond ik beklemmend. Voor onze vrijwilligers gaf de reis heel veel inspiratie om te delen in hun lezingen."

Marise Kessels  
UNICEF Nederland



## PARTNERS IN 2015

In 2015 werkte UNICEF Nederland onder meer samen met volgende partners:

### Djoser

Djoser, partner van UNICEF Nederland sinds 1994, vraagt reizigers om een donatie van 3, 5 of 10 euro en verdubbelt het bedrag. Samen met UNICEF voorkomt Djoser kindersterfte in Nepal.

### Gemeente Den Haag

Na tien jaar werkten we weer samen met de gemeente Den Haag. UNICEF Nederland was, samen met het Juliana Kinderziekenhuis, beneficiënt van het Haagse Ondernemersgala. De City-Pier-City-Loop en het Just Peace-weekend met de traditionele Vredesloop stonden eveneens in het teken van UNICEF. Daarnaast maakte de gemeente een radioprogramma voor Syrische vluchtelingen (mede) mogelijk. Ook het gala van het UNICEF Kinderrechten Festival werd gehouden in Den Haag. Van beide kanten beviel de samenwerking zo goed dat die de komende vijf jaar wordt voortgezet.

### H&M

H&M is sinds 2004 wereldwijd partner van UNICEF. In 2015 organiseerde H&M onder meer een twee weken durende kassadonatieactie, waarvan de opbrengst bestemd was voor onderwijs

aan kinderen in Ethiopië. Ook doneerde H&M 5 procent van de waarde van de in november en december verkochte *giftcards* aan onderwijsprogramma's van UNICEF in Myanmar.

### IKEA Foundation

IKEA, dat sinds 2002 wereldwijd samenwerkt met UNICEF, organiseerde in 2015 de 13de en laatste Pluchen Speelgoedactie: twee maanden lang doneert IKEA voor elke verkochte knuffel een euro aan UNICEF en Save the Children. Bij de laatste editie konden kinderen op papier hun eigen knuffel ontwerpen, de mooiste tien ter wereld werden in productie genomen. Een van de winnaars was de 11-jarige Koen uit Nederland. IKEA gaat nu op zoek naar een nieuwe, aansprekende actie.

### ING

In 2015 is een bijzondere mijlpaal bereikt: in tien jaar tijd heeft het partnerschap van ING en UNICEF ervoor gezorgd dat een miljoen kinderen toegang kregen tot onderwijs. Jongens en meisjes in onder andere Madagaskar, Zambia, Ethiopië en Nepal zijn dankzij de intensieve samenwerking naar school gegaan. Ook in 2015 organiseerde ING wereldwijd speciale



fondsenwervende acties, zoals de traditionele ING Run voor medewerkers en het ING Charity Dinner voor ICT-relaties.

De ING Spaarrekening voor UNICEF, eind 2013 gelanceerd in Nederland en inmiddels het meest gewaardeerde spaarproduct van ING, levert UNICEF Nederland 0,1% op van de rente op jaarbasis over het gemiddelde totaalsaldo van alle Spaarrekeningen voor UNICEF. Onder de naam Power for Youth krijgt de samenwerking tussen ING en UNICEF een vervolg. De programma's die de bank de komende jaren steunt, zijn gericht op kinderen en jongeren tussen

de 10 en 19 jaar in Nepal, Zambia, de Filippijnen, Indonesië, Kosovo en Montenegro. Bij elkaar willen UNICEF en ING 335.000 jongeren helpen om sociaaleconomisch op eigen benen te staan. De jongens en meisjes leren bijvoorbeeld hoe ze een eigen bedrijf kunnen opstarten, hoe ze opkomen voor hun rechten of hoe ze hun stem kunnen laten horen in hun gemeenschap.



“**Dankzij ING** kon ik naar school, een echte school. Eerst was het een hut, maar al snel kwam er een schoolgebouw. Wij moesten het nog doen met één lesboek voor vijf kinderen, maar tegenwoordig heeft iedereen een eigen boek”, vertelt de nu 19-jarige Mohamed uit Ethiopië. “Ik leer zo hard mogelijk om naar de ‘medical school’ te gaan, want later wil ik dokter worden. Zonder de steun van ING zou ik geitenhoeder zijn geweest.”

## KLM

KLM, partner van UNICEF Nederland sinds 2013, onderschrijft de Children’s Rights and Business Principles en heeft toegezegd die toe te passen in haar bedrijfsvoering. In 2015 is hierin minder vooruitgang geboekt dan de bedoeling was.

Bij het golftoernooi KLM Open was UNICEF Nederland opnieuw beneficiënt. Daarnaast maken wij bij onze buitenlandse reizen zo veel mogelijk gebruik van ‘flying blue’ punten van KLM. Hierdoor vliegen wij een stuk voordeliger.

## Kiwanis International

Kiwanis is een wereldwijde vrijwilligersorganisatie met als motto ‘serving the children of the world’. Ze zet zich in voor het verbeteren van de wereld: kind per kind en gemeenschap per gemeenschap.

## Mercis

Het geesteskind van Dick Bruna, nijntje, en UNICEF Nederland bestonden in 2015 allebei zestig jaar. Mercis, licentiehouders van nijntje, en retailspecialist World of Delights bedachten en organiseerden de nijntje Art Parade en bestemden de opbrengst voor UNICEF Nederland. Zestig kunstenaars beschilderden ieder een nijntje van 1 meter 80 hoog. In de loop van het jaar verschenen hun werken op verschillende plekken in Nederland en Japan. In het najaar van 2015 werd een deel van de levensgrote nijntjes geveild, in het Rijksmuseum en in Japan. Ze brachten meer dan 0,5 miljoen euro voor UNICEF Nederland op, een bovenverwachting hoog bedrag. De andere nijntjes worden geveild in Japan.

## Pathé

Partner van UNICEF Nederland sinds 2013. Op 25 oktober 2015 organiseerde Pathé in heel Nederland een actie rondom de film *Frozen*. De zalen waren versierd en voor de jonge bezoekers was er van alles te beleven. Voor elk verkocht kaartje ging 2,50 euro naar het werk van UNICEF voor gevluchte Syrische kinderen. Ook de opbrengst van de ‘afrodingsactie’ aan de kassa’s in het najaar van 2015 was voor hen bestemd.

## P&G (Procter & Gamble)

Ook in de samenwerking met P&G was er in 2015 een bijzonder jubileum. P&G, sinds 2006 wereldwijd partner van UNICEF, organiseerde de tiende Pampersactie: drie maanden lang ging voor elk verkocht pak luiers een tetanusvaccin naar een kind in een ontwikkelingsland. Een Facebook-actie ter gelegenheid van het jubileum leverde extra vaccins op. Ook wehkamp.nl en Jumbo hielpen mee met de Pampersactie.

## Philips Foundation

De samenwerking met de Philips Foundation heeft de kenmerken van het geïntegreerde strategische partnerschap dat we voor de toekomst beogen. In Nairobi, Kenia, hebben we in 2015 een gezamenlijk project opgezet, waarbij Philips UNICEF steunt door innovatieve gezondheidstechnologie te ontwikkelen die past bij de lokale omstandigheden, waardoor de sterfte onder



**De leden** van serviceclub Kiwanis brengen al vijf jaar lang op vaak creatieve manieren geld bijeen voor het Stop tetanus-programma van UNICEF.

zwangere vrouwen en pasgeboren baby's afneemt. De Philips Foundation is verbonden aan het *Global Innovation Centre* van UNICEF in Nairobi en richt zich daar op de 'vertaling' van vernieuwende ideeën in praktische toepassingen en producten. Bij de samenwerking met de Philips Foundation gaat het om een partnerschap met UNICEF Internationaal. UNICEF Nederland fungeert als verbindende schakel. In het eerste jaar van de samenwerking is veel aandacht uitgegaan naar de opbouw van het partnerschap. Gestalte geven aan dit geïntegreerde partnerschap is een gezamenlijk leertraject.

### Schiphol Group

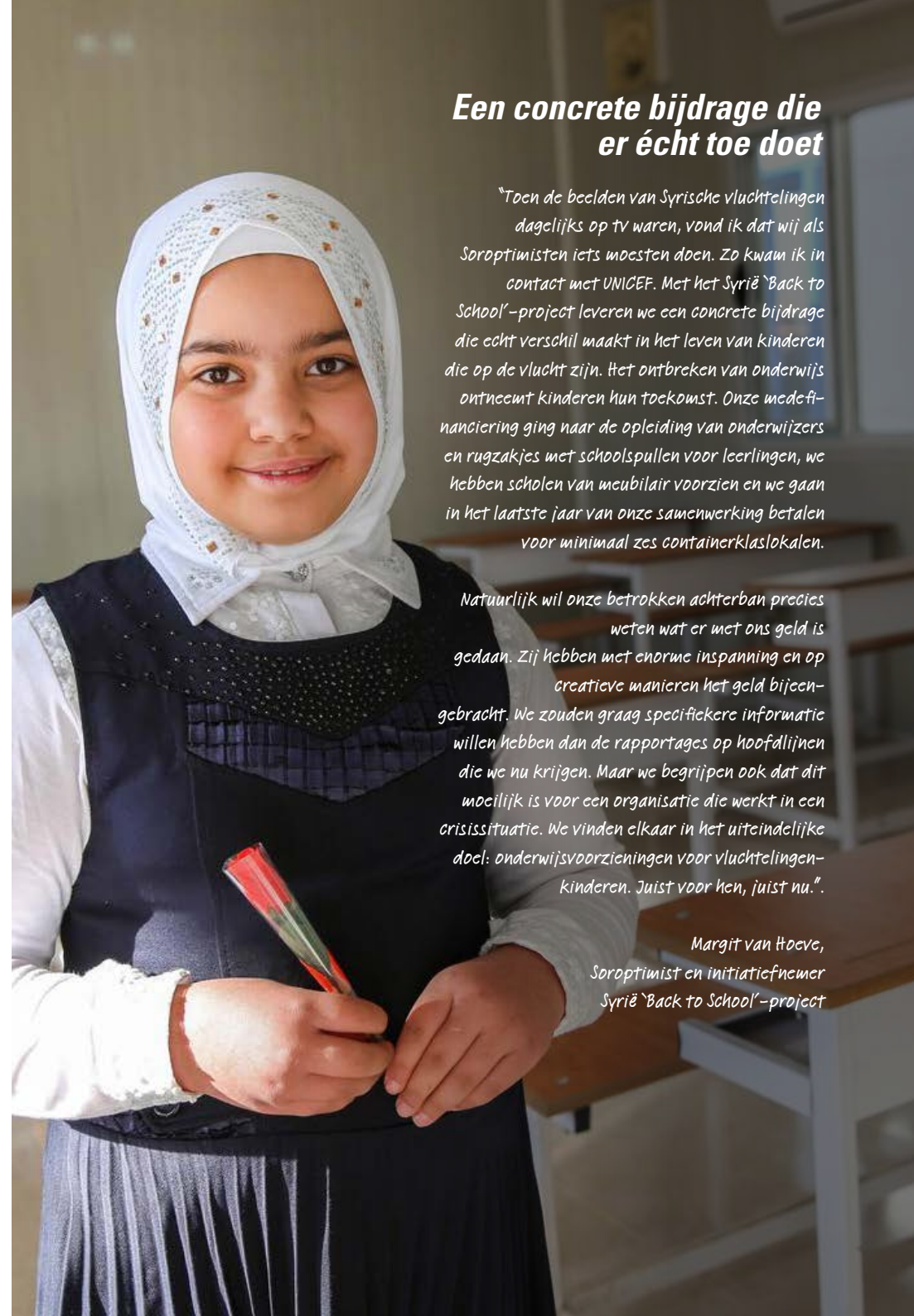
De samenwerking met de Schiphol Group is ook in 2015 zeer succesvol geweest. Een belangrijke bijdrage hieraan was de opbrengst van de collectezuilen waarin jaarlijks duizenden reizigers vreemde valuta doneren, en de parkeeractie. Daarnaast mocht UNICEF weer gratis gebruik maken van de 'mediaruimte' op de luchthaven. Ook de inzet en betrokkenheid van de Schiphol-medewerkers was zeer waardevol.

Bijzonder was de kerstcampagne 'Flying home for Christmas'. Studente Kimberly leefde een week lang op de luchthaven en haalde met allerlei bijzondere acties zoveel mogelijk geld op voor kinderen

wereldwijd, in ruil voor een vliegticket naar haar familie op Curaçao.

### Soroptimist International Nederland

De Soroptimisten vormen de grootste internationale serviceorganisatie van vakvrouwen. De Unie van Soroptimistenclubs in Nederland, opgericht in 1928, telt 101 clubs met 3.200 leden. De Soroptimisten zetten zich wereldwijd in voor de naleving van mensenrechten en de positieverbetering van vrouwen en meisjes. Daartoe hebben zij bij diverse organisaties van de VN adviesrecht. In 2014 heeft de Nederlandse Unie van Soroptimistenclubs een driejarig partnerschap gesloten met UNICEF om een bijdrage te leveren aan onderwijs voor Syrische vluchtelingenkinderen in Turkije die buiten de vluchtelingenkampen verblijven. •



### Een concrete bijdrage die er écht toe doet

*"Toen de beelden van Syrische vluchtelingen dagelijks op tv waren, vond ik dat wij als Soroptimisten iets moesten doen. Zo kwam ik in contact met UNICEF. Met het Syrië 'Back to School'-project leveren we een concrete bijdrage die echt verschil maakt in het leven van kinderen die op de vlucht zijn. Het ontbreken van onderwijs ontneemt kinderen hun toekomst. Onze medefinanciering ging naar de opleiding van onderwijzers en rugzakjes met schoolspullen voor leerlingen, we hebben scholen van meubilair voorzien en we gaan in het laatste jaar van onze samenwerking betalen voor minimaal zes containerklaslokalen.*

*Natuurlijk wil onze betrokken achterban precies weten wat er met ons geld is gedaan. Zij hebben met enorme inspanning en op creatieve manieren het geld bijeengebracht. We zouden graag specifiekere informatie willen hebben dan de rapportages op hoofdlijnen die we nu krijgen. Maar we begrijpen ook dat dit moeilijk is voor een organisatie die werkt in een crisissituatie. We vinden elkaar in het uiteindelijke doel: onderwijsvoorzieningen voor vluchtelingenkinderen. Juist voor hen, juist nu."*

*Margit van Hoeve,  
Soroptimist en initiatiefnemer  
Syrië 'Back to School'-project*

# EEN SPECIALE PARTNER: DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

**De ruime structurele steun van de Nationale Postcode Loterij is voor UNICEF Nederland buitengewoon belangrijk. Bovendien kregen we in 2015 weer een extra bijdrage voor een bijzonder project.**



De Postcode Loterij schenkt jaarlijks 50 procent van de opbrengst aan goede doelen op het gebied van mens en natuur. Op het Goed Geld Gala van 2015 werd het recordbedrag van 312 miljoen euro uitgekeerd aan bijna honderd organisaties. UNICEF Nederland, beneficiënt sinds 1993, kreeg - om te beginnen - de tot en met 2017 afgesproken vaste jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro.

Met de enorme steun van de Nationale Postcode Loterij kon UNICEF ook in 2015 weer heel veel kwetsbare kinderen een eerlijkere kans in het leven geven. UNICEF mag zelf bepalen waar de vaste donatie van 13,5 miljoen euro aan wordt besteed. Dit geeft UNICEF meer ruimte om in een zeer dynamische wereld flexibel te opereren.

Naast de jaarlijkse structurele bijdrage ontvangt UNICEF Nederland ook geld extra bijdragen voor de financiering van bijzondere projecten. Zo kregen we in 2014, samen met de *Missing Chapter Foundation*, een bedrag van 0,9 miljoen euro voor de installatie van Raden van Kinderen. Ook in 2015 gaf de Nationale Postcode Loterij extra steun aan projecten waarbij UNICEF Nederland is betrokken.

## 'Stop seksueel geweld'

Op het Goed Geld Gala van 2015 kregen we, samen met Stichting Vluchteling en Instituut Clingendael, ook nog een extra bijdrage: de Postcode Loterij kende ruim 2,7 miljoen euro toe aan ons gezamenlijk project 'Stop seksueel geweld in conflictgebieden'. Seksueel geweld is een grotendeels verborgen ramp. Toch krijgt een op elke drie meisjes of vrouwen er ooit mee te maken en zijn ook jongens en mannen slachtoffer hiervan. In tijden

van oorlog en chaos neemt seksueel geweld nog toe. Ofwel als doelgerichte oorlogsdad ofwel door toegenomen gewelddadigheid als gevolg van trauma's, frustratie en economische en sociale ontwrichting.

UNICEF en Stichting Vluchteling richten zich in het project eerst op de zorg voor overlevende van seksueel geweld in de Democratische Republiek Congo en in Libanon. In Congo, al jaren het toneel van buitensporig geweld, zijn 2,6 miljoen mensen ontheemd. Libanon heeft het grootste aantal Syrische vluchtelingen.

Natuurlijk moeten om seksueel geweld daadwerkelijk te stoppen, ook mannen worden betrokken. Instituut Clingendael onderzoekt hoe we dit doeltreffend kunnen doen. Zo willen we in twee jaar tijd, met financiële steun van de Nationale Postcode Loterij, de basis leggen voor de aanpak van seksueel geweld.

## Tweede kans voor kindsoldaten

Op het Goed Geld Gala 2016 ontving UNICEF Nederland, naast de reguliere bijdrage van 13,5 miljoen euro, opnieuw een extra bedrag voor een speciaal project: de Nationale Postcode Loterij ondersteunt ons project 'Een tweede kans voor kindsoldaten' met 1,9 miljoen euro. Met dit geld kunnen we in de

€ 13,5  
MILJOEN  
JAARLIJKSE BIJDRAGE TOT 2017

Centraal Afrikaanse Republiek duizenden kindsoldaten bevrijden, opvangen, medische en psychosociale zorg bieden, weer naar school laten gaan en reintegreren in de samenleving. UNICEF werkt in dit project samen met lokale partners en met het Afrika Studiecentrum in Leiden.

## Reis naar Indonesië

Boudewijn Poelmann, directeur van de Nationale Postcode Loterij, reisde in 2015 met Jan Bouke Wijbrandi, algemeen directeur van UNICEF Nederland, naar Indonesië. UNICEF zet zich daar, onder meer door beleidsbeïnvloeding, in voor de afschaffing van kindhuwelijken. •



# VRIJWILLIGERSWERK IN TRANSITIE

**Vrijwilligers zijn belangrijk voor UNICEF Nederland. Ze dragen bij aan de realisering van onze financiële en inhoudelijke doelstellingen. We willen zorgen dat ze hun werk goed kunnen doen en zich gewaardeerd weten. Daarom hebben we in 2015 ons vrijwilligersbeleid, inclusief het inspraak- en overlegmodel, gemoderniseerd.**

Er zijn veel mensen die vrijwilligerswerk willen doen voor UNICEF Nederland. Eind 2015 hadden we een vaste kern van 2396 vrijwilligers met daaromheen een flexibele schil van mensen die zich af en toe voor ons inzetten. Door onze grote groep vrijwilligers kunnen we

allemaal kunnen rekenen op duidelijke kaders en de juiste ondersteuning. Het nieuwe beleid maakt het vrijwilligers gemakkelijker om zich snel, in de juiste functie en doeltreffend in te zetten voor UNICEF. Bijvoorbeeld doordat we het opleidings- en welkomstra-

---

***“Onze vrijwilligers zijn in het hele land actief om het Nederlandse publiek in beweging te krijgen en bewust te maken. Zij zijn van onschatbare waarde”***

**Marieke Becking**, teammanager vrijwilligers UNICEF Nederland

---

meer mensen persoonlijk bereiken. Vrijwilligers vergroten onze zichtbaarheid, versterken het maatschappelijk draagvlak voor ons werk, en maken de uitvoering mogelijk van kinderrechteneducatie en fondsenwervende acties.

## Kaders en ondersteuning

Het vrijwilligerswerk bij UNICEF Nederland is heel divers. We hebben behoefte aan verschillende typen vrijwilligers met verschillende kwaliteiten. Die moeten

ject hebben verbeterd. Het beleid is ontwikkeld in samenspraak met onze Vrijwilligersraad. Die vertegenwoordigt alle vrijwilligers van UNICEF Nederland en adviseert de directie over vrijwilligersaangelegenheden.

Een voorbeeld van betere facilitering was de informatiedag voor vrijwilligers, die we in september 2015 organiseerden in Zeist. De bijeenkomst was nadrukkelijk interactief. Het thema van de informatiedag was ‘Waar loop jij warm voor?’ Onderdeel van het programma was

een ‘UNICEF-Loop’ langs zalen waarin steeds een ander aspect van ons werk centraal stond. Zo was er in de ene zaal een kinderrechtenquiz, vertelde ergens anders een UNICEF-medewerker over haar ervaringen in Mozambique en konden de vrijwilligers op weer een andere plek kennismaken met onze partner ING. De deelnemers, een mooie mix van jonge en oudere vrijwilligers, waren enthousiast over de nieuwe aanpak van de informatiedag. Ze waardeerden de bijeenkomst met een 8,5. Wij waren blij met de dynamische sfeer en trots op het elan van onze vrijwilligers.

## Lichte onrust en nieuw enthousiasme

De reorganisatie bij UNICEF Nederland had ook gevolgen voor de vrijwilligers. Dat gold onder meer voor de overgang van een tweehoofdige directie naar één directeur. Sommige vrijwilligers misten het goede, rechtstreekse contact met het vertrokken directielid. Vrijwilligers moesten er ook aan wennen dat de ondersteuning van hun activiteiten nu anders is geregeld. Toen we per 2014 stopten met de verkoop van wenskaarten en cadeauproducten in eigen beheer, waren veel bij de verkoop betrokken vrijwilligers bereid zich op een andere manier in te zetten voor UNICEF. Maar het kostte tijd om goede alternatieven te vinden. Niet alle nieuwe initiatieven zijn meteen succesvol. Dat werkt soms demotiverend. De organisatorische en inhoudelijke transitie van het vrijwilligerswerk leidde tot lichte onrust onder de direct betrokkenen. Maar we zijn trots op de veerkracht van onze vrijwilligers; we merkten in 2015 een nieuw enthousiasme.

## Spreiding van vrijwilligers

Door heel Nederland zijn UNICEF-vrijwilligers actief, maar op sommige plekken hebben we meer vrijwilli-

gers dan op andere. Voor een actief vrijwilligersteam is een goede 'trekker' nodig. En om succesvol te zijn moet een team een 'positie veroveren' in het gebied waar het opereert. Dat kost tijd. Op beide punten wordt ons netwerk steeds sterker, maar niet alle regio's ontwikkelen zich even snel.

### Studententeams

Trots zijn we op de groei van ons studentennetwerk. Al meer dan 200 studenten in 15 steden zetten zich in voor UNICEF, met eigen activiteiten maar ook door mee te werken aan andere vrijwilligersacties. Speciaal voor de ondersteuning van studententeams creëerden we in 2015 een nieuwe vrijwilligersfunctie, de studentencoach. We zijn blij dat twee oud-coördinatoren van studententeams

bereid bleken om deze functie te gaan vervullen, de een in het noorden van Nederland, de ander in het zuiden. Door hun eigen ervaring en hun kennis van de studentenwereld kunnen ze de teams als geen ander adviseren. We gaven studenten in 2015 meer vrijheid om hun inzet voor UNICEF zelf in te vullen. Dat bleek prima te werken. Studenten organiseren onder meer documentaireavonden en een *pubquiz* in twaalf steden tegelijk. De studententeams zijn ook vertegenwoordigd in de Vrijwilligersraad van UNICEF Nederland.

### Scala aan activiteiten

Ook de andere vrijwilligers organiseren een scala aan acties en evenementen. Zo konden mensen bij de Olympisch Stadionloop (Amsterdam), de Singelloop

(Breda) en de Gelre Fietstocht (Apeldoorn) Apeldoorn lopen of fietsen 'voor UNICEF'. Vrijwilligers kwamen ook in actie op het Wereldfestival in Zwolle, brachten geld bijeen met benefietdiners in Gennep en Bergen op Zoom, met Santa Runs in Nijmegen en Arnhem, met een UNICEF-run in Enkhuisen, en - via de huidige licentiehouders - met de verkoop van UNICEF-producten op kerstmarkten en braderieën.

Heel succesvol was de tweede editie van de landelijke bridgedrive voor UNICEF. In het weekend van 21 en 22 november 2015 deden, verspreid over Nederland, 2924 bridgeliefhebbers mee aan de drive. Het resultaat: maar liefst 37.588 euro. Bijzonder was ook de UNICEF-kinderijsbaan in het centrum van Zoetermeer, die drie maanden open was. Bij dit initiatief werkten UNICEF-vrijwilligers samen met de lokale middenstand. Zoetermeer kleurde UNICEF-blauw, kinderen genoten en de opbrengst was voor UNICEF.

### Resultaat inzet vrijwilligers

We ondersteunen onze vrijwilligers op verschillende manieren: met informatie- en inspiratiebladen, promotiematerialen, workshops, persoonlijk advies, en assistentie bij de organisatie van grote evenementen. In 2015 wilden veel vrijwilligers in actie komen voor Syrische

vluchtelingen. We hielpen hen daarbij met actuele informatie over de vluchtelingencrisis en de hulp die UNICEF biedt. Ook verstrekten we voorlichtingsmaterialen.

Door de inzet van vrijwilligers kwamen honderdduizenden mensen persoonlijk in aanraking met UNICEF. Met hun activiteiten in 2015 brachten onze vrijwilligers in totaal zo'n 600.000 euro bijeen voor het werk van UNICEF.

### Toegevoegde waarde

UNICEF kan niet zonder vrijwilligers. Omgekeerd is de inzet voor UNICEF ook waardevol voor vrijwilligers. Het biedt hun de mogelijkheid om zich in te zetten voor kinderen die extra kwetsbaar zijn, om werkervaring op te doen en nieuwe contacten te leggen. Daarnaast is het vrijwilligerswerk vaak ook gewoon leuk om te doen.

**2924**  
ENTHOUSIASTE  
BRIDGE-LIEFHEBBERS

**€ 37,5**  
DUIZEND  
BIJ ELKAAR GEBRIDGED



## Ambassadeurs

Ook onze ambassadeurs zijn vrijwilligers. Ze zetten hun bekendheid, talenten en contacten belangeloos in om kinderrechten onder de aandacht te brengen van publiek en media en op te roepen tot steun aan het werk van UNICEF. Daarmee zijn ze van grote waarde voor ons.

## Tachtig jaar

Paul van Vliet, ambassadeur van UNICEF sinds 1992, werd op 10 september 2015 tachtig jaar. Hij vierde dit op 14 september in Koninklijk Theater Carré met een cabaretvoorstelling rond het thema 'Vandaag of Morgen'. Naast Paul zelf stonden vier van zijn collega-cabaretiers op het podium: Herman van Veen, Youp van 't Hek, Jochem Meyer en Bert Visscher. Prinses Beatrix, beschermvrouwe van UNICEF Nederland en Prinses Laurentien woonden de voorstelling bij. De opbrengst was bestemd voor UNICEF.

**“Wat is er nou mooier dan mijn verjaardagscadeau aan UNICEF geven?”**

**Paul van Vliet**, cabaretier en ambassadeur van UNICEF Nederland

De jaarlijkse Paul van Vliet Award en de bijbehorende geldprijs van 10.000 euro gingen in 2015 naar de Esther Vergeer Foundation, die zich inzet voor sportmogelijkheden voor kinderen met een handicap. UNICEF Nederland en De Efteling stelden de Award in 2012 in ter gelegenheid van Paul van Vliets twintigjarig ambassadeurschap voor UNICEF. •

Het ambassadeursteam van UNICEF Nederland bestaat nu uit tien personen:

- Paul van Vliet, *entertainer*
- Monique van de Ven, *actrice, regisseuse*
- Sipke Jan Bousema, *tv-presentator*
- Trijntje Oosterhuis, *zangeres*
- Jörgen Raymann, *cabaretier, presentator*
- Edwin Evers, *dj en radiopresentator*
- Renate Verbaan, *presentatrice*
- Claudia de Breij, *cabaretière, schrijfster, tv- en radiomaker*
- Ranomi Kromowidjojo, *zwemster, olympisch kampioene*
- Klaas van Kruistum, *tv-presentator*



**“Ik kan je plekken aanwijzen waar het echt ongelooflijk veel beter is dan voorheen. Dankzij de concrete oplossingen van UNICEF”**

**Claudia de Breij**, cabaretier en ambassadeur van UNICEF Nederland







# ONZE ORGANISATIE

De opbouw van onze organisatie en de principes van onze bedrijfsvoering

# DE DIRECTIE VAN UNICEF NEDERLAND

**UNICEF Nederland wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. Vanaf 2015 hebben we één algemeen directeur, Jan Bouke Wijbrandi.**

Jan Bouke Wijbrandi verricht verschillende functiegebonden nevenactiviteiten; enkele belangrijke zijn:

- bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)
- lid Beheerscommissie UNICEF Leerstoel Internationale Kinderrechten, Universiteit Leiden

## Directiebeloning

De algemeen directeur van UNICEF Nederland heeft een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten, wordt - na advies van de Remuneratiecommissie - vastgesteld door de Raad van Toezicht. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geëvalueerd.

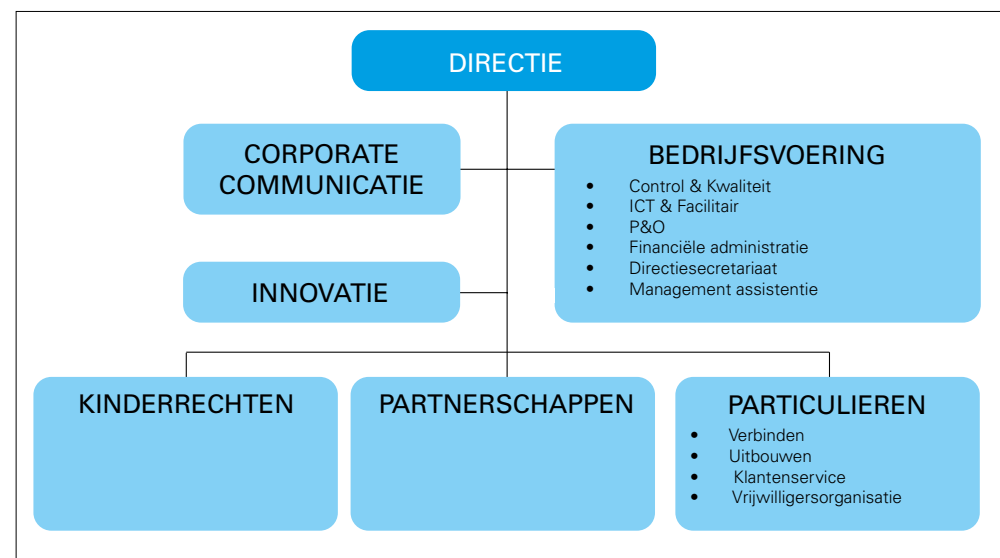
In het bezoldigingsbeleid en bij vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de Wet Normering Topinkomens en de Adviesregeling Beloning Directeuren Goede Doelen van Goede Doelen Nederland, voorheen VFI

(Vereniging Fondsenwervende Instellingen). De regeling, gebaseerd op het Advies Bestuur Goede Doelen (2005), geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Het jaarinkomen dat relevant is voor toetsing aan de norm van Goede Doelen Nederland bedroeg in 2015 voor de algemeen directeur 124.132 euro. De beloning bleef hiermee binnen de norm van Goede Doelen Nederland. In de Jaarrekening 2015 staat in de toelichting op de Staat van Baten en Lasten een specificatie van de bezoldiging van de directeur. •

## ONZE MEDEWERKERS: SAMEN VOOR KINDEREN

**We begonnen 2015 met een compactere organisatie. Met de herstructurering beoogden we vooral een verlaging van onze kosten en een effectievere interne samenwerking, ingebed in een open en ondernemende cultuur.**



**In de nieuwe structuur** is een hele managementlaag verdwenen. Medewerkers worden directer aangestuurd, de lijnen zijn korter geworden. Particulieren en Partnerships zijn verschillende afdelingen geworden, omdat de twee doelgroepen vragen om een heel andere benadering.

## Onderweg naar een nieuwe omgeving

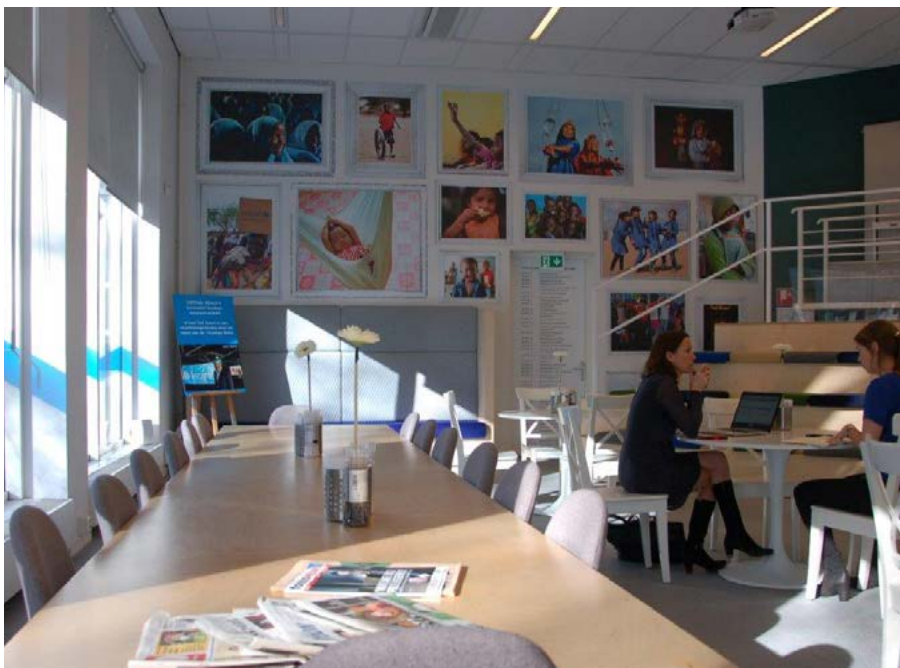
De verhuizing draagt ook bij aan de verlaging van kosten. Natuurlijk hebben we in ons nieuwe kantoor moeten investeren, maar de huur van het nieuwe pand is fors lager dan die van ons oude kantoor. Zelfs als we rekening houden met de investeringen, besparen we jaarlijks 28 procent op onze huisvestingskosten.

## Hoge eisen

Bij UNICEF Nederland werken we samen voor kinderen. Daarom vragen we veel van onze medewerkers: bovengemiddelde inzet en betrokkenheid, deskundigheid, resultaatgerichtheid, focus op verbetering, en oog voor de meerwaarde van multidisciplinaire samenwerking. Onze doelstellingen zijn ambitieus. Op zijn beurt wil UNICEF Nederland een goede werkgever zijn en medewerkers een stimulerende en inspirerende werkomgeving bieden.

## Herziening arbeidsvoorwaarden

In 2015 zijn de arbeidsvoorwaarden herzien. Onze insteek daarbij was een vereenvoudiging van de secundaire arbeidsvoorwaarden. Het aantal vrije dagen bij een fulltime dienstverband wordt verlaagd naar 30. Wél is er voor het eerst sinds 2011 weer wat ruimte gemaakt voor indexering van de salarissen. Ook de beoordelingssystematiek is eenvoudiger geworden. In de aangepaste systematiek is er nog altijd veel aandacht voor competenties, maar resultaten hebben meer nadruk gekregen. De herziening van de arbeidsvoorwaarden heeft tot wat onrust geleid in de organisatie. Medewerkers en directie hebben hierover open met elkaar gesproken.



**In 2015 bereidden** we onze verhuizing voor van Voorburg naar Den Haag. We wilden een pand dat onze identiteit weerspiegelt: het moet uitstralen dat UNICEF Nederland midden in de samenleving staat, dat we open, transparant en verwelkomend zijn. Ons nieuwe kantoor moet daarnaast uitnodigen tot een andere manier van werken. We wilden een klimaat scheppen waarin samenwerking vanzelfsprekend is, en oude patronen - aparte kamers, vaste werkplekken, stapels papier - doorbreken. We vonden een passend pand, richtten het in en schiepen voorzieningen voor de nieuwe werkwijze. Begin 2016 betrokken we het kantoor in Den Haag.

## Functie- en loonebouw

De herijking van het functie- en loonebouw, ook gepland voor 2015, is uitgesteld tot 2016. Eerst moesten de arbeidsvoorwaarden en de beoordelingssystematiek worden herzien.

In de beloning van medewerkers wil UNICEF Nederland brancheconform handelen. Uit een benchmark in 2014 bleek dat het bestaande loonebouw in de sector een middenpositie inneemt.

Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgeno-

men in een collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFWZ/PGGM).

## Informatie voor medewerkers

Al onze medewerkers moeten goed op de hoogte zijn van de thema's en aanpak van UNICEF en van de UNICEF-organisatie. Veel informatie hierover staat op intranet. Ook zijn er geregeld lezingen van collega's uit de eigen of internationale organisatie.

## Formatie

Personeel 2015	2015	2014	2013
(gemiddeld aantal) FTE's	78	82	84
<b>totaal aantal medewerkers</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>99</b>
fulltime medewerkers	20	26	31
parttime medewerkers	71	68	68
vrouwen	68	73	71
mannen	23	21	28
stagiair(e)s	17	18	20

- Het gemiddeld aantal FTE's (78) was iets hoger dan voor 2015 was begroot (ruim 76 FTE's) en lager dan in 2014 (bijna 82 FTE's). Per eind 2015 bedroeg het aantal FTE's 81.
- Het aantal medewerkers is met 3 gedaald ten opzichte van 2014.
- Deze tijd vraagt om flexibiliteit in het personeelsbestand. Daarom laten we medewerkers beginnen met arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd.
- Door veel stagiair(e)s/afstudeerders te begeleiden, dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent. Bovendien is hun inzet heel waardevol voor ons. Eén 'werkherstelkandidaat' kon zich in 2015 bij ons voorbereiden op terugkeer in het arbeidsproces bij een andere organisatie.

## Medewerkerstevredenheid

In december 2015 is een Medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd. De uitkomsten daarvan worden in 2016 met de medewerkers besproken.

## Ziekteverzuim

Ziekteverzuim 2015	2015	2014	2013
ziekteverzuim* (exclusief zwangerschap)	1,8	2,3	2,85
meldingsfrequentie** (aantal keer per medewerker)	1,38	1,2	1,19

\* Het aantal verzuimde kalenderdagen in 2015 ten opzichte van het aantal FTE's x 365.

\*\* Verhouding tussen het aantal verzuimgevallen en het aantal medewerkers.

Het ziekteverzuimpercentage is in 2015 verder gedaald en lag ruim onder de norm van 3,50. De meldingsfrequentie is ten opzichte van 2014 iets gestegen, maar bleef binnen de norm van 1,40. We besteden veel aandacht aan een goede begeleiding van medewerkers bij ziekte.

## Medezeggenschap

De medewerkers van UNICEF Nederland hebben medezeggenschap via de Ondernemingsraad (OR).

Begin 2015 zijn drie nieuwe OR-leden gekozen. Met de twee zittende leden volgden ze een introductie-training in OR-beginselen en verdeelden ze de taken binnen de OR. De OR heeft ten minste elke twee maanden overleg met de directeur. In een terugblik op 2015 schrijft de OR:

"Het belangrijkste thema in 2015 was de aanpassing van de arbeidsvoorwaarden. De directie vroeg de OR advies over wijziging van een aantal primaire arbeidsvoorwaarden - het aantal vakantiedagen en prijscompensatie - en instemming met de aanpassing van secundaire arbeidsvoorwaarden. Daarbij ging het om een ruimere thuiswerkregeling en flexibilisering van de werktijdindeling. Doel van de aanpassingen was enerzijds te voldoen aan nieuwe wettelijke kaders en

anderzijds te anticiperen op een andere manier van werken in het nieuwe kantoorpand zonder vaste werkplekken. Zowel in het advies- als in het instemmingstraject verliep de dialoog tussen OR en directie constructief. De overleggen resulteerden in een directiebesluit dat behelst dat medewerkers vanaf 2016 structureel één vakantiedag inleveren, meer mogelijkheden hebben voor thuiswerken en, in overleg met hun leidinggevende, voor een flexibele indeling van de werktijden.

In het medewerkerstevredenheidsonderzoek konden medewerkers ook hun mening geven over de recente organisatieverandering." •



# INTEGRAAL RISICOMANAGEMENT

**UNICEF Nederland wil in al zijn activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken. Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk.**

We willen voorkomen dat risico's werkelijkheid worden en als dit toch gebeurt, de schade beperken. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons riskregister. Dit wordt elk jaar geactualiseerd. We toetsen ons eigen risicoregister ook aan dat van UNICEF Internationaal.

## Belangrijkste risico's

De belangrijkste risico's voor UNICEF Nederland zijn vermindering van draagvlak met als gevolg dalende inkomsten, en reputatieschade. Andere risico's zijn een tekort aan marktgerichtheid en innovatiekracht, en haperingen in de bedrijfsvoering.

## Draagvlak

Afkalving van ons draagvlak, bijvoorbeeld doordat er in de samenleving en de politiek minder steun is voor internationale samenwerking, kan leiden tot lagere inkomsten. Opbrengsten kunnen ook dalen doordat bestaande methodes en kanalen voor fondsenwerving 'uitge-

werkt' raken of onderwerp worden van striktere wetgeving. Als de opbrengsten achterblijven bij onze verwachtingen, dan lopen we het risico dat onze afdracht aan het wereldwijde UNICEF daalt en de kostenpercentages van fondsenwerving en beheer en administratie stijgen. Om dit voorkomen, sturen we op het afdrachtpercentage en de kostenpercentages. Om bij tegenopvallende opbrengsten gemakkelijker te kunnen bijsturen, streven we in personeels- en andere kosten naar flexibiliteit. In 2015 waren onze kosten aanzienlijk lager dan groot. Het afdrachtpercentage aan UNICEF kwam uit op 75,0 procent. Dit is het streefpercentage. We zijn blij dat we dit hebben gehaald.

## Reputatie

UNICEF Nederland kan op verschillende manieren reputatieschade oplopen. Door eigen fouten maar bijvoorbeeld ook door cybercrime of doordat we worden 'geraakt' door negatieve publiciteit over andere goede doelen, ontwikkelingssa-

menwerking, de Samenwerkende Hulporganisaties, andere UNICEF-Comités, UNICEF Internationaal of de VN. We beperken het risico op reputatieschade met de volgende maatregelen: we screenen dagelijks wat op ons werkkerrein in de media verschijnt; we zijn inhoudelijk op vragen voorbereid; onze webcare is goed op orde; we hebben een actueel protocol voor risicomanagement; en we zorgen dat bij onszelf alles goed geregeld is.

Zo hebben we allerlei beheersmaatregelen om fraude te voorkomen, ook al zijn we ervan overtuigd dat de kans op fraude bij UNICEF Nederland buitengewoon klein is. Maar ook omdat de gevolgen enorm kunnen zijn, hebben we het risico op fraude geminimaliseerd met een strikte functiescheiding, een regeling voor de tekenbevoegdheid, een anti-fraudeprotocol en een klokkenluidersregeling. Eens in de drie jaar toetsen we bovendien al onze procedures op hiaten die fraude mogelijk zouden kunnen maken, en repareren we eventuele 'gaten'. Ook in 2015 hebben we deze fraudescan uitgevoerd. In 2015 is geen fraude geconstateerd en van de klokkenluidersregeling is ook in 2015 geen gebruik gemaakt.

**75%**  
AFDRACHTPERCENTAGE  
AAN UNICEF

## Marktgerichtheid en innovatie

Onze sterke positie in de goededoelenwereld kan verslechteren, bijvoorbeeld doordat we ons 'verhaal' niet goed over het voetlicht brengen of omdat we er niet in slagen innovatief te zijn. Als we tekortschieten in marktgerichtheid en innovatiekracht, bestaat het gevaar dat we niet op tijd inspelen op ontwikkelingen en op veranderingen in behoeftes en omstandigheden. Met de organisatieverandering die in 2015 is ingegaan, hebben we UNICEF Nederland wendbaarder, ondernemender en efficiënter gemaakt. Ook hebben we nadrukkelijk ruimte gecreëerd voor innovatie. Onze nieuwe manier van werken en het nieuwe kantoorpand stimuleren ondernemerschap en innovatiekracht.

## Bedrijfsvoering

Risico's kunnen zich ook voordoen in de bedrijfsvoering. ICT-systemen kunnen niet goed werken, processen kunnen haperen of te omslachtig zijn of het lukt ons niet medewerkers met de juiste competenties in huis te halen of te behouden. Omdat de ICT-architectuur

van UNICEF Nederland verouderd is, hebben we in 2015 hard gewerkt aan vernieuwing hiervan. Dit is ook nog nodig in 2016. In 2015 zijn al een aantal concrete verbeteringen doorgevoerd en we namen begin 2016 een nieuw CRM-systeem in gebruik. Voor de bewaking van de kwaliteit van processen werken we met een intern controleplan. Ook in 2015 hebben wij na een volledige ISO-audit ons IOS- certificaat behaald.

### Verwevenheid met UNICEF

Onze verwevenheid met het wereldwijde UNICEF brengt veel kansen maar ook risico's met zich mee. De kwaliteit van het UNICEF-beleid en de uitvoering ervan bepaalt mede of wij onze doelstellingen kunnen halen. Daarom vragen wij bij internationaal overleg om transparante rapportages. Ook in 2015 hebben we invloed uitgeoefend op UNICEF, onder meer via de thematische netwerken waarin medewerkers actief zijn, en via de Standing Group, het bestuur van de Nationale Comit es, waarvan onze directeur Jan Bouke Wijbrandi vice-



voorzitter is. Daarnaast consulteert de directeur de Raad van Toezicht over strategische kwesties, waaronder ook de samenwerking met UNICEF.

### Financiële instrumenten

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico's. Daarom hebben we beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee de gevolgen voor de financiële prestaties van onze organisatie te beperken. Voor de beheersing van deze risico's zet UNICEF Nederland geen derivaten in.

Donaties aan UNICEF Nederland komen hoofdzakelijk binnen in euro's, het wereldwijde UNICEF doet zijn bestedingen in dollars. Het valutarisico ligt helemaal bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekening of vorderingen aan in vreemde valuta. Wel hebben we een klein kassaldo in vreemde valuta. Omdat het om geringe bedragen gaat, is het valutarisico heel beperkt. Als we donaties ontvangen in andere valuta dan de euro, worden de bedragen meteen omgewisseld, om het valutarisico te minimaliseren.

Het renterisico beperkt zich tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van spaarrekeningen. Het gaat hierbij om een beperkt rentebedrag van rond de 0,1 miljoen euro. Bij obligaties geldt voor de hele looptijd een vast rentepercentage. Het beleid van UNICEF Nederland is geen afgeleide financiële instrumenten te gebruiken voor de beheersing van tussentijdse rentefluctuaties.

Sinds UNICEF Nederland geen producten meer ver-

koopt in eigen beheer, is er geen sprake meer van een kredietrisico bij handelsdebiteuren. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

UNICEF Nederland loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan zich voordoen als we een geplande bijdrage van een grote donor niet op tijd ontvangen. We ondervangen dit risico doordat we de maandelijkse afdrachten aan UNICEF kunnen bijstellen, als de liquiditeiten onvoldoende zijn.

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF Internationaal. In deze afdrachten zit ook een kortlopende schuld aan UNICEF die nog betrekking heeft op het afgelopen boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan die in het lopende boekjaar door afdracht is voldaan. Over de afdrachten wordt overlegd met UNICEF. Daarbij wordt rekening gehouden met onze liquiditeitspositie. Het kasstroomrisico is daarom heel beperkt.

### Continuïteitsreserve

Door ons risicomanagement zorgen we dat we risico's zo goed mogelijk beheersen. Desondanks kan zich een crisissituatie voordoen waarin onze opbrengsten snel teruglopen. Voor dit soort onverhoopte situaties hebben we de continuïteitsreserve. Deze reserve is bedoeld om onze organisatie in een ernstige crisissituatie op een gecontroleerde manier aan te passen of in het ergste geval op te heffen. De gewenste hoogte van de continuïteitsreserve wordt eens in de twee jaar herbe-

rekend. Deze hoogte is per eind 2014 vastgesteld op 6,6 miljoen euro. De berekening van de continuïteitsreserve is gebaseerd op een gedetailleerde inschatting van alle kosten die we in het geval van een crisissituatie zouden moeten maken. Eind 2016 stellen we opnieuw vast hoe hoog onze continuïteitsreserve moet zijn.

Om het vermogen dat we hebben bestemd als continuïteitsreserve in stand te houden, wordt het op een zeer voorzichtige wijze belegd. De keuzes die hieraan ten grondslag liggen, hebben we vastgelegd in ons beleggingsbeleid. Het vermogen van UNICEF Nederland ligt vast op spaarrekeningen. De uitvoering van zijn beleggingsbeleid heeft UNICEF Nederland uitbesteed aan de ING Bank. •

**324**  
KLACHTEN IN 2015

**403**  
KLACHTEN IN 2014

**578**  
KLACHTEN IN 2013

## VAN 'MISSERS' LEREN WE

**UNICEF Nederland maakt onderbouwde plannen en monitort de voortgang ervan aan de hand van verschillende rapportages. Toch maken we soms fouten, doen zich tegenvallers voor en krijgen we wel eens klachten. Daar leren we van.**

UNICEF Nederland monitort de uitvoering van het jaarplan met verschillende instrumenten: de Balanced Score Card, de risicomonitor, de klachtenrapportage, de projectenmonitor, de ziekteverzuimrapportage en de verbetermonitor. De afdelingsmanagers maken op basis van de uitkomsten een periodieke evaluatie op het terrein waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Maar tegenvallers en fouten zijn niet te vermijden.

### Fondsenwerving

Voor het aantal vaste donateurschappen en de opbrengst hiervan is onze doelstelling voor 2015 te ambitieus geweest. Het aantal donateurschappen is op peil gebleven, maar de beoogde groei hebben we niet waargemaakt. Het totaal aan bijdragen van vaste donateurs was lager dan begroot en lag ook iets beneden het resultaat van 2014. De lichte daling van de laatste jaren heeft zich doorgezet. Het is duidelijk dat we in de huidige omstandigheden voor fondsenwerving groei in aantal en opbrengsten van vaste donateurschappen alleen kunnen bereiken, als we onze aanpak daadwerkelijk vernieuwen. In 2015 hebben we op dit

punt veel voorwerk gedaan. Vanaf 2016 zal de innovatie steeds meer gestalte krijgen en, daar hebben we vertrouwen in, ook effect sorteren.

### Formats fondsenwerving

Vormen van fondsenwerving die lang effectief waren, zijn minder doeltreffend geworden. Dat geldt bijvoorbeeld voor onze wervende televisieprogramma's. Daarom zullen we in 2016 kiezen voor een meer verrassende en aansprekende aanpak. Hiermee verwachten we de resultaten van dit type fondsenwerving weer te vergroten.

### Klachten

Bron	2015	2014	2013
Particulieren	241	251	401
Onbekend*	65	134	147
Vrijwilligers	5	15	18
Bedrijven	13	3	12
Totaal	324	403	578

\*Klachten die niet te herleiden zijn naar een ons bekende relatie.

## Klachtenrapportage

In 2015 is het aantal klachten verder gedaald. Dit komt vooral doordat we de aanpak van huis-aan-huiswerving en straatwerving hebben verbeterd.

Wervers gebruiken tablets. Dit verkleint de kans op fouten.

Van elke klacht leggen we vast waardoor hij is veroorzaakt, uit welke groep belanghebbenden de klacht afkomstig is, wat we eraan doen en hoe we klager hierover informeren. Daarbij kijken we ook naar het belang van de klacht. Niet elke klacht is even belangrijk en sommige klachten hebben niets van doen met het functioneren van UNICEF Nederland. Op basis van periodieke klachtenrapportages signaleren we trends en ontwikkelingen in klachten. Doordat we alle klachten registreren en analyseren, kunnen we onze processen verbeteren en steeds sneller en adequater ingrijpen bij het ontstaan van klachten. •

# MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

**Kinderen hebben recht op een schone, eerlijke wereld. Daarom maken wij ook onze eigen bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk.**

In ons handelen houden we rekening met de gevolgen ervan op sociaal en economisch gebied, voor het milieu en voor kinderen. We zijn pas tevreden als al onze bedrijfsprocessen maatschappelijk verantwoord zijn, als we voldoende rekening houden met de verwachtingen van onze belanghebbenden en als we transparant verantwoorden wat we hebben gedaan en bereikt.

Bij UNICEF Nederland werken we met een MVO-monitor. Daarin onderscheiden we acht criteria voor MVO. Voor elk criterium hebben we doelstellingen bepaald, houden we bij welke resultaten we al hebben behaald en wat we nog willen gaan doen.

## MVO-bewustzijn

Binnen de organisatie willen we meer aandacht besteden aan MVO. Het streven is dat het Managementteam de MVO-monitor regelmatig bespreekt, waarna intern bekendgemaakt wordt hoe de stand van zaken is. Doel is het MVO-bewustzijn onder medewerkers te

vergroten. We hebben hier in 2015 door de vele andere werkzaamheden onvoldoende werk van gemaakt; een belangrijke uitdaging voor 2016.

## Duurzaam inkopen

We vinden het belangrijk bij onze inkoop - en daar rekenen we ook beleggingen toe - rekening te houden met zowel sociale als milieuaspecten. In 2015 zijn in ons MVO-beleid de criteria voor duurzaamheid aangescherpt.

## Milieumanagement

Onze doelstelling is het energie-, water- en papiergebruik van medewerkers zo laag mogelijk te houden. Daarin hebben we resultaten geboekt. Zo hebben we uitsluitend groene energie en schone, zuinige printers. Bij de inrichting van ons nieuwe kantoorpand was milieuvriendelijkheid een belangrijk uitgangspunt. Sinds we het kantoor in gebruik hebben genomen, werken we ook op een nieuwe manier. We zijn nu een nagenoeg 'papierloze' organisatie.

## Arbeidsomstandigheden

UNICEF Nederland wil zijn medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. In 2015 kreeg UNICEF Nederland een nieuwe Arbeidsvoorwaardenregeling met ruimere mogelijkheden voor thuiswerken en flexibele werktijden. Met elke medewerker worden resultaatafspraken gemaakt en functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden. Iedere drie jaar is er een Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Het meest recente dateert van eind 2015.

## Diversiteit

UNICEF werkt aan een wereld waarin iedereen meedoet en meetelt. Daarom streeft UNICEF Nederland naar een divers personeelsbestand met een evenwichtige man-vrouwverhouding, culturele diversiteit, medewerkers van verschillende leeftijden en ruimte voor een aantal werkherstelplekken. In vacatureteksten staat altijd dat we ernaar streven ons personeelsbestand een



afspiegeling te laten zijn van de samenleving en van het internationale karakter van onze organisatie.

Zoals bij veel goede doelen is de man-vrouwverhouding bij UNICEF Nederland (nog) niet in balans: 75 procent van de medewerkers is vrouw. Daarnaast bieden we jaarlijks een of meer werkherstelplekken.

### Maatschappelijke betrokkenheid

UNICEF Nederland wil middenin de maatschappij staan en we zien dat ook graag van onze medewerkers. Uit Medewerkerstevredenheidsonderzoeken blijkt dat de medewerkers van UNICEF Nederland een bovengemiddelde maatschappelijke betrokkenheid hebben.

We vinden het belangrijk om open, eerlijk en duidelijk te communiceren over ons werk en onze resultaten. UNICEF Nederland houdt zich aan alle codes en richtlijnen voor de goede doelensector.

Integriteit is voor ons verantwoordelijkheid nemen voor je eigen gedrag en hierop aangesproken willen worden. Anders gezegd, wat je doet of laat, durf je aan iedereen binnen en buiten UNICEF te vertellen. We hechten daar veel waarde aan.





# ONZE TOEKOMST- PLANNEN

De ambities van UNICEF Nederland in een  
samenleving in beweging

# TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

**UNICEF Nederland heeft in 2015 het meerjarenplan 2016-2019 gemaakt. Bij de opstelling van het plan hebben we eerst onze uitgangspositie in kaart gebracht.**

De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen voor 2030, waarover de wereldgemeenschap het in 2015 eens werd, sluiten naadloos aan bij de missie van UNICEF: werken aan *a world fit for children*, waarin de naleving van kinderrechten vanzelfsprekend is. In de nieuwe ontwikkelingsdoelstellingen ligt de focus op de meest kwetsbare wereldbewoners, onder wie alle kinderen. Deze nadrukkelijke aandacht ondersteunt het werk van UNICEF Nederland en attendeert mensen op het belang ervan.

Door de onrust in het Midden-Oosten zoeken met name Syriërs nu ook hun toevlucht in Europa. De betrokkenheid van mensen in Nederland bij vluchtelingen, internationale samenwerking en het werk van UNICEF kan hierdoor toenemen. Maar mensen kunnen ook het overzicht verliezen, bang worden, slachtoffers en daders met elkaar verwarren, hun blik op de wereld vernauwen, en zich juist afkeren van organisaties als UNICEF. Een ander aandachtspunt is dat de uitgaven van de Nederlandse overheid aan lopende programma's voor kinderen onder druk kunnen komen te staan.

Voor ons zijn beide ontwikkelingen - de extra aandacht voor de meest kansarme kinderen én de veranderde situatie in Europa en Nederland - redenen om ons tot het uiterste in te spannen om het leven van vooral de meest kwetsbare kinderen te verbeteren en om pal te

staan voor hun rechten. Daarbij gaat het ook om kinderen in Nederland, bijvoorbeeld vreemdelingenkinderen, en om kinderen in het Caribische deel van ons Koninkrijk. Dit betekent dat we ons nog scherper zullen profileren als een organisatie die altijd en overal opkomt voor alle kinderen, ook in Nederland. De veranderingen in de wereld hebben ook gevolgen

voor de wereldwijde UNICEF-organisatie. Nu scheidslijnen steeds minder duidelijk zijn, groeit de behoefte aan een gezamenlijke aanpak en agenda op verschillende gebieden: pleitbezorging, fondsenwerving, communicatie en partnerschappen met bedrijven. Tot nu toe hadden veldkantoren en Nationale Comités onderscheiden mandaten. Nu de gevolgen van humanitaire crises zich ook uitstrekken tot landen met een Nationaal Comité, kan dit veranderen.

## Draagvlak en fondsenwerving

De 'goededoelenmarkt' in Nederland biedt kansen én uitdagingen. In de laatste categorie valt bijvoorbeeld de toegenomen concurrentie als gevolg van overheidsbe-



zuiningen: er zijn minder (overheids)middelen beschikbaar voor internationale samenwerking en voor organisaties die op dit gebied actief zijn. Daarnaast is een aantal wervingsmethoden die vroeger heel succesvol waren, aan slijtage onderhevig en zijn donateurs minder geneigd een en hetzelfde goede doel lange tijd te steunen.

Als UNICEF Nederland hebben we goede papieren, doordat we kunnen bogen op een sterk merk, een professionele organisatie, veel vrijwilligers, aansprekende ambassadeurs en uitstekende relaties met de overheid, bedrijven, de academische wereld en de media. Maar ook voor ons is groei in draagvlak en financiële steun minder vanzelfsprekend geworden. Daarom willen we activiteiten waarin we succesvol zijn, nog beter uitvoeren, en daarnaast nieuwe groepen mensen aan ons verbinden door ontplooiing van creatieve, vernieuwende initiatieven en de inzet van nieuwe technologieën. Een voorbeeld daarvan is de inzet van de Virtual Reality bril, waarmee onze wervers een potentiële donateur kunnen laten ervaren hoe het leven in een vluchtelingenkamp eruitziet.

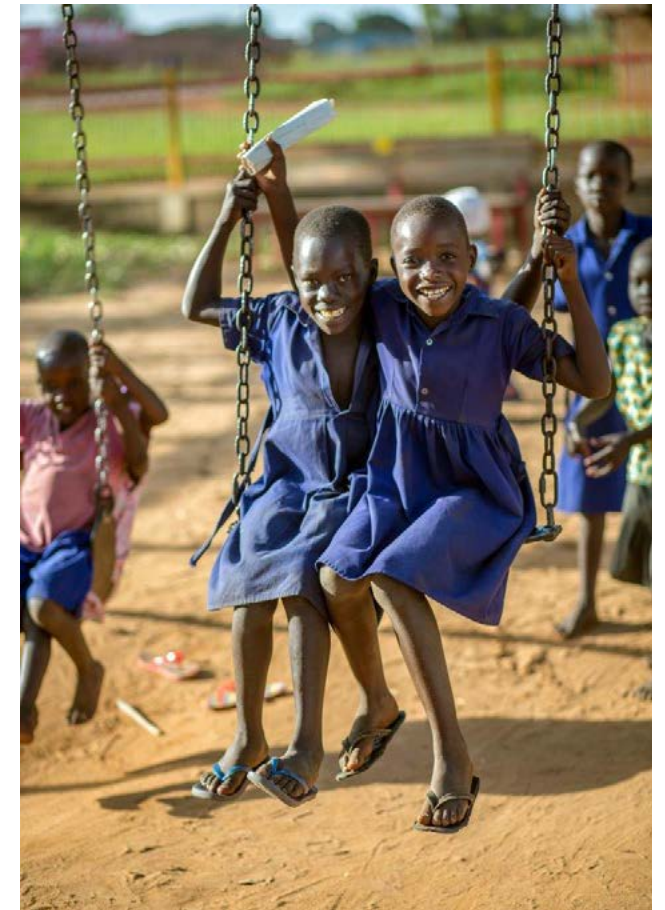
### Partnerschappen met bedrijven

De Nederlandse overheid heeft haar bijdrage aan 'traditionele' ontwikkelingssamenwerking sterk vermindert, maar wil wel investeren in internationale samenwerking als die is gekoppeld aan commerciële perspectieven voor bedrijven. Ook UNICEF Nederland is ervan overtuigd dat het belangrijk is dat bedrijven actief participeren in de totstandkoming van 'een goede wereld voor kinderen'. Daarom brengen we de overheid en bedrijven met elkaar in contact en faciliteren we de samenwerking tussen hen. In onze eigen partnerschap-

pen met bedrijven streven we steeds meer naar een combinatie van financiële en inhoudelijke doelstellingen. Ook zien we de meerwaarde van samenwerkingsverbanden waarbij verschillende sectoren zijn betrokken: de overheid, ngo's, het bedrijfsleven en de wetenschap. Het wordt steeds duidelijker dat de wereld die wij voor ogen hebben, er alleen kan komen als alle betrokken partijen zich hiervoor inzetten. Als UNICEF Nederland zien we het als onze taak ze met ons en elkaar te verbinden.

### Onze eigen organisatie

UNICEF Nederland heeft ambitieuze doelstellingen voor de komende jaren. Ze behalen is een uitdaging. Maar met een meer compacte, deels vernieuwde organisatie zijn we hierop goed voorbereid. Wat ook zal helpen bij de realisering van onze ambities, is de manier waarop we nu werken. Die stimuleert en vergemakkelijkt samenwerking tussen afdelingen, ondernemerschap en gerichtheid op resultaten. Tegelijkertijd zijn er nog aandachtspunten, bijvoorbeeld de nog deels verouderde ICT-systemen en de vertaling van innovatieve ideeën in concrete activiteiten. •



# ONZE PLANNEN VOOR 2016

**Het jaarplan 2016 van UNICEF Nederland is afgeleid van het meerjarenplan 2016-2019. We gaan ons in 2016 krachtiger dan ooit inzetten voor kwetsbare kinderen, dichtbij en ver weg. Om dit mogelijk te maken, streven we naar groei van onze opbrengsten.**

In 2016 begint de uitvoering van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen. UNICEF Nederland zal er bij de Nederlandse regering op aandringen om hierbij de situatie en de belangen van kinderen, in het bijzonder de meest kwetsbare, steeds voor ogen te hebben.

Bij onze inzet voor de naleving van kinderrechten zal in 2016 veel aandacht uitgaan naar de rechten van vreemdelingenkinderen die in asielzoekerscentra verblijven en naar het verloop van hun asielprocedures. De ontwikkelingen in de wereld en in Nederland maken de



behartiging van hun belangen extra urgent. We zullen onder meer een vervolg geven aan het *Child Notice*-project. Hierin maken we kinderrechten-rapportages van de herkomstlanden van vreemdelingen die in Nederland asiel aanvragen. Samen met het Kinderrechtencollectief zullen we erop toezien dat de regering aan de slag gaat met de aanbevelingen die ze in 2015 heeft ontvangen van het VN-Kinderrechtencomité.

Een ander belangrijk thema is Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Dit onderwerp staat hoog op de agenda voor het Nederlandse EU-voorzitterschap. In 2016 worden binnen risicosectoren van het bedrijfsleven de eerste 'convenanten' gesloten. UNICEF Nederland zal erop toezien dat kinderrechten binnen de convenanten voldoende aandacht krijgen. Bij een aantal convenanten, bijvoorbeeld voor de kleding- en voedselindustrie, zijn we actief betrokken.

## Bijdrage aan kaders UNICEF

UNICEF Nederland is een van de grotere Nationale UNICEF-Comités. We zullen dan ook in 2016 weer een actieve rol spelen binnen de UNICEF-organisatie. Om te zorgen dat UNICEF Nederland en andere Nationale Comités, ook in een veranderde wereld, zo goed mogelijk

kunnen bijdragen aan de missie van UNICEF, zijn beleidskaders nodig die dit bevorderen. We zullen meehelpen aan de ontwikkeling van deze kaders.

## Groei van opbrengsten

Als het gaat om draagvlak en financiële kiezen we vanaf 2016 voor een duidelijke lijn. We streven naar groei van opbrengsten uit nalatenschappen, vermogenden en de samenwerking met bedrijven. Deels willen we dat realiseren met nieuwe fondsenwervende ideeën. Voor de steun van particuliere donateurs, met name via vaste donateurschappen, beogen we een beperkte groei. Met een of meer innovatieve activiteiten en een bredere inzet van vrijwilligers willen we ons draagvlak uitbreiden naar nieuwe, jongere doelgroepen.

## Geïntegreerde partnerschappen

Uit bijna alle gesprekken die we in 2015 hebben gevoerd met bedrijven, blijkt dat bedrijven graag met UNICEF samenwerken vanuit hun kernactiviteit. Pure filantropie is uit. In partnerschappen streven we naar het toevoegen van waarde. Zowel financieel als inhoudelijk. In 2016 moet ons nieuwe partnerschapbeleid bekender en zichtbaarder worden - ook voor bedrijven hebben we innovatieve voorstellen zodat er, zeker vanaf 2017, steeds meer geïntegreerde partnerschappen bijkomen met bedrijven

waarmee we grote resultaten kunnen bereiken voor heel veel kinderen. Natuurlijk zetten we ook in op de installatie van meer Raden van Kinderen bij bedrijven, zowel in Nederland als in het Caribische deel van het Koninkrijk.

### Communicatie

Juist nu de wereld en Nederland veranderen en daarmee ook de rol van UNICEF Nederland, is het belangrijk dat we onze boodschap haarscherp en consistent communiceren. Hieraan zullen we in 2016 extra aandacht besteden. Daarnaast zullen we zorgen dat we in noodhulpsituaties nog sneller in actie kunnen komen. In samenwerking met AVROTROS, waarmee we een partnerschap hebben, zullen we in 2016 ook op de televisie op een vernieuwende manier aandacht vragen voor ons werk.

### Bedrijfsvoering

Binnen onze bedrijfsvoering besteden we in 2016 in het bijzonder aandacht aan de vernieuwing van ICT-systemen, verdere verbetering van onze dienstverlening, de versterking van onze competenties en herijking van het control- en financieel beleid. Ons streven is de kosten van onze eigen organisatie niet te laten oplopen, terwijl we toch investeren in nieuwe ICT en in innovatie. •





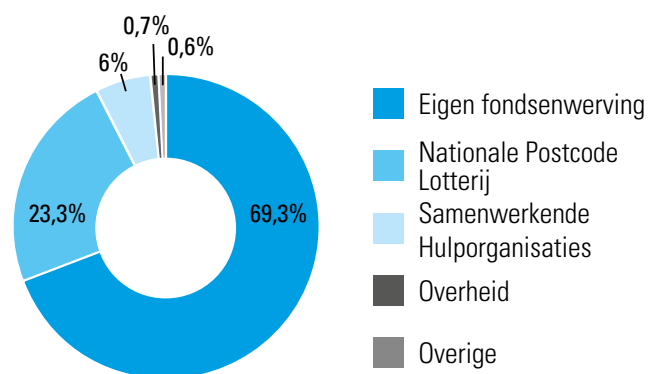
# FINANCIËLE INFORMATIE 2015

Samenvatting op hoofdlijnen van de  
Jaarrekening 2015

# SAMENVATTING FINANCIËEL RESULTAAT 2015

**We begonnen aan 2015 met een kleinere basisorganisatie. Daar moesten we aan wennen. Daarom zijn we extra trots op wat we in 2015 samen hebben bereikt: aanzienlijk meer geld voor steun aan kwetsbare kinderen dan we hadden begroot en dan in 2014.**

## OPBRENGSTEN UNICEF NEDERLAND



In 2015 bedroegen onze totale inkomsten 69,9 miljoen euro. Daarmee zijn ze hoger dan in 2014 (65,6 miljoen euro) en dan voor 2015 begroot (63,7 miljoen euro).

### Eigen fondsenwerving

Het resultaat van onze eigen fondsenwerving was 0,9 procent hoger dan in 2014. De stijging is te danken aan de bijdragen van bedrijven. Die kwamen uit op 5,6 miljoen euro. Dat is meer dan we hadden begroot (4,8 miljoen euro) en zelfs aanzienlijk meer dan in 2014 (3,5 miljoen euro). Ook de hoge respons van donateurs op verzoeken om extra steun voor noodhulp droeg bij aan

het resultaat. Daar stond tegenover dat de opbrengst uit nalatenschappen in 2015 tegenviel. Die was met 5,5 miljoen euro een stuk lager dan begroot (7,0 miljoen euro). Vooral hierdoor waren de baten uit eigen fondsenwerving 1,7 procent lager dan begroot. Ze waren wel iets hoger dan in 2014.

### Bestedingen voor kinderen

Mede door de SHO-actie voor Nepal konden we aan UNICEF Internationaal over 2015 een bedrag afdragen van 50,7 miljoen euro. Dit is 75,0 procent van de inkomsten die voor afdracht in aanmerking komen. Bijna 9 procent van deze inkomsten (6,1 miljoen euro) is besteed aan kinderen in Nederland.

### Afdrachtpercentage

Niet alle inkomsten van UNICEF Nederland tellen mee in de berekening van het afdrachtpercentage. Als geld specifiek is bestemd voor ons werk in eigen land, bijvoorbeeld een subsidie voor de verbetering van kinderrechten in Nederland, dan weegt het niet mee in de berekening. Het afdrachtpercentage is hierdoor meestal iets hoger dan de uitkomst die je krijgt, als je de totale afdracht deelt door het totaal aan inkomsten.



### Kosten

Onze kosten waren 0,6 miljoen euro lager dan in 2014. Deze besparing was grotendeels het gevolg van de organisatieverandering per 1 januari 2015. De personeelskosten zijn hierdoor lager. De totale kosten in 2015 waren ook 6,4 procent lager dan begroot. Dit komt doordat een aantal geplande fondsenwervende activiteiten in 2015 niet zijn uitgevoerd.

### Reserve

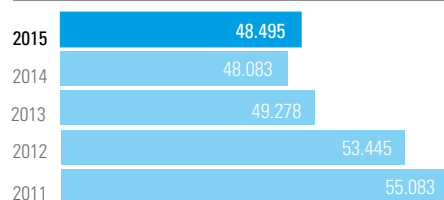
UNICEF Nederland heeft 1,3 miljoen euro toegevoegd aan de bestemmingsreserve. Dit bedrag is bestemd om onze ICT aan te passen aan de eisen van deze tijd.



# GROEI INKOMSTEN UIT PARTNERACTIES

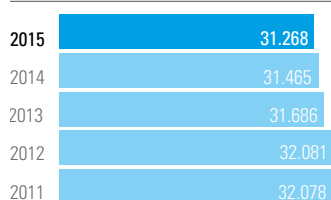
**Van onze totale inkomsten in 2015 brachten we 48,5 miljoen euro ofwel 69,3 procent met eigen fondsenwerving bijeen. Baten uit acties van derden, subsidies, rentebaten en baten uit beleggingen vormden de andere 31,7 procent, een bedrag van 21,4 miljoen euro.**

OPBRENGSTEN EIGEN FONDSWERVING (x € 1.000)



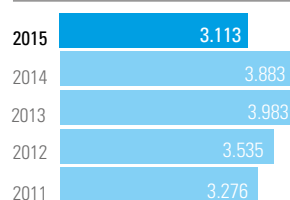
De opbrengst van onze eigen fondsenwerving was met 48,5 miljoen euro 0,4 miljoen hoger dan in 2014. De beoogde groei naar 49,3 miljoen euro is niet gehaald.

OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS (x € 1.000)



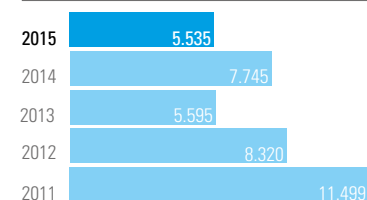
De bijdragen van vaste donateurs zijn onze belangrijkste structurele inkomsten. In 2015 bedroeg het totaal van hun bijdragen, inclusief notariële schenkingen, 31,3 miljoen euro. De lichte daling die we al zagen in 2014, heeft doorgezet. In vergelijking met 2014 is het totaalbedrag 0,2 miljoen euro lager. Ten opzichte van de begroting voor 2015 (32,0 miljoen euro) is het verschil 0,7 miljoen euro (-2,2 procent). Een van de oorzaken van de daling is dat de jaarlijkse bijdrage van nieuwe donateurs gemiddeld lager is dan die van vertrekkende donateurs. Het aantal vaste donateurs is op peil gebleven, maar de ambitieuze groei waarnaar we streefden, hebben we niet bereikt.

OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN (x € 1.000)



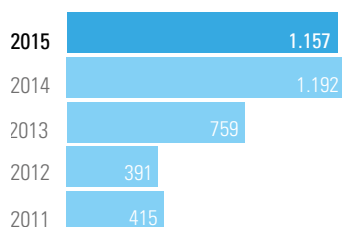
Het totaal aan eenmalige giften was met 3,9 miljoen euro bijna 26 procent hoger dan in 2014 (3,1 miljoen) en 11 procent hoger dan we hadden begroot (3,5 miljoen). Dit is voor een belangrijk deel te danken aan de goede respons van onze donateurs op oproepen voor noodhulp.

OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN (x € 1.000)



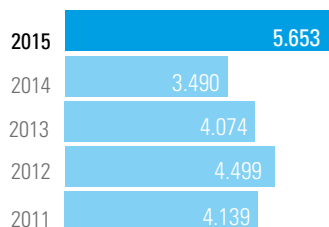
De opbrengst uit nalatenschappen was met 5,5 miljoen euro aanzienlijk lager dan voor 2015 begroot (7,0 miljoen euro) en dan in 2014 (7,8 miljoen euro). In 133 nalatenschappen werd UNICEF Nederland als begunstigde genoemd, in 2014 waren dit er 156. Het resultaat uit nalatenschappen is de laatste jaren zeer wisselend. Vanaf 2015 brengen we de mogelijkheid om UNICEF op te nemen in het testament actiever onder de aandacht. We verwachten dat dit op termijn resulteert in een hogere opbrengst uit nalatenschappen.

## OPBRENGSTEN VERMOEGENDEN (x € 1.000)



De bijdragen van grote giftgevers kwamen in 2015 uit op 1,2 miljoen euro. Hiermee zijn we erin geslaagd het resultaat van 2014 te evenaren. De bijdragen waren bijna 0,5 miljoen hoger dan we voor 2015 hadden begroot.

## OPBRENGSTEN PARTNERS (x € 1.000)



De inkomsten uit partnerschappen kwamen in 2015 uit op ruim 5,6 miljoen euro. Daarmee zijn ze 62 procent hoger dan in 2014 (3,5 miljoen) en ruim 16 procent hoger dan was begroot (4,9 miljoen). De groei is het resultaat van inkomsten uit bestaande partnerschappen en uit nieuwe partnerschappen, die de laatste jaren zijn ontstaan. Ook de opbrengst van de veiling ter gelegenheid van de zestigste verjaardag van nijntje was voor UNICEF bestemd.

## Baten uit acties van derden

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2015 weer de mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro. Daarnaast kregen we, samen met Stichting Vluchteling en instituut

miljoen euro. Dit geld wordt besteed voor het project 'Voetbal voor Water' in Ghana, Kenia en Mozambique.

In 2015 slaagden we er in om 0,5 miljoen euro (overheids)subsidies te verkrijgen

***“UNICEF heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid waarbij we risico's zoveel mogelijk mijden”***

**Annelies van Lier, controller UNICEF Nederland**

Clingendael, 2,7 miljoen euro voor het project 'Stop seksueel geweld in conflict-gebieden'.

Uit de actie 'Nederland helpt Nepal', die de Stichting Samenwerkende Hulporganisaties opzette na de zware aarbeving in Nepal op 25 april, ontving UNICEF Nederland 4,1 miljoen euro voor noodhulp aan kinderen en hun families in het getroffen gebied.

Samen met voetbalbond KNVB, enkele collega-organisaties en een aantal partners uit het bedrijfsleven voert UNICEF Nederland van 2012-2016 een Public Private Partnerschap uit. Hierin participeert het ministerie van Buitenlandse Zaken voor 50 procent. In 2015 leidde dit tot een opbrengst van 0,2

voor de financiering van activiteiten in Nederland. In 2014 was dit 1,1 miljoen euro.

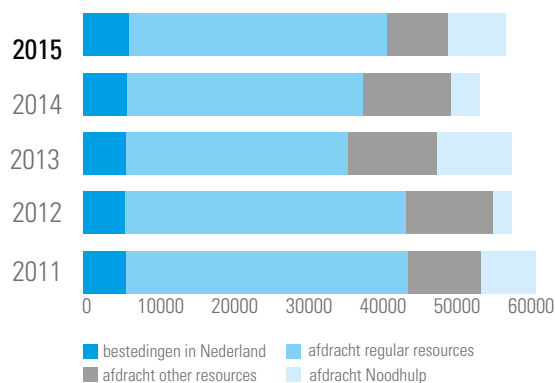
## Beleggingen

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. De rentebaten bedroegen 127.000 euro en waren daarmee 16 procent lager dan in 2014. In 2014 was de waarde van de portefeuille gestegen door de lage rentestand. Dit heeft toen geresulteerd in een hoog koersresultaat van 198.000 euro. In 2015 is de waarde van de portefeuille gedaald, waardoor een koersverlies van 29.000 euro is verwerkt in de jaarrekening. •

# BESTEDINGEN VOOR KINDEREN

In 2015 besteedde UNICEF Nederland bijna 56,8 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. Ruim 89 procent hiervan (50,7 miljoen euro) ging via UNICEF naar hulpprogramma's over de hele wereld. Ongeveer 11 procent (6,1 miljoen euro) is in Nederland besteed.

## BESTEDINGEN AAN DOELSTELLING (x 1.000)



## Doelbestedingen UNICEF Nederland

De doelstellingen van UNICEF Nederland zijn:

- Een groeiende (percentuele) afdracht aan UNICEF Internationaal.
- De versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd.

## Hogere afdracht aan UNICEF

UNICEF Nederland is verbonden met het wereldwijde UNICEF. We streven ernaar jaarlijks 75 procent van de

hiervoor in aanmerking komende baten over te maken naar UNICEF. In 2015 hebben we dit percentage gehaald. De afdracht bedroeg 50,7 miljoen euro tegenover 47,3 miljoen euro in 2014.

## Versterking van kinderrechten

We streven ernaar jaarlijks 8 tot 9 procent van onze opbrengsten te besteden aan onze doelstelling in Nederland: de versterking van kinderrechten. Een voorbeeld van een activiteit hiervoor is Kleine Prinsjesdag, maar er gaat ook geld naar voorlichting rondom onze campagnes en pleitbezorging voor kinderrechten in Nederland en de Caribische delen van het Koninkrijk. In 2015 hebben we 8,8 procent van de opbrengsten in Nederland besteed, hetzelfde percentage als in 2014. We hadden de bestedingen in Nederland begroot op 5,1 miljoen euro ofwel 8,0 procent van de geraamde opbrengsten. Het uiteindelijk als 'besteed' geboekte bedrag van 6,1 miljoen euro omvat ook de 1,2 miljoen euro van de Nationale Postcode Loterij die bestemd zijn voor Stichting Vluchteling en Instituut Clingendael. Met hen voeren we het project 'Stop Seksueel Geweld in conflictgebieden' uit, waarvoor we van de Postcode Loterij een extra bijdrage ontvingen. •



# KOSTEN DAALDEN IN 2015

**UNICEF Nederland houdt kosten altijd scherp in het oog. We willen zo efficiënt mogelijk werken. Daarom is per 1 januari 2015 een organisatieverandering doorgevoerd.**

In 2015 bedroegen de totale kosten 11,2 miljoen euro. Hiermee waren ze lager dan in 2014 (11,8 miljoen euro) en ook lager dan begroot (12 miljoen euro).

## Kosten eigen fondsenwerving

In 2015 bedroegen de kosten van de eigen fondsenwerving 8,3 miljoen euro. Hiermee zijn ze ruim 3 procent lager dan in 2014 (8,5 miljoen euro) en bijna 8 procent lager dan we hadden begroot (9 miljoen euro). De daling is deels veroorzaakt doordat een aantal activiteiten minder snel van de grond kwam dan we hadden gedacht. Daarnaast hebben we bespaard op mediaboodschappen. Ook hebben we minder kosten voor partnerschappen gemaakt, doordat bedrijven deze kosten dikwijls zelf droegen. Tot slot liep de uitvoering van innovatieve concepten vertraging op, waardoor we hiervoor minder uitgaven.

Het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (kosten eigen fondsenwerving/inkomsten eigen fondsenwerving) komt voor 2015 uit op 17,1 procent (2014:

17,9 procent). UNICEF Nederland blijft hiermee ruim binnen de norm van het Centraal Bureau Fondswerving (25 procent) en binnen de eigen norm (20 procent).

## Kosten Beheer en Administratie

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet kunnen worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2015 kwamen deze kosten uit op 2,6 miljoen euro. Ze waren begroot op 2,7 miljoen euro. In 2014 bedroegen de kosten Beheer en Administratie 2,9 miljoen euro. Het kostenpercentage Beheer en Administratie (ten opzichte van de totale lasten) komt voor 2015 uit op 3,8 procent. Begroot was 4,2 procent. In 2014 bedroeg het percentage 4,5 procent.

## Uitvoeringskosten

Zoals voorgeschreven in Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de

uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, aan beheer en administratie, en een aantal andere categorieën.

## Personeelskosten

In 2015 bedroegen de personeelskosten 6 miljoen euro. Dit is minder dan was begroot (6,4 miljoen euro) en minder dan in 2014 (6,9 miljoen euro). De lagere kosten ten opzichte van 2014 zijn terug te voeren op de organisatieverandering die per 1 januari 2015 is doorgevoerd.

## Overige uitvoeringskosten

De overige uitvoeringskosten, bijvoorbeeld huisvestings-, ICT- en reiskosten, waren voor 2015 begroot op 2,4 miljoen euro. In werkelijkheid bedroegen ze 2,7 miljoen euro. Dit is 0,4 miljoen euro meer dan in 2014 (2,3 miljoen euro). Per 1 januari 2016 heeft UNICEF een nieuw pand betrokken, de kosten van het gebruiksklaar maken van de nieuwe locatie en de kosten die de verhuizing met zich meebracht, verklaren een deel van de hogere kosten in 2015. Het andere deel wordt verklaard doordat we in 2015 een begin hebben gemaakt met de herziening van onze ICT-architectuur en de verbetering van onze belangrijkste processen. •

---

***“We zijn er trots op dat ons kostenpercentage is gedaald naar 17,1% - ruim onder de CBF norm van 25%”***

**Bart de Ruigh**, manager bedrijfsvoering

# BESTEMMINGSFONDSEN VOOR SPECIFIEKE DOELEN

**Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen.**

Eind 2015 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Zoals afgesproken met de SHO, is van de SHO-gelden voor hulp na de aardbeving in Nepal een klein percentage (2,85 procent) ingehouden voor dekking van onder meer administratie- en rapportagekosten van UNICEF Nederland. Het gaat hierbij om een bedrag van 119.000 euro. Van de ingehouden bedragen op de opbrengsten van eerdere SHO-acties was aan het begin van 2015 nog 141.000 euro beschikbaar. In 2015 is 87.000 euro besteed. Dit betekent dat per 1 januari 2016, inclusief het bedrag van de Nepal-actie, nog 173.000 euro resteert. Hiermee worden onder meer de kosten betaald die in Nederland worden gemaakt voor de administratieve afhandeling - de rapportages - van alle programma's die worden gefinancierd met SHO-gelden. Ook de personele inzet voor deze programma's wordt uit dit bedrag gefinancierd.
- In 2015 hebben we twee investeringsfondsen ontvangen van onze internationale organisatie om te investeren in de werving van nalatenschappen en in reactivatie van leden. Van het totaal ontvangen bedrag van 238.000 euro resteert nog 203.000 euro voor investeringen in 2016.
- De nog niet bestede gelden van de extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor het project 'Stop seksueel geweld in conflictgebieden', zijn ondergebracht in een bestemmingsfonds. Voor besteding in 2016 en 2017 resteert een bedrag van 418.000 euro.
- In 2014 stelde de Nationale Postcode Loterij uit de extra trekking een bedrag beschikbaar voor de instelling van een Raad van Kinderen bij bedrijven. Dit is een gezamenlijk project van de Missing Chapter Foundation en UNICEF Nederland. Van het ontvangen bedrag is nog 153.000 euro ondergebracht in een bestemmingsfonds. Dit bedrag wordt in 2016 en 2017 besteed aan de uitvoering van het project.

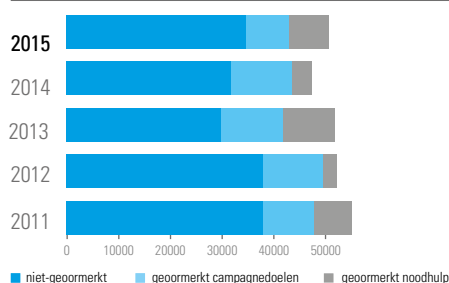


- In 2015 zijn er fondsen ontvangen die specifiek bestemd zijn voor kinderen die gevlucht zijn naar Nederland. Het nog niet uitgegeven bedrag van 85.000 euro zal in 2016 worden besteed.
- Paul van Vliet heeft tijdens de opening van ons nieuwe pand bekend gemaakt dat de 20.000 euro die zijn verjaardagsfeest in Carré heeft opgebracht, bestemd is voor het nieuwe pand. Dit bedrag is nog niet uitgegeven. •

# RUIM 50 MILJOEN NAAR UNICEF

**UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan het wereldwijde UNICEF. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau.**

## AFDRACHT AAN UNICEF (x € 1.000)



Over 2015 bedroeg onze afdracht 50,7 miljoen euro, waarmee het afdrachtpercentage uitkwam op 75 procent.

- De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other Resources', en deels ook organisatiekosten van UNICEF.
- De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landenprogramma's of thema's.

- De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties.

## Reserveringen

UNICEF Nederland houdt een continuïteitsreserve aan van 6,6 miljoen euro.

In 2014 is vastgesteld dat voor de inzet van innovatieve producten en diensten de beschikbaarheid van een systeem voor klantrelatiebeheer (CRM) en campagnemanagement van doorslaggevend belang is. Daarnaast zijn ook andere ICT-investeringen nodig. Hiervoor is de bestemmingsreserve, 'Herziening ICT-architectuur' gevormd. In het afgelopen jaar is hieraan 236.000 euro onttrokken voor een CRM-systeem. In 2015 is 1,55 miljoen euro toegevoegd aan deze bestemmingsreserve. Hierdoor is er ruim 1,6 miljoen euro beschikbaar voor uitgaven in de periode 2016-2019. •



# FINANCIËLE VOORUITZICHTEN 2016

**Voor 2016 en de jaren erna streeft UNICEF Nederland naar groei.**

De meerjarenbegroting van UNICEF Nederland laat ambitieuze groei-doelstellingen zien. Voor de resultaten uit eigen fondsenwerving gaan we in 2016 voor een groei van 4,6 procent ten opzichte van 2015.

De steun van onze vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij en vermogenden blijft onverminderd

belangrijk voor ons, maar we zullen ons in 2016 ook op nieuwe inkomstenbronnen richten. Daarnaast gaat in 2016 veel aandacht uit naar innovatie en blijven we investeren in de vernieuwing van de ICT-architectuur. •

# BEGROTING 2016

De begroting voor 2016 is in december 2015 vastgesteld door de Raad van Toezicht.



	Werkelijk 2015	Begroot 2016	Vershil
<b>Baten:</b>			
Baten uit eigen fondsenwerving	48.494	50.715	2.221
Baten uit gezamenlijke acties	0	0	0
Baten uit acties van derden	20.835	14.600	-6.235
Subsidies van overheden	509	520	11
Baten uit beleggingen	97	82	-15
Overige baten			
<b>Som der baten</b>	<b>69.935</b>	<b>65.917</b>	<b>-4.018</b>
<b>Lasten:</b>			
Besteed aan doelstellingen:			
Middelen voor UNICEF Internationaal	50.653	47.789	-2.864
Besteding in Nederland	6.136	5.861	-275
	56.789	53.650	-3.139
T.b.v. werving baten:			
Kosten uit eigen fondsenwerving	8.306	9.835	1.529
Kosten uit gezamenlijke acties	0	0	
Kosten uit acties van derden	300	394	95
Kosten verkrijging subsidies van overheden	0	0	
Kosten uit beleggingen	6	6	-
	8.612	10.235	1.624
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	2.579	2.954	374
<b>Som der lasten</b>	<b>67.980</b>	<b>66.839</b>	<b>-1.142</b>
<b>Resultaat</b>	<b>1955</b>	<b>-922</b>	
Dotatie/ onttrekking fondsen	608	922	
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	0	-	
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserve	1.315	-	
Afdrachtpercentage UNICEF	75,0%	74,2%	
Bestedingen in Nederland	8,8%	8,9%	
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	17,1%	19,2%	
Percentage beheer en administratie	3,8%	4,4%	
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,2%	81,4%	

# MEERJARENBEGROTING 2015-2019

**Onze meerjarenbegroting weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.**

## Toelichting

De omstandigheden voor fondsenwerving blijven de komende jaren naar verwachting lastig. Toch streven we naar inkomstengroei. Het is voor ons een ereplicht meer geld bijeen te brengen voor de steun aan kinderen. Om dit te bereiken, zetten we nadrukkelijk in op nieuwe inkomstenbronnen.

	Werkelijk 2015	Begroot 2016	Begroot 2017	Begroot 2018	Begroot 2019
<b>Baten:</b>					
Baten uit eigen fondsenwerving	48.494	50.715	54.778	60.441	66.817
Baten uit gezamenlijke acties	0	0	0	0	0
Baten uit acties van derden	20.835	14.600	13.750	13.500	13.500
Subsidies van overheden	509	520	900	1100	1100
Baten uit beleggingen	97	82	82	82	82
Overige baten					
<b>Som der baten</b>	<b>69.935</b>	<b>65.917</b>	<b>69.510</b>	<b>75.123</b>	<b>81.498</b>
<b>Lasten:</b>					
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>					
Middelen voor UNICEF Internationaal	50.653	47.789	51.633	56.510	62.376
Besteding in Nederland	6.136	5.861	5.401	5.630	5.767
	56.789	53.650	57.034	62.141	68.142
<b>T.b.v. werving baten:</b>					
Kosten uit eigen fondsenwerving	8.306	9.835	9.730	9.958	10.314
Kosten uit gezamenlijke acties	0	0	0	0	0
Kosten uit acties van derden	300	394	230	230	230
Kosten verkrijging subsidies van overheden	0	0	0	0	0
Kosten uit beleggingen	6	6	6	6	6
	8.612	10.235	9.966	10.194	10.550
<b>Beheer en administratie</b>					
Kosten beheer en administratie	2.579	2.954	2.839	2.789	2.806
<b>Som der lasten</b>	<b>67.980</b>	<b>66.839</b>	<b>69.839</b>	<b>75.123</b>	<b>81.498</b>
<b>Resultaat</b>	<b>1.955</b>	<b>-922</b>	<b>-329</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dotatie/ onttrekking fondsen	608	-29	-	-	-
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	0	-	-	-	-
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserve	1.315	-892	-329	-	-
Afdrachtpercentage UNICEF	75,0%	74,2%	75,0%	75,8%	77,1%
Bestedingen in Nederland	8,8%	8,9%	7,8%	7,5%	7,1%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	17,1%	19,2%	17,8%	16,5%	15,4%
Percentage beheer en administratie	3,8%	4,4%	4,1%	3,7%	3,4%
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,2%	81,4%	82,1%	82,7%	83,6%





# UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

Informatie over de samenwerkingsrelatie  
en het werk van het wereldwijde UNICEF

# UNICEF EN UNICEF NEDERLAND

**Er zijn op de wereld meer dan 2,2 miljard kinderen. Ze hebben allemaal dezelfde rechten. Die zijn vastgelegd in het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind (1989). Het Kinderrechtenverdrag is het kompas van het wereldwijde UNICEF.**

Geen enkel ander VN-Verdrag is door zoveel lidstaten (196) geratificeerd als het Kinderrechtenverdrag. Vrijwel alle landen zijn dus van mening dat elk kind recht heeft op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis, ruimte en tijd om te spelen, de vrijheid zijn mening te geven, bescherming in een oorlog, en vrijwaring van kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat. Helaas wijkt de praktijk vaak af van de principes op papier.

Toch is het VN-Verdrag het belangrijkste instrument om te bereiken dat de rechten van steeds meer kinderen steeds beter worden nageleefd. En door zijn wereldwijde aanwezigheid, zijn aanpak en status als VN-organisatie bereikt UNICEF veel. Zo had UNICEF een groot aandeel in de successen van de afgelopen decennia: de daling van kinder- en moedersterfte, de groei in onderwijsdeelname, de verbeterde toegang tot schoon drinkwater en de uitbreiding van kindvriendelijke wetgeving.

## Waakhond en helper

Als officiële 'waakhond' van het Kinderrechtenverdrag spreekt UNICEF wereldwijd alle betrokkenen aan op de gemaakte afspraken, en helpt hen ze na te komen.

## Focus

UNICEF is er voor alle kinderen, maar in het bijzonder

voor de meest kwetsbare. Deze kinderen horen voor UNICEF overal en op alle niveaus bovenaan de agenda te staan. Want niets is zo bepalend voor een mensenleven als de kindertijd. Gezond en veilig opgroeien met mogelijkheden om je te ontwikkelen, geeft je vleugels voor de toekomst. Een jeugd waarin een kind niet krijgt wat het nodig heeft, laat levenslang sporen na. Of zoals UNICEF Nederland zegt: *Zoveel begint bij een kind. Als het tenminste kind kan zijn.*

Het werk van UNICEF richt zich op zeven thema's: gezondheid; hiv en aids; water, sanitatie en hygiëne (WASH); voeding; onderwijs; bescherming; en sociale inclusie. Op alle zeven gebieden biedt UNICEF ook noodhulp. Daarnaast gaat in elk thema extra aandacht uit naar gelijke kansen voor meisjes.

Wat UNICEF zo bijzonder maakt, is de combinatie van concrete steun aan kinderen, ook in de moeilijkste situaties, en permanente inzet voor duurzame verbetering.

## Zo is UNICEF georganiseerd

UNICEF is de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld:

- In 155 landen voert UNICEF programma's uit, altijd in samenwerking met de overheid, lokale organisaties en andere betrokkenen.

**155**  
LANDEN  
MET UNICEF PROGRAMMA'S

**34**  
LANDEN  
MET NATIONAAL UNICEF-COMITE

- In 34 landen, waaronder Nederland, is er een Nationaal UNICEF-Comité. Deze comités brengen geld bijeen voor de financiering van UNICEF-programma's. In hun eigen land zien ze toe op de naleving van het Kinderrechtenverdrag, betrekken ze kinderen en jongeren bij kinderrechten, en laten ze de noodzaak en de resultaten zien van het werk dat UNICEF over de hele wereld doet.

Het (hoofd)kantoor van UNICEF staat in New York. Daarnaast is er een 'veldkantoor' in 120 van de 155 landen waar UNICEF-programma's worden uitgevoerd. De veldkantoren worden ondersteund door 7 regiokantoren. De medewerkers van veld- en regiokantoren komen voor het grootste deel uit het land of de regio zelf. De grootste UNICEF-kantoren zijn die in India, Nigeria en Pakistan. In Kopenhagen heeft UNICEF een (drie voetbalvelden groot) voorraadmagazijn. Vandaaruit gaan (nood)hulpgoederen de hele wereld over.

Voor de ondersteuning van de Nationale Comités is er een UNICEF-kantoor in Genève. Dit kantoor voorziet ons bijvoorbeeld van best practices op het gebied van communicatie, fondsenwerving en beleidsbeïnvloeding.

UNICEF is een intergouvernementele organisatie. Het bestuur van UNICEF wordt gevormd door lidstaten uit alle delen van de wereld. Het bestuur bepaalt het beleid, toetst de resultaten en stelt de begroting vast. De dagelijkse leiding van UNICEF is in handen van een algemeen directeur. Sinds 2010 is dit Anthony Lake uit de Verenigde Staten.

## UNICEF en UNICEF Nederland

Van de 36 Nationale UNICEF-Comités is UNICEF Nederland, opgericht in 1955, een van de oudste én voor UNICEF ook een van de belangrijkste. Onze jaarlijkse bijdrage behoort altijd tot de hoogste. UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten en een eigen mandaat. We geven steun aan UNICEF-programma's én zetten ons in voor kinderen in Nederland. UNICEF Nederland krijgt géén geld van de Verenigde Naties en ook geen structurele bijdrage van de Nederlandse overheid. We brengen onze middelen zelf bij elkaar. UNICEF Internationaal ontvangt wel substantiële bijdragen van de Nederlandse overheid. Deze bedragen gaan rechtstreeks naar UNICEF Internationaal.

Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. Bij het mandaat gaat het om onze rol op het gebied van fondsenwerving, kinderrechten-educatie, draagvlakversterking en beleidsbeïnvloeding. UNICEF en UNICEF Nederland leggen hun gezamenlijke plannen vast in een Joint Strategic Plan (JSP). Dit plan is vier jaar geldig en wordt jaarlijks herijkt. Het JSP loopt synchroon met ons Meerjarenbeleidsplan.

## Actief binnen netwerk

Ook buiten Nederland zijn we actief in het wereldwijde UNICEF-netwerk. Onze directeur Jan Bouke Wijbrandi is vicevoorzitter van de Standing Group, het bestuur van Nationale Comités. Anderen binnen UNICEF Nederland werken met internationale collega's samen op hun vakgebied.

## Toezicht op UNICEF

Natuurlijk willen we voldoende zicht houden op de besteding van gelden die ons zijn toevertrouwd. Zo kunnen we nagaan of UNICEF zijn werk goed doet en verantwoording afleggen aan donateurs en organisaties die ons financieel steunen. Daarbij zijn ook de volgende overwegingen van belang: Het klopt dat UNICEF Nederland voor circa driekwart van zijn bijdrage geen zeggenschap in de besteding heeft. Dat is goed! Want stel je voor dat 36 Nationale UNICEF-Comités plus alle andere donoren helemaal zelf zouden bepalen waaraan hun geld werd besteed. Iedereen heeft zijn eigen belangen en zijn voorkeuren. Het zou een chaos worden ten koste van kwetsbare kinderen. Juist doordat UNICEF Internationaal bepaalt welke projecten het hardst nodig zijn en het meeste effect kunnen hebben, kan geld zo doeltreffend mogelijk worden besteed om de situatie van kinderen wereldwijd te verbeteren. Wij controleren UNICEF niet, omdat het toezicht op de VN-organisatie zo streng is dat we dit zelf nooit zouden kunnen evenaren. Bovendien rapporteert de externe accountant van UNICEF in zijn jaarlijkse verslag niet alleen over controles in het kader van de jaarrekening maar ook over de opvolging van interne audits. Deze rapportage is publiekelijk beschikbaar. •





# VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2015

De activiteiten van onze toezichthouders in 2015  
en hun evaluatie van onze prestaties

# SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van zijn taken in 2015.

De (gewenste) samenstelling van de Raad, inclusief het profiel en de achtergrond van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland. Nieuwe leden worden benoemd op basis van voordrachten door zittende leden van de Raad. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen.



**John Jorritsma**, voorzitter en voorzitter Remuneratiecommissie

*Commissaris van de Koning in de provincie Fryslân*

Niet-ambtsgebonden nevenfuncties:

- voorzitter Raad van Toezicht / Raad van Advies Maag Lever Darm Stichting (MLDS)
- voorzitter Raad van Toezicht / Raad van Advies Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte (STIRR)
- voorzitter Raad van Toezicht Water Alliance
- lid Nationaal Comité Nederlandse Veteranendag
- lid bestuur Nationaal Restauratiefonds

John Jorritsma is lid en voorzitter van de Raad sinds 1 juni 2011.

**Willem Cramer**, voorzitter Auditcommissie

*Zelfstandig gevestigd adviseur, toezichthouder, investeerder*

Nevenfuncties:

- lid Raad van Commissarissen Garantibank International N.V.
- voorzitter Raad van Commissarissen Doefonds Fryslân
- lid Adviescommissie BMKB Ministerie Economische Zaken
- penningmeester Stichting Franz Liszt Concours
- voorzitter Raad van Commissarissen PC Hoofd Groep, Amsterdam
- ad interim Directievoorzitter ASR Bank N.V.

Willem Cramer is lid van de Raad sinds 1 juli 2010.

**Herman Dijkhuizen**, lid Auditcommissie en Remuneratiecommissie

*Chief Finance Officer NIBC Bank N.V.*

Nevenfuncties:

- bestuurslid Nationaal Fonds 4/5 mei
- bestuurslid Steun Stichting Emma Kinderziekenhuis
- vicevoorzitter Raad van Toezicht Stichting VU en voorzitter Audit- en Huisvestingscommissie
- lid Raad van Toezicht Stichting VUmc en voorzitter Audit- en Huisvestingscommissie

Herman Dijkhuizen is lid van de Raad sinds 9 december 2010. Vanaf 2016 is hij vice-voorzitter van de Raad van Toezicht.

**Hans Opschoor**

*Emeritus hoogleraar Milieueconomie, Vrije Universiteit Amsterdam, emeritus hoogleraar Economics of Sustainable Development, Institute of Social Studies, Den Haag, oud-rector International Institute of Social Studies (Erasmus University)*

Huidige activiteiten:

- vicevoorzitter Curatorium Afrika Studie Centrum
- lid Adviesraad Internationale Vraagstukken, Commissie Ontwikkelingssamenwerking
- lid Raad van Advies Stichting Vredeswetenschappen SVW
- lid Raad van Advies Club van Rome Nederland
- lid Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen
- Lid Curatorium UNICEF Leerstoel Internationale

Kinderrechten, Universiteit Leiden

Hans Opschoor is lid van de Raad sinds 9 september 2009. Hij is benoemd op voordracht van de Ondernemingsraad. Zijn zittingstermijn eindigt eind 2016.

### **Annemarieke Mooijman**

*Zelfstandig adviseur op het gebied van water, sanitatie en gezondheidsvoorlichting*

Annemarieke Mooijman is lid van de Raad sinds 5 september 2011. Zij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad. In 2015 is zij voor een tweede termijn herbenoemd.

**Tamara Trotman**, lid Auditcommissie

*Raadsheer bij het Gerechtshof te Den Haag*

Nevenfuncties:

- voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- lid Benoemingsadviescommissie Amnesty International Nederland

Tamara Trotman is lid van de Raad sinds 14 mei 2012.



### **Mutaties**

Per 31 december 2015 is Willemijn Maas afgetreden. Zij was lid van de Raad van Toezicht sinds 4 februari 2008. De Raad van Toezicht is Willemijn Maas zeer erkentelijk voor de rol die zij gedurende deze acht jaar in de Raad van Toezicht vervuld heeft.

Per 1 januari 2016 is mevrouw Janneke Niessen benoemd als lid van de Raad van Toezicht. Zij is CIO en oprichter van Improve Digital. Zij heeft de volgende nevenfuncties:

- uitgever Project Prep
- investeerder en lid van de Raad van Advies van Swogo
- investeerder en lid van de Raad van Advies van Bomberbot
- lid van de Raad van Advies van Performance
- commissaris bij IAB Tech Lab

### **Bestuurstermijn**

In 2010 is vastgelegd in de statuten dat een bestuurstermijn vier jaar bedraagt. Voor benoemingen van vóór die tijd geldt nog de oude termijn van drie jaar. Leden van de Raad zijn een maal herbenoembaar voor een termijn van vier jaar. Om zwaarwegende redenen kan een (kortere) derde termijn worden aangegaan.

### **Bezoldiging**

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reiskosten of trainingskosten. Van deze mogelijkheid hebben enkele leden gebruik gemaakt, gezamenlijk voor een totaalbedrag van 892 euro.

### **Werkzaamheden Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Vereniging Fondsenwervende Instellingen, 2005). De Raad van Toezicht vergadert ten minste vier maal per jaar met de directie. Daarnaast heeft de Raad een keer per jaar overleg met de Ondernemingsraad en een keer per jaar met de Vrijwilligersraad.

In 2015 kwam de Raad vijf keer met de directie bijeen. Er waren vier reguliere vergaderingen en een strategiedag.

De Raad heeft in 2015 besproken en formeel goedgekeurd:

- het Jaarverslag en de Jaarrekening 2014
- de herijking van het visiedocument van UNICEF Nederland
- het jaarplan en de begroting voor 2016
- het meerjarenplan 2016-2019
- het Joint Strategic Plan 2016-2019 met UNICEF
- het programmaplan Kernprocessen & ICT
- het besluit tot aanpassing van de Statuten van de Stichting, naar aanleiding van de verandering van de organisatie, waaronder de overgang van een tweehoofdige naar een eenhoofdige directie
- de aanpassing van het autorisatie- en procuratiereglement
- het ICT beleid van de organisatie

- de herbenoeming van John Jorritsma als voorzitter van de Raad van Toezicht en Annemarieke Mooijman als lid van de Raad van Toezicht
- de benoeming van Janneke Niessen als lid van de Raad van Toezicht

Daarnaast kwamen aan de orde:

- de algemene gang van zaken
- het vrijwilligersbeleid
- de tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose
- de Managementletter van de externe accountant
- de eindrapportage over de organisatieverandering die gedurende 2014 is voorbereid
- het afscheid van operationeel directeur Ingrid Visscher
- de strategieën met betrekking tot innovatie, partnerships, particulieren, publieke sector, vrijwilligers en ons merk
- de ontwikkelingen rondom de invoering van een nieuw CRM-systeem en managementinformatie
- ontwikkelingen rondom de Leerstoel Kinderrechten aan de Universiteit van Leiden
- de inhoudelijke agendaplanning voor 2016
- de zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht
- de relatie met UNICEF en de ontwikkelingen in de wereldwijde organisatie
- de voorbereidingen op de verhuizing van het kantoor naar de Bezuidenhoutseweg, Den Haag

## Organen Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht twee commissies ingesteld: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

## Auditcommissie

In 2015 waren drie toezichthouders lid van de Auditcommissie:

- Herman Dijkhuizen
- Willem Cramer
- Tamara Trotman

In april heeft Willem Cramer het voorzitterschap van deze commissie overgenomen van Herman Dijkhuizen.

De Auditcommissie houdt toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen
- de financiële informatievervalsing
- de relatie met de externe accountant

In 2015 vergaderde de commissie 4 keer met de directie. Op de agenda stonden:

- de tussentijdse financiële resultaten
- het financieel beleid, in het bijzonder met betrekking tot de continuïteitsreserve
- de Managementletter van de accountant
- het *Joint Strategic Plan* 2016-2019
- het *Risk Register* (risicoanalyse)
- de Jaarrekening 2014
- de begroting voor 2016
- het ICT beleid.

De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Een maal hebben de commissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

## Remuneratiecommissie

De huidige leden van de Raad van Toezicht de Remuneratiecommissie zijn John Jorritsma, voorzitter en Herman Dijkhuizen.

De commissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie. Ze houdt ook de functioneringsgesprekken met de directie.

## Adviesgroep Internationale Zaken

De niet statutair vastgelegde Adviesgroep Internationale Zaken bestaat uit Hans Opschoor en Annemarieke Mooijman. Zij fungeren als klankbord voor de directie, als het gaat om internationale aangelegenheden, en adviseren de Raad van Toezicht over zaken die te maken hebben met UNICEF Internationaal.

Ook evalueert de Raad de resultaten en impact van UNICEF Nederland en het eigen functioneren. In de jaarlijkse zelfevaluatie constateert de Raad van Toezicht dat het in zijn werk soms een te grote focus legt op het toezicht op de financiële kant van de organisatie. Zonder het inhoudelijke perspectief kan UNICEF Nederland geen fondsen werven voor kinderen wereldwijd. De Raad van Toezicht vindt het belangrijk ook daar toezicht op te houden; UNICEF Nederland bestaat immers dankzij het feit dat burgers, bedrijven en organisaties zich het welzijn van kinderen aantrekken.

Den Haag 21 april 2016

Raad van Toezicht

**John Jorritsma**

**Herman Dijkhuizen**

**Willem Cramer**

**Tamara Trotman**

**Annemarieke Mooijman**

**Hans Opschoor**

**Janneke Niessen**



# VERANT- WOORDINGS VERKLARING 2015

Hoe 'goed bestuur' geregeld is bij UNICEF  
Nederland



Directie en Raad van Toezicht van UNICEF Nederland onderschrijven de drie basisprincipes van goed bestuur:

- een duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren;
- optimalisering van de besteding van middelen;
- het streven naar optimale relaties met belanghebbenden.

### • Toezicht, bestuur en uitvoering

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies *toezicht houden*, *besturen* en *uitvoeren* gescheiden.

### Code Goed Bestuur

Het Nederlandse publiek stelt eisen aan de integriteit, openheid en transparantie van ideële organisaties. UNICEF Nederland onderschrijft de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De Code is sinds 2008 vervlochten met het *Reglement CBF-Keur* (CBF = Centraal Bureau Fondsenwerving).

### Raad van Toezicht en directie

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

### Externe richtlijnen

Behalve aan de *Code Goed Bestuur voor Goede Doelen* houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de volgende richtlijnen:

- de Gedragscode van de VFI
- de richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- het Reglement CBF-Keur
- de ISO-certificering
- de richtlijnen voor de ANBI-status

Extern toezicht wordt uitgeoefend door:

- KPMG (accountantscontrole)
- UNICEF (jaarlijkse evaluatie van het *Joint Strategic Plan*)

### Gedragscode Fondsenwerving

UNICEF Nederland is lid van Goede Doelen Nederland en houdt zich aan de gedragscode die Goede Doelen Nederland hanteert voor de werving van fondsen. Kernbegrippen in deze code zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. UNICEF Nederland hanteert de volgende uitgangspunten: van de verworven middelen besteden we minimaal 80 procent aan onze doelstellingen en we leggen over de inzet van middelen aan al onze relaties eerlijk, volledig en juist verantwoording af. In onze verantwoording streven we naar de hoogst mogelijke kwaliteit.

### Richtlijnen jaarverslaggeving

UNICEF Nederland hanteert in zijn verslaggeving de *Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen* van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

### CBF-Keur

UNICEF Nederland bezit het CBF-Keur, het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving. Dit toont aan dat we het toezicht op bestuur, beleid, bestedingen, fondsenwerving en verslaggeving goed hebben geregeld. Een belangrijk criterium voor het keurmerk is het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (= kosten eigen fondsenwerving in verhouding tot de opbrengsten van eigen fondsenwerving). Dit mag over drie jaar gemiddeld niet meer bedragen dan 25 procent. Met een kostenpercentage van 17,1 procent bleef UNICEF Nederland in 2015 opnieuw ruim onder deze norm. Over de jaren 2013 tot en met 2015 was het kostenpercentage gemiddeld 18,3 procent. In 2015 heeft het CBF opnieuw vastgesteld dat UNICEF Nederland voldoet aan alle criteria voor het CBF-Keur. Het keurmerk is verleend tot 2017.

### Nieuw Validatiestelsel

De maatschappelijke rol van filantropie wordt steeds belangrijker. Goede Doelen willen de transparantie in de sector vergroten en het toezicht moderniseren. Verenigd in de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) hebben ze het initiatief genomen om een nieuw validatiestelsel te ontwikkelen dat hier in voorziet. Dit initiatief is een direct voortvloeisel uit het in 2011 gesloten convenant 'Ruimte voor Geven' tussen het kabinet en de SBF. Afspraak daarin was dat overheid en sector gezamenlijk een visie op verantwoording en toezicht ontwikkelen met zelfregulering van de sector als vertrekpunt. Het nieuwe Validatiestelsel is een set van afspraken voor kwaliteit, verantwoording en toegankelijke publieksinformatie. Met de overheid zijn afspraken gemaakt over het algemeen verbindend verklaren van nieuwe normen. De SBF-partijen hebben gezamenlijk de visie, uitgangspunten en pijlers voor een nieuw validatiestelsel geformuleerd. Het toezicht wordt gemoderniseerd. Voor de goededoelensector is toezicht op inkomsten, goed bestuur en bestedingen een vanzelfsprekende vereiste. Maar er komt nu meer aandacht voor de resultaten van organisaties en de maatschappelijke betekenis daarvan. Goede Doelen Nederland heeft samen met andere sectorpartijen het validatiestelsel uitge-

werkt voor het fondsenwervende deel van de sector. Hier is een nieuwe erkenningsregeling voor goede doelen uit voortgekomen. Per 1 januari kunnen goede doelen een erkenning aanvragen bij het Centraal Bureau Fondsenwerving dat de nieuwe toezichthouder is. UNICEF Nederland heeft deze erkenning gekregen omdat het voldoet aan alle gestelde vereisten.

### ISO-certificering

UNICEF Nederland heeft zich in 2012 laten certificeren voor ISO 9001. In 2015 heeft DNV, een externe ISO-auditor in een volledige hertoetsing vastgesteld dat de organisatie nog voldoet aan de normen van ISO 9001. Daarom kregen we ook in 2015 het ISO-certificaat.

#### • Optimalisatie van bestedingen

In 2015 heeft UNICEF Nederland 84,0 procent van de opbrengsten besteed aan zijn doelstellingen: 75,0 procent van de daarvoor in aanmerking komende opbrengsten is afgedragen aan UNICEF, 8,8 procent is besteed aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland. In 2014 werd van de opbrengsten 82,7 procent besteed aan de doelstellingen.

### Meerjarenbeleidsplan

UNICEF Nederland heeft een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. We maken elke drie jaar een nieuw meerjarenbeleidsplan. Hierin staan meerjarendoelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen zijn afgeleid van het meerjarenbeleidsplan. Dit geldt ook voor het Jaarplan 2016.

Met UNICEF hebben we in 2015 nieuwe afspraken gemaakt voor de jaren 2016 tot en met 2019. Deze afspraken zijn vastgelegd in een nieuw *Joint Strategic Plan* (JSP). Onderdeel van deze afspraken is een ambitieuze innovatieagenda waarmee we op nieuwe manieren fondsen willen werven voor kinderen.

### Risicomanagement

Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus. Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en beheersmaatregelen hiervoor te definiëren. Dit om te voorkomen dat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen schaden.

#### • Relaties met belanghebbenden

We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Maar ook overheden en politici. Zij zijn belangrijk voor ons, omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

### Communicatiemiddelen

Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, sociale media, op onze websites, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgangs)rapportages.

We publiceren jaarlijks een onlinejaarverslag. Onderdeel hiervan is een verkorte jaarrekening. De volledige jaarrekening is als download beschikbaar binnen het onlineverslag. Naast het onlineverslag maken we het Jaaroverzicht dat naar alle relaties gaat. Hierin presenteren we de activiteiten en resultaten van het voorbije jaar op een toegankelijke en bondige manier.

### Klachten

Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen.

**Colofon:**

© april 2016

Bij het gereed komen van dit jaarverslag waren de gegevens van UNICEF Internationaal over 2015 nog niet beschikbaar. Zodra deze beschikbaar zijn wordt daar melding van gemaakt op de website.

De foto's in dit jaarverslag zijn eigendom van UNICEF Nederland of door derden aan ons beschikbaar gesteld.