

# JAARVERSLAG 2014 UNICEF NEDERLAND



unite for children

unicef 



# INHOUD JAARVERSLAG 2014

BESTUURSVERSLAG 2014	4
<b>HOOFDSTUK 1: VOOR ALLE KINDEREN</b>	7
1. Waar UNICEF voor staat	
2. Het werk van UNICEF	
3. UNICEF Nederland	
4. UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal	
<b>HOOFDSTUK 2: RESULTATEN 2014</b>	14
1. Verslag Raad van Toezicht	
2. Verantwoordingsverklaring 2014	
3. Noodhulp	
4. Reguliere programma's	
5. Kinderrechten in Nederland	
6. Steun uit de samenleving	
7. Campagnes en educatie	
<b>HOOFDSTUK 3: ORGANISATIE 2014</b>	41
1. Structuur	
2. Een solide organisatie	
3. Toekomstplannen	
<b>HOOFDSTUK 4: Financiële Informatie</b>	51

# BESTUURSVERSLAG 2014



*Zoveel begint bij een kind. Als het tenminste kind kan zijn... Maar vooral oorlogsgeweld maakte 2014 tot een rampjaar voor kinderen. UNICEF verleende meer noodhulp dan ooit. Een record dat te denken geeft.*

### **Kwetsbare kinderen**

In 2014 werden 15 miljoen kinderen direct getroffen door de strijd in Syrië, Irak, Palestina, de Centraal-Afrikaanse Republiek, Zuid-Soedan en Oekraïne. Doordat deze conflicten het nieuws beheersten, raakten andere uit beeld. Maar ook in landen als Afghanistan en de Democratische Republiek Congo gingen de gevechten door en werden kinderen slachtoffer van geweld.

Het lijkt erop dat onze wereld steeds meer slechte plekken voor kinderen kent. Ondanks het Verdrag voor de Rechten van het Kind, ondanks de inspanningen van organisaties als UNICEF. Die treurige conclusie gaat voorbij aan wat wél is bereikt. Zo zijn de kinder- en moedersterfte sinds de jaren negentig bijna gehalveerd, gaan nu 10 op elke 11 kinderen naar school, en winnen we de strijd tegen polio en tetanus. Het wereldwijde UNICEF is doeltreffend. Juist in 2014 bleek hoe sterk en belangrijk UNICEF is: noodhulpgoederen waren razendsnel ter plaatse, in oorlogsgebieden maar ook in West-Afrika toen daar ebola uitbrak.

Tegelijkertijd stellen we vast dat er vooral in conflictgebieden groepen kinderen zijn die niet worden bereikt, ook niet door UNICEF. Landen als Syrië zijn verstrikt in langdurige geschillen, waarvan de oorzaken moeilijk weg te nemen zijn. De internationale gemeenschap lijkt machteloos en pleit wanhopig voor toegang tot slachtoffers. Hún problemen zijn nu niet op te lossen, wat we ook proberen. Door uitzichtloze oorlogen groeien kinderen op in angst, uitzichtloosheid en woede. Dat is een schending van kinderrechten en een drama voor kinderen, die als verloren generatie opgroeien. Zij mogen geen kind zijn. Welk perspectief hebben zij nog op een toekomst? En wat betekent dat voor de wereld over pakweg twintig jaar?

### **Betrokkenheid en euro's**

Financiële steun voor 'goede doelen' is niet langer vanzelfsprekend, in het bijzonder voor organisaties die zich op internationale samenwerking richten. En juist deze worden hard getroffen door de bezuinigingen van de overheid. Veel ontwikkelingsorganisaties moeten een groter deel van hun fondsen zelf bijeenbrengen. De 'concurrentie' om financiële steun van donateurs is sterk toegenomen. Deze ontwikkelingen raken UNICEF Nederland ook. De jaarlijkse opbrengstengroei uit het verleden stagneert. De begrote opbrengsten zijn in 2014 niet

gerealiseerd, al hebben we een groot en toenemend aantal vaste donateurs en is de waardering voor onze organisatie groot. We ontvangen grote giften en nalatenschappen. Maar we moeten wel extra hard werken om mensen te (blijven) boeien en aan ons te binden. Deze veranderde situatie in Nederland vraagt ook om aanpassing van onze organisatie, zodat we sneller en beter kunnen inspelen op ontwikkelingen en kansen.

We kunnen alleen vernieuwen met de inbreng van kinderen en jongeren. Scherp op mijn netvlies staat de ontmoeting die ik vorig jaar had met de 17-jarige Schweti in een dorp een West-Nepal, waar ik was met onze partner, reisorganisatie Djoser. In het dorp overlegde een jongerengroep, waarvan de leden waren gekozen uit de verschillende buurten, regelmatig met het gemeentebestuur over kinderrechten. Schweti maakte de meeste indruk op mij. Ze had van kleins af aan zwaar werk moeten doen en was nauwelijks naar school geweest, maar ze had een scherpe geest en was enorm gedreven. Ze had geweldige ideeën. Zij versterkte mijn overtuiging dat jongeren een grote rol kunnen en moeten spelen bij oplossingen. Ook in ons eigen land, ook bij UNICEF Nederland. Dat doen we bij voorbeeld met ons Jongerenpanel, het Kinderrechten Filmfestival, het Debattoernooi en de Raden van Kinderen.

### **Beleidsbeïnvloeding**

Naast fondsen voor hulp aan kinderen is goed beleid nodig van overheden en bedrijven, om kinderrechten te respecteren en in praktijk te brengen. In het groeiende aantal middeninkomenslanden in de wereld is het grootste probleem niet altijd meer het gebrek aan financiële middelen, maar politieke onwil, onervarenheid en te weinig besef van de urgentie van kinderrechten. Daarmee neemt voor UNICEF het belang van beleidsbeïnvloeding toe. UNICEF pleit voor het oplossen van conflicten en aandacht voor kinderen in armoede, slachtoffers van kinderhandel en uitbuiting. Ook ondersteunt UNICEF landen bij de opbouw van expertise, bij de ontwikkeling van goed beleid en bij innovatie. Ook voor UNICEF Nederland wordt beleidsbeïnvloeding steeds belangrijker. Naast het werven van fondsen voor onze hulpprogramma's geven we steeds krachtiger uitvoering aan de bevordering van goed beleid voor kinderrechten in ons land. Om op beide fronten succesvol te zijn, moeten we ons vernieuwen, samenwerken met anderen en leren.

In onze pleitbezorging voor kinderrechten waren we vorig jaar succesvol, ook als het gaat om budgetten voor kinderen. Zo heeft de Nederlandse overheid 3 miljoen euro beschikbaar

gesteld voor de verbetering van kinderrechten in Caribisch Nederland. Dit is mede te danken aan UNICEF Nederland, dat de aanzet gaf tot onderzoek naar de naleving van kinderrechten op de BES-eilanden (Bonaire, St. Eustatius en Saba) en op Curaçao, Aruba en St. Maarten. Onze vasthoudende pleitbezorging voor kinderen in noodsituaties heeft er ook aan bijgedragen dat de Nederlandse overheid voor 2014 en de komende drie jaren 57 miljoen euro extra voor UNICEF Internationaal heeft vrijgemaakt voor noodhulp in diverse gebieden.

Als geen andere organisatie moeten we in staat zijn om kansen te benutten, voor fondsenwerving en voor pleitbezorging. We hebben intensief contact met ministers, Kamerleden en ambtenaren. We werken samen met de top van het bedrijfsleven: aan de al bestaande partnerschappen met onder meer de ING, Schiphol, KLM, Ikea en H&M voegden we begin 2015 een partnerschap met Philips toe. Ook ontwikkelen we initiatieven met de academische wereld: na de instelling van de UNICEF-Leerstoel Kinderrechten in 2012 heeft de Universiteit van Leiden in 2014 toestemming verkregen voor de masteropleiding Advanced Studies in International Children's Rights. Met de Universiteit, de Gemeente Leiden en het Kinderrechtencollectief werkten we samen bij de viering van het 25-jarig bestaan van het Kinderrechtenverdrag. De Kinderrechtentop op 20 november was een hoogtepunt in 2014. Kinderen en jongeren, wetenschappers en beleidsmakers bespraken samen hoe het Verdrag beter verankerd kan worden in de maatschappij. Prinses Beatrix woonde de openingssessie bij. En rondom de Hooglandse Kerk kleurde heel Leiden UNICEF-blauw.

Een ander hoogtepunt was de lancering van de Raad van Kinderen. Samen met de Missing Chapter Foundation (MCF) van Prinses Laurentien van Oranje stellen we Raden van Kinderen in die bestuurders van grote bedrijven gaan adviseren over hun bedrijfsvoering. Al meer dan twintig bedrijven, waaronder de NS, hebben toegezegd te gaan werken met een Raad van Kinderen.

We vinden het belangrijk samen te werken met andere partijen en verschillende disciplines, en doen dit ook steeds vaker. Een voorbeeld is het project dat we gaan uitvoeren in Libanon, in samenwerking met Stichting Vluchteling en Instituut Clingendael. Het project richt zich op de opvang, de bescherming en het weerbaar maken van slachtoffers van seksueel geweld. Beide projecten, de Raad van Kinderen en het programma in Libanon, worden gefinancierd door de Nationale Postcode Loterij. En ook in 2014 ontvingen we van de Postcode Loterij weer de prachtige bijdrage van de van

13,5 miljoen euro, voor ons reguliere werk.

Het afgelopen jaar toonde ook nieuwe perspectieven in de samenwerking met onze vrijwilligers. We vinden het heel mooi te zien dat steeds meer studenten actief worden. En de initiatieven van vrijwilligers om het werk van UNICEF Nederland te steunen, zoals het organiseren van een tentoonstelling over vrijheid of een grote landelijke actie om fondsen te werven, zijn indrukwekkend.

### **Vernieuwing in 2015**

De successen in 2014 nemen de noodzaak voor verandering in 2015 niet weg. De aanpassing van onze organisatie is in 2014 in gang gezet met een ingrijpende herstructurering. Die was nodig vanuit het besef dat we wendbaarder, ondernemender, innovatiever en efficiënter moeten worden. Maar we realiseren ons ook dat de consequenties, en in het bijzonder het wegvallen van functies, voor een aantal medewerkers pijnlijk zijn geweest. De overtuiging dat de organisatie 'slanker' kon en moest, heeft ook geleid tot het besluit van een tweehoofdige directie naar één directeur te gaan. Binnen de aangepaste structuur moet de beoogde vernieuwing in 2015 verder gestalte krijgen. Bijvoorbeeld op het gebied van werving en communicatie. Onze campagnes mogen baanbrekender zijn, onze aanpak eigentijds. En we kunnen alerter en effectiever inhaken op betrokkenheid van mensen die nog geen vaste donateur zijn.

UNICEF Nederland kan haar werk voor kinderen alleen doen met actieve betrokkenheid en steun van velen. Dank voor deze steun. Wij rekenen ook in de toekomst op u.

Voorburg, 16 april 2015

UNICEF Nederland  
**Jan Bouke Wijbrandi,**  
algemeen directeur

# HOOFDSTUK 1 VOOR ALLE KINDEREN



## 1. Waar UNICEF voor staat

### Record met zwarte rand

*We kunnen het niet mooier maken: voor miljoenen kinderen was 2014 een rampjaar. Nog nooit moest UNICEF op zó veel plekken tegelijk zó veel noodhulp bieden.*

Onder humanitaire rampen van de zwaarste categorie verstaan de Verenigde Naties crisissituaties die zo catastrofaal zijn dat uit de hele wereld extra hulp nodig is. Begin 2014 gold dit al voor Syrië, de Centraal-Afrikaanse Republiek en Zuid-Soedan. In de zomer kwamen daar de crisis in Irak en de ebola-uitbraak in West-Afrika nog bij.

### Extreem

Dat zich tegelijkertijd vijf rampen van de ergste soort voltrokken, is extreem. En voor UNICEF was het de grootste uitdaging sinds 1946, toen het als noodfonds werd opgericht voor hulp aan kinderen in het naoorlogse Europa. Alleen al het geweld in Syrië en Irak trof in 2014 meer dan 10 miljoen kinderen, en de conflicten in de Centraal-Afrikaanse Republiek en Zuid-Soedan ontwrichtten de levens van 5 miljoen kinderen. Er zijn kinderen gemarteld, verkracht en vermoord. Anderen waren getuige van aanslagen of executies. Miljoenen kinderen raakten alles kwijt, toen ze moesten vluchten. En net als ook in Nederland zeventig jaar geleden was er aan alles een tekort: aan voedsel, medicijnen, dekens, warme kleding en een behoorlijke opvangplek.

### Nóg meer hulp nodig

Over heel 2014 had UNICEF 1,67 miljard USD beschikbaar voor noodhulp. Een enorm bedrag maar niet genoeg, want door de vele rampen in de wereld had UNICEF 3,16 miljard USD nodig. Behalve voor de vijf grootste rampen was er ook (nog) noodhulp nodig op minstens dertig andere plekken op de wereld. Bijvoorbeeld op de Filipijnen dat zich nog niet heeft hersteld van de tyfoon Haiyan (2013), in de Democratische Republiek Congo, in Palestina en in Oekraïne. Voor 2015 heeft UNICEF daarom 3,1 miljard USD (2,8 miljard euro) voor noodhulp aan kinderen nodig.

UNICEF Nederland droeg aan de noodhulp in 2014 bijna 3,6 miljoen euro bij, waarvan ruim 1 miljoen euro uit de SHO-actie voor bestrijding van ebola.

## Het kompas van UNICEF

*Alle 2,2 miljard kinderen op de wereld hebben dezelfde rechten. Die zijn vastgelegd in het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind (1989). Het Kinderrechtenverdrag is het kompas van UNICEF.*

Op 20 november 2014 was het een kwarteeuw geleden dat de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties het Kinderrechtenverdrag aannam. Geen enkel ander VN-Verdrag is door zoveel lidstaten (193) geratificeerd. Vrijwel alle landen zijn dus van mening dat elk kind recht heeft op goede voeding; medische zorg; onderwijs; een veilig thuis; ruimte en tijd om te spelen; de vrijheid zijn mening te geven; bescherming in een oorlog; en vrijwaring van kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat. Helaas wijkt de praktijk vaak af van de principes op papier. Ook Nederland houdt zich niet in elk opzicht aan het Verdrag. UNICEF Nederland spreekt de overheid daarop aan.

### Resultaten

Toch is het VN-Verdrag het belangrijkste instrument om te bereiken dat de rechten van steeds meer kinderen steeds beter worden nageleefd. Bovendien heeft het aantoonbaar tot verbeteringen geleid. Met het Verdrag in de hand heeft UNICEF - samen met anderen - voor grote vooruitgang gezorgd.

Enkele voorbeelden:

- kinder- en moedersterfte zijn sinds 1990 bijna gehalveerd
- het percentage kinderen dat staat ingeschreven op school, steeg sinds 1960 van 48 naar 90 procent
- het percentage kinderen dat wordt ingeënt tegen de belangrijkste kinderziektes, ging sinds 1980 omhoog van 20 naar 83 procent
- het aantal poliogegevallen is ten opzichte van 1988 spectaculair gedaald
- een kwart minder kinderen sterven aan malaria
- in 42 (van 59) landen is sinds het jaar 2000 tetanus helemaal of bijna uitgebannen

### Waakhond en helper

Als officiële 'waakhond' van het Kinderrechtenverdrag spreekt UNICEF wereldwijd alle betrokkenen aan op de gemaakte afspraken, en helpt hen ze na te komen.



## Oude en nieuwe werelddoelen

*Voor de Millenniumdoelen nadert de deadline. Vanaf 2016 zijn er nieuwe doelen voor de ontwikkeling van de wereld. UNICEF wil dat daarin speciale aandacht uitgaat naar moeilijk te bereiken en vergeten kinderen.*

In het jaar 2000 maakten de leiders van vrijwel alle landen afspraken over een gezamenlijke aanpak van de grootste wereldproblemen. Ze bepaalden acht Millenniumdoelen die eind 2015 moeten zijn bereikt. Binnen elk doel spelen kinderrechten een grote rol. UNICEF heeft zich dan ook altijd krachtig ingezet voor realisering van de Millenniumdoelen. Intussen zijn enkele doelen bereikt, maar de resultaten zijn ongelijk verdeeld over landen en bevolkingsgroepen. Van andere doelen staat vast dat ze niet worden behaald. De wereldgemeenschap is nog niet klaar. Vanaf 2016 gelden nieuwe doelen: de Sustainable Development Goals (SDG's). Uitgangspunt bij deze 'doelen voor duurzame ontwikkeling' is dat nu ook de meest achtergestelde groepen gaan delen in de vooruitgang. Bij de Millenniumdoelen is dit niet gelukt.

### Topprioriteit

UNICEF juicht de nieuwe werelddoelen toe. Het kiest zelf voor focus op de vergeten kinderen, de armste, de meest kwetsbare die vaak formeel niet eens bestaan, omdat hun geboorte nooit is geregistreerd. Zij delen het minst in de vooruitgang tot nu toe. Dat zal alleen veranderen, als deze kinderen overal en op alle niveaus bovenaan de agenda staan. Bij regeringen, in gemeenschappen en in de ambities voor de SDG's. Kinderen, alle kinderen, horen voor iedereen een topprioriteit te zijn. Niets is zo bepalend voor een mensenleven als de kindertijd. Gezond en veilig opgroeien met mogelijkheden om je te ontwikkelen, geeft je vleugels voor de toekomst. Een jeugd waarin een kind niet krijgt wat het nodig heeft, laat levenslang sporen na. Of zoals we bij UNICEF Nederland zeggen: Zoveel begint bij een kind. Als het tenminste kind kan zijn.

## 2. Het werk van UNICEF

### Zeven thema's van levensbelang

*UNICEF is er voor alle kinderen, altijd, overal en op alle gebieden die voor elk kind van levensbelang zijn.*

#### Gezondheid

Gelukkig is kindersterfte de laatste jaren flink gedaald, maar nog altijd sterven elke dag 17.000 kinderen jonger dan vijf jaar. Een van de oorzaken is een gebrek aan goede medische zorg. Elk kind dat sterft, is er één te veel. Daarom helpt UNICEF landen om de omvang, de kwaliteit en de impact van hun gezondheidszorg te vergroten. De steun is vooral gericht op de begeleiding van zwangerschap en bevalling, de zorg voor pasgeborenen, moeders en jonge kinderen, uitbreiding van vaccinatieprogramma's, de uitbanning van polio, de bevordering van gezond gedrag, de versterking van gezondheidsstelsels en de toegankelijkheid van levensreddende voorzieningen.

#### Hiv en aids

Wereldwijd daalt het aantal nieuwe hiv-infecties. Sterfte door aids neemt af, maar helaas niet onder jongeren. Met zijn programma's zorgt UNICEF dat (zwangere) vrouwen hiv niet overdragen op hun kind, dat kinderen en tieners met hiv aidsremmers krijgen, en dat een mix aan preventiemaatregelen jongeren beschermt tegen hiv-infectie. Ook zorgt UNICEF voor steun aan arme gezinnen die door aids zijn getroffen.

#### Water, sanitatie en hygiëne (WASH)

Naar schatting 1 op 10 wereldbewoners heeft geen toegang tot schoon drinkwater, 1 op de 3 heeft geen behoorlijke WC, en 1 op de 7 poept buiten. Vooral kinderen lopen ziektes op door vervuild water en slechte hygiëne. Diarree en longontsteking zijn de belangrijkste doodsoorzaken bij kinderen. UNICEF ondersteunt wereldwijd de toevoer van veilig drinkwater, de aanleg van toiletten en de bevordering van hygiënisch gedrag. Dit gebeurt ook op scholen.

#### Voeding

In een wereld waar tonnen voedsel worden weggegooid, is ondervoeding nog steeds een belangrijke oorzaak van kindersterfte, handicaps en groei- en ontwikkelingsstoornissen. UNICEF helpt dit te bestrijden door onder meer de levering van voedingssupplementen, de bevordering van borstvoeding, voorlichting over gezonde voeding, en de training van lokale gezondheidswerkers in de behandeling van acute ondervoeding.

## Onderwijs

De meeste kinderen gaan naar school. Toch zijn er nog 57 miljoen die nooit in een klaslokaal komen. En als een kind naar school gaat, betekent dat niet altijd dat het behoorlijk onderwijs krijgt. UNICEF zet zich wereldwijd in voor goed basisonderwijs op kindvriendelijke scholen, die ook toegankelijk zijn voor meisjes en voor kinderen met een handicap. Daarnaast ondersteunt UNICEF de uitbreiding van voorschools leren en de verbetering van voortgezet onderwijs.

## Bescherming

Kinderen moeten door volwassenen worden beschermd. Tegen verwaarlozing, mishandeling, uitbuiting, verminking, oorlogsgeweld en elke vorm van misbruik. Maar miljoenen kinderen lopen elke dag gevaar. UNICEF voorkomt geweld tegen kinderen, bijvoorbeeld door overheden, gemeenschappen en gezinnen te helpen om hun kinderen beter te beschermen en door geboorteregistratie aan te moedigen en gemakkelijker te maken.

## Sociale inclusie

Vooraf kinderen die in extreme armoede leven, lopen het risico op maatschappelijke uitsluiting. Ze hebben niet dezelfde mogelijkheden als anderen, ze zijn minder weerbaar, en raken steeds meer achterop. Zij staan buitenspel in de samenleving. UNICEF versterkt de positie van deze kinderen door landen te ondersteunen bij de ontwikkeling van beleid dat ook hen in staat stelt mee te doen in de maatschappij. Elk kind moet evenveel toegang tot basisvoorzieningen hebben en moet zich kunnen ontwikkelen tot een volwaardig burger. Geen kind mag opgroeien zonder toekomstperspectief.

## Noodhulp

Op alle zeven gebieden biedt UNICEF ook noodhulp. Bij een humanitaire ramp is UNICEF snel ter plaatse om de levens van kinderen en die van hun moeders te redden en hun rechten te beschermen. Daarnaast zet UNICEF zich in om te voorkómen dat kinderen slachtoffer worden van rampen en conflicten of dat ze in noodsituaties gevaar lopen. In 2014 was de noodhulp van UNICEF voor honderdduizenden kinderen letterlijk van levensbelang.

## Gelijke kansen voor meisjes

Binnen elk van de zeven thema's gaat extra aandacht uit naar gelijke kansen voor meisjes. Zij hebben recht op dezelfde mogelijkheden als jongens. Om te bereiken dat ze die kansen krijgen en zelf ook opeisen, zet UNICEF zich in voor beter beleid, voor een einde aan schadelijke praktijken zoals kindhuwelijken, en voor meer zeggenschap van vrouwen en meisjes.

## UNICEF verankert kinderrechten

*Wat UNICEF zo bijzonder maakt, is de combinatie van concrete steun aan kinderen - over de hele wereld, ook in de moeilijkste situaties - en permanente inzet voor duurzame verbetering.*

### Wereldwijd actief

UNICEF werkt in nagenoeg elk land. Het is de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld:

- In 155 landen voert UNICEF programma's uit, altijd in samenwerking met de overheid, lokale organisaties en andere betrokkenen.
- In 34 landen, waaronder Nederland, is er een Nationaal UNICEF-Comité. Deze comités brengen geld bijeen voor de financiering van UNICEF-programma's. In hun eigen land zien ze toe op de naleving van het Kinderrechtenverdrag, betrekken ze kinderen en jongeren bij kinderrechten, en laten ze de noodzaak en de resultaten zien van het werk dat UNICEF over de hele wereld doet.

### Resultaat en impact

Door zijn wereldwijde aanwezigheid, zijn aanpak en status als VN-organisatie bereikt UNICEF veel. Zo had UNICEF een groot aandeel in de successen van de afgelopen decennia: de daling van kindersterfte, de groei in onderwijsdeelname, de verbeterde toegang tot schoon drinkwater en de uitbreiding van kindvriendelijke wetgeving.

### Inbreng UNICEF Nederland

De programma's van UNICEF worden voor een belangrijk deel (mee)gefinancierd door de Nationale Comités. Daarom mogen ze de resultaten en het effect ervan ook evenredig toerekenen aan hun inzet.

Al jarenlang is UNICEF Nederland een van de comités die financieel het meest bijdraagt aan het werk van het wereldwijde UNICEF.

## 3. UNICEF Nederland

### Onze visie, missie en aanpak

*Als Nationaal UNICEF-Comité werkt UNICEF Nederland, in verbondenheid met het wereldwijde UNICEF, aan een betere wereld voor kinderen. Ook voor ons is het Kinderrechtenverdrag vertrekpunt en kompas.*

#### Visie

Elk land moet de rechten van kinderen respecteren en naleven.

Ieder kind moet gezond kunnen opgroeien in een veilige omgeving. Ieder kind moet goed onderwijs krijgen. Ieder kind moet 'meetellen', geen kind mag op een zijspoor staan. Kinderjaren zijn van cruciaal belang in een mensenleven. Of zoals UNICEF Nederland dit verwoordt: *zoveel begint bij een kind .....als het tenminste kind kan zijn.*

#### Missie

UNICEF Nederland werkt (mee) aan de verwezenlijking van kinderrechten in de hele wereld.

Dit doen we op drie manieren:

- we dragen financieel en door pleitbezorging bij aan het wereldwijde werk van UNICEF;
- we beschermen de rechten van kinderen in Nederland; en
- we versterken in Nederland het draagvlak voor kinderrechten en UNICEF.

#### Aanpak

We betrekken zo veel mogelijk mensen in Nederland bij ons werk, van ministers, wetenschappers, bestuurders van bedrijven en bekende Nederlanders tot leerlingen van basisscholen. Iedereen moet de rechten van kinderen kennen en iedereen kan er aan bijdragen dat ze beter worden nageleefd. Bijvoorbeeld als donateur, vrijwilliger of partner van UNICEF Nederland, maar ook door in gedrag, werk of beleid kinderrechten te respecteren.

### Waarom wij nodig zijn

*UNICEF Nederland is van belang voor de rechten van kinderen ver weg en kinderen dichtbij. En mede dankzij ons wordt in Nederland de betrokkenheid bij kinderrechten steeds groter.*

#### Wereldwijd voor kinderen

UNICEF Nederland zorgt voor concrete verbetering in het leven van kinderen die op de wereld het meest kwetsbaar zijn, doordat hun rechten het meest onder druk staan. Kinderen die in extreme armoede leven of in een oorlogs- of rampgebied. Om deze kinderen te laten overleven en gezonder, veiliger en

met meer perspectief te laten opgroeien, brengen we geld bijeen, elk jaar opnieuw vele miljoenen euro's. Die worden besteed door UNICEF Internationaal, dat als geen ander weet waar steun het dringendst nodig is en hoe die het meest doeltreffend kan worden geboden. Ook met pleitbezorging bereiken we dat er aanzienlijke fondsen beschikbaar komen voor het werk van UNICEF, in december 2014 bijvoorbeeld via het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Daarnaast is UNICEF Nederland lid van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO). Met de SHO komen we bij acute rampen met Giro555 als gezamenlijk rekeningnummer.

Zonder het wereldwijde UNICEF en zijn lokale samenwerkingspartners zouden miljoenen kinderen op de wereld kansloos zijn. Zonder UNICEF Nederland zouden zij een deel van hun werk voor kinderen niet kunnen doen.

#### Beschermer van kinderrechten

UNICEF Nederland heeft het mandaat van UNICEF om erop toe te zien dat in ons land de rechten van elk kind worden nageleefd. Dat is niet altijd het geval. Ook in Nederland worden kinderrechten geschonden. Wij brengen dit onderbouwd aan het licht en spreken de overheid aan op de naleving van het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind. Door ons mandaat, onze toegang tot informatie en onze deskundigheid leidt ook dit dikwijls tot een concrete verbetering.

#### Boodschapper van kinderrechten

Om rechten te gebruiken of ze na te leven, moet je ze eerst kennen. Daarom brengen wij kinderrechten onder de aandacht van heel Nederland. We doen dit op allerlei manieren en we beginnen vroeg, met lespakketten en gastlessen op scholen. Wat we te zeggen hebben, gaat iedereen aan. En steeds meer mensen beseffen dat ook. In alle lagen en sectoren van de samenleving wordt de betrokkenheid bij kinderrechten groter. In deze ontwikkeling heeft UNICEF Nederland een belangrijk aandeel. Daarnaast zijn we in Nederland dé informatiebron voor iedereen die iets wil weten over kinderrechten of over de situatie van kinderen waar ook ter wereld.

### De kracht van UNICEF Nederland

*Door onze verbondenheid met de VN-organisatie UNICEF en onze eigen staat van dienst hebben we een goede naam en een solide uitstraling. Dit opent deuren en geeft mensen vertrouwen.*

Iedereen kent UNICEF. Wij komen overal. We staan in contact met invloedrijke politici, grote bedrijven en gerenommeerde

wetenschappers, en gelukkig ook met de rest van Nederland. We komen bij ministers en opvangplekken. We praten met beroemdheden en met kinderen.

### **Geloofwaardig**

Als wij met informatie naar buiten komen, dan is die goed onderbouwd. We zijn een gesprekspartner die telt, ook voor de overheid en voor de (grote) bedrijven waarmee we een partnerschap hebben. We kunnen daadwerkelijk van invloed zijn op beleid.

### **Kinderen en jongeren**

Wij bereiken én betrekken kinderen en jongeren. We luisteren naar hen. Een van de kinderrechten is: je mening kunnen geven en ervaren dat die ook serieus genomen wordt. Wij brengen dit in praktijk binnen UNICEF Nederland.

"Er werd echt goed naar ons geluisterd. Bijvoorbeeld toen het over de campagne ging. Wij mochten meepraten en zeiden dat we de foto voor de poster veel te triest vonden. Er is toen voor een andere foto gekozen."

Rachna van Berlo, lid UNICEF jongerenpanel 2014

### **Toegevoegde waarde**

Door onze inzet voor kinderrechten in Nederland en de resultaten die we bereiken, vergroten we de kwaliteit van onze samenleving. Evengoed zijn we van toegevoegde waarde voor onze maatschappij, doordat we schending van kinderrechten buiten Nederland aan de kaak stellen en hiervoor aandacht vragen van de politiek en het grote publiek.

## **4. UNICEF Nederland en UNICEF Internationaal**

### **Een wereldomvattend netwerk**

*UNICEF Nederland maakt deel uit van het wereldwijde UNICEF-netwerk, maar is een zelfstandige organisatie.*

### **Onafhankelijke stichting**

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht, met eigen statuten en een eigen mandaat. We geven steun aan UNICEF-programma's en we zetten ons in voor kinderen in Nederland.

### **UNICEF wereldwijd**

Het (hoofd)kantoor van UNICEF staat in New York. Daarnaast is er een zogenaamd veldkantoor in 120 van de 155 landen waar UNICEF-programma's worden uitgevoerd. De

veldkantoren worden ondersteund door 7 regiokantoren. De medewerkers van veld- en regiokantoren komen voor het grootste deel uit het land of de regio zelf. De grootste UNICEF-kantoren zijn die in India, Nigeria en Pakistan. In Kopenhagen heeft UNICEF een (drie voetbalvelden groot) voorraadmagazijn. Vandaaruit gaan (nood)hulpgoederen de hele wereld over.

UNICEF is een intergouvernementele organisatie. Het bestuur van UNICEF wordt gevormd door lidstaten uit alle delen van de wereld. Het bestuur bepaalt het beleid, toetst de resultaten en stelt de begroting vast. De dagelijkse leiding van UNICEF is in handen van een algemeen directeur. Sinds 2010 is dit Anthony Lake uit de Verenigde Staten.

### **UNICEF Nederland**

Van de 34 Nationale UNICEF-Comités is UNICEF Nederland, opgericht in 1955, een van de oudste én voor UNICEF ook een van de belangrijkste. Onze jaarlijkse bijdrage behoort altijd tot de hoogste.

UNICEF Nederland krijgt géén geld van de Verenigde Naties en ook geen structurele bijdrage van de Nederlandse overheid. We brengen onze middelen zelf bij elkaar.

Voor de ondersteuning van de Nationale Comités is er een UNICEF-kantoor in Genève. Dit kantoor voorziet ons bijvoorbeeld van best practices op het gebied van communicatie, fondsenwerving en beleidsbeïnvloeding.

### **De samenwerkingsrelatie**

*De samenwerking van UNICEF Nederland met UNICEF Internationaal is geregeld in overeenkomsten. Afspraken en doelstellingen voor de middellange termijn (4 jaar) worden opgenomen in een gezamenlijk strategisch plan.*

### **Samenwerkingsrelatie**

Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. Bij het mandaat gaat het om onze rol op het gebied van fondsenwerving, kinderrechteneducatie, draagvlakversterking en beleidsbeïnvloeding. UNICEF en UNICEF Nederland leggen hun gezamenlijke plannen vast in een Joint Strategic Plan (JSP). Dit plan is vier jaar geldig en wordt jaarlijks herijkt. Het JSP loopt synchroon met ons Meerjarenbeleidsplan.

### Actief binnen netwerk

Ook buiten Nederland zijn we actief in het wereldwijde UNICEF-netwerk. Onze directeur Jan Bouke Wijbrandi is vice-voorzitter van de Standing Group, het bestuur van Nationale Comités. Anderen binnen UNICEF Nederland werken met internationale collega's samen op hun vakgebied.

Bij de VN-organisatie UNICEF werken ongeveer zeventig Nederlanders onder wie de plaatsvervangend directeur van UNICEF Joke Brandt. Zij is onder meer verantwoordelijk voor alle externe relaties, fondsenwerving, beleidsbeïnvloeding en communicatie.

### Kracht en risico

Onze verbondenheid met het UNICEF heeft grote voordelen, maar brengt ook risico's mee. UNICEF is een enorme organisatie met de complexiteit die daar nu eenmaal bij hoort. Besluitvorming neemt soms veel tijd in beslag. Bovendien zet UNICEF zich wereldwijd in, en vaak in situaties die heel ingewikkeld zijn. Als VN-organisatie werkt UNICEF samen met regeringen, wat mogelijkheden maar soms ook moeilijke afwegingen met zich meebrengt. Beslissingen die UNICEF moet nemen, kunnen op onbegrip stuiten, vooral als ze betekenen dat hulp die nodig is, niet kan worden geboden. Kritiek op UNICEF, of die nu terecht is of niet, kan afstralen op UNICEF Nederland.

## Onze bijdrage aan UNICEF

*Een belangrijke doelstelling van UNICEF Nederland is om het werk van UNICEF (mede) mogelijk te maken. Daarom dragen we (circa) driekwart van onze jaarlijkse opbrengsten over aan UNICEF.*

### Besteding van bijdrage

Van onze jaarlijkse bijdrage is 70-75 procent ongeoormerkt en 25-30 procent geoormerkt, ofwel: van het grootste deel bepaalt UNICEF waar besteding het meest noodzakelijk is en van een kleiner deel kiest UNICEF Nederland zelf de UNICEF-programma's die worden gefinancierd.

### Toezicht op UNICEF

Natuurlijk willen we voldoende zicht houden op de besteding van gelden die ons zijn toevertrouwd. Zo kunnen we nagaan of UNICEF zijn werk goed doet en verantwoording afleggen aan donateurs en organisaties die ons financieel steunen. Daarbij zijn ook de volgende overwegingen van belang:

- Het klopt dat UNICEF Nederland voor circa driekwart van zijn bijdrage geen zeggenschap in de besteding heeft. Gelukkig maar! Want stel je voor dat 34 Nationale UNICEF-Comités plus alle andere donoren helemaal zelf zouden bepalen waaraan hun geld werd besteed. Iedereen heeft

zijn eigen belangen en zijn voorkeuren. Het zou een janboel worden ten koste van kwetsbare kinderen. Juist doordat UNICEF Internationaal bepaalt welke projecten het hardst nodig zijn en het meeste effect kunnen hebben, kan geld zo doeltreffend mogelijk worden besteed om de situatie van kinderen wereldwijd te verbeteren.

- Wij controleren UNICEF niet, omdat het toezicht op de VN-organisatie zo streng is dat we dit zelf nooit zouden kunnen evenaren. Dat hebben we ook vastgesteld. Samen met onze accountant (indertijd PricewaterhouseCoopers - PWC) spraken we in New York met de externe auditors van de Board of Auditors, het Office of Internal Audit en de controller. In het rapport dat hij op basis van de gesprekken schreef, concludeerde PWC dat 'UNICEF Internationaal een gedegen en intensief systeem van interne controle heeft'. Bovendien rapporteert de externe accountant in zijn jaarlijkse verslag niet alleen over controles in het kader van de jaarrekening maar ook over de opvolging van interne audits. Deze rapportage is publiekelijk beschikbaar.

### Eigen pro grammakeuze

Voor het deel van de bijdrage waarvan we zelf de bestemming bepalen, kiezen we programma's die aansluiten bij onze plannen voor fondsenwerving, communicatie, educatie en beleidsbeïnvloeding.

We vinden het belangrijk dat onze donateurs en partners zich verbonden voelen met het werk van UNICEF. Daarom laten we het werk van UNICEF in al zijn verscheidenheid zien. Als dit voor grote donors belangrijk is, kunnen ze in overleg met UNICEF Nederland zelf bepalen op welk gebied ze een programma steunen.

In totaal geven we vanuit UNICEF Nederland directe steun aan ongeveer dertig programma's. We houden het aantal beperkt, omdat we elk programma voor langere tijd en met een behoorlijk bedrag willen steunen. Elk jaar kiezen we maximaal vijf nieuwe programma's, die we drie jaar lang (mede) financieren voor een bedrag van 250.000 euro per jaar. Voor onze campagnes selecteren we daarnaast enkele programma's die we, ook voor drie jaar, steunen met een bijdrage van 300.000 euro per jaar. Ten slotte kiezen we voor telkens drie jaar twee programma's die een 'stille ramp' bestrijden. Naar deze programma's gaat jaarlijks 250.000 euro.

# HOOFDSTUK 2

## RESULTAAT 2014



## 1. Verslag Raad van Toezicht

*In dit verslag beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van zijn taken in 2014. Ook evalueert de Raad de resultaten en impact van UNICEF Nederland en het eigen functioneren.*

### Evaluatie resultaten en impact

UNICEF Nederland kan naar het oordeel van de Raad van Toezicht tevreden zijn over de voor kinderen bereikte resultaten, mede in het licht van de externe omgeving. De opbrengsten uit eigen fondsenwerving voor het wereldwijde werk van UNICEF zijn licht gedaald, maar blijven op een relatief hoog niveau. UNICEF Nederland behoort al jaren tot de kring van grote Nationale Comit es. Daarmee levert UNICEF Nederland een goede bijdrage aan de realisering van kinderrechten, of het nu gaat om de terugdringing van kindersterfte, acute hulp in noodsituaties of de vermindering van kinderarbeid. In eigen land wordt steeds meer inhoudelijk samengewerkt met de overheid, bedrijven en andere organisaties. UNICEF Nederland weet kinderrechten goed op de (politieke) agenda te krijgen.

De Raad van Toezicht constateert met tevredenheid dat de organisatie de licht teruglopende opbrengsten compenseert door de eigen vaste kosten te verlagen; daardoor is, in lijn met de gemaakte afspraken, een percentage van 73,9 van de daarvoor in aanmerking komende opbrengsten overgemaakt aan het wereldwijde UNICEF. Voor 2015 blijft de uitdaging om de vaste kosten verder te verminderen.

### Evaluatie functioneren directie

Jaarlijks evalueert de Remuneratiecommissie van de Raad van Toezicht het functioneren van de directie. Ook in 2014 is vastgesteld dat beide directieleden naar tevredenheid functioneren. Extern had de directie een uitvoerige agenda. Daarnaast heeft de directie leiding gegeven aan een interne herstructurering waardoor de organisatie beter is voorbereid op de toekomst. Bij de herstructurering lag de focus op versterking van de marktgerichtheid, de innovatieve kracht en de efficiëntie van de organisatie en van de voorwaarden voor een cultuur van resultaatgerichte samenwerking. De Raad onderschrijft dat dit wenselijk en noodzakelijk is, gezien de marktomstandigheden en de teruglopende opbrengsten. Met de verkleining van het personeelsbestand hebben enkele medewerkers hun functie zien verdwijnen. De directie is hier zorgvuldig mee omgegaan, met oog voor het toekomstperspectief van de vertrekkende medewerkers. In het veranderingsproces is ook de duale directiestructuur aan de orde gesteld. Met ingang van 2015 heeft de organisatie  en directeur en is afscheid genomen van operationeel directeur Ingrid Visscher. De Raad bedankt haar voor haar rol in de

ontwikkeling van UNICEF, voor haar inzet en haar betrokkenheid. De dank van de Raad gaat ook uit naar de andere medewerkers van UNICEF Nederland die afscheid moesten nemen door de reorganisatie.

### Evaluatie functioneren Raad van Toezicht

Voor de interne organisatie was 2014 een jaar van grote veranderingen. De Raad van Toezicht is hier intensief en in verschillende overlegvormen bij betrokken geweest. Dit geldt in het bijzonder voor de besluitvorming over veranderingen in de structuur en cultuur van de organisatie en in de benodigde competenties. In zijn jaarlijkse evaluatie kijkt de Raad van Toezicht tevreden terug. De Raad stelt zich constructief-kritisch en eensgezind op naar directie en organisatie. Door de aandacht die de organisatieontwikkeling vroeg, kwam de Raad minder dan gebruikelijk toe aan de bespreking van inhoudelijk-strategische thema's. Daarom is voor 2015 een stevige inhoudelijke agenda opgesteld. De Raad van Toezicht wil in de toekomst meer aandacht besteden aan de permanente educatie van zijn leden.

Voorburg, 16 april 2015

### John Jorritsma,

voorzitter Raad van Toezicht UNICEF Nederland

### Samenstelling Raad van Toezicht

De (gewenste) samenstelling van de Raad, inclusief het profiel en de achtergrond van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland. Nieuwe leden worden benoemd op basis van voordrachten door zittende leden van de Raad. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen. Gedurende 2014 waren dit:

### John Jorritsma, voorzitter en voorzitter

Remuneratiecommissie

*Commissaris van de Koning in de provincie Fryslân*

Niet-ambtsgebonden nevenfuncties:

- voorzitter Raad van Toezicht/ Raad van Advies Maag Lever Darm Stichting (MLDS)
- voorzitter Raad van Toezicht/ Raad van Advies Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte (STIRR)
- voorzitter Healthy Ageing Network Northern Netherlands (HANNN)
- voorzitter Raad van Toezicht Water Alliance Nederland
- lid Nationaal Comité Nederlandse Veteranendag
- beleidsbepaler Nationaal Restauratiefonds

John Jorritsma is lid en voorzitter van de Raad sinds 1 juni 2011.

### **Hans Opschoor**

*Emeritus hoogleraar Milieueconomie, Vrije Universiteit Amsterdam*

*Emeritus hoogleraar Economics of Sustainable Development, Institute of Social Studies, Den Haag*

*Oud-rector International Institute of Social Studies (Erasmus University)*

Huidige activiteiten:

- vicevoorzitter Curatorium Afrika Studie Centrum
- lid Adviesraad Internationale Vraagstukken, Commissie Ontwikkelingssamenwerking
- lid Raad van Advies Stichting Vredeswetenschappen SVW
- lid Raad van Advies Club van Rome Nederland
- lid Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen
- Lid Curatorium UNICEF Leerstoel Internationale Kinderrechten, Universiteit Leiden

Hans Opschoor is lid van de Raad sinds 9 september 2009. Hij is benoemd op voordracht van de Ondernemingsraad.

### **Willem Cramer**, lid Auditcommissie

*Zelfstandig gevestigd adviseur, toezichthouder, investeerder*

Nevenfuncties:

- lid Raad van Commissarissen Staalbankiers
- lid Raad van Commissarissen Garantibank International N.V.
- voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kredietpaspoort
- voorzitter Raad van Commissarissen Doefonds Fryslân
- directeur ad interim Able BV (tot 31 maart 2015)
- lid Adviescommissie BMKB Ministerie Economische Zaken
- advisor & non-voting Chairman Sandd Houdster Maatschappij BV (tot 31 maart 2015)
- vicevoorzitter Raad van Commissarissen Exact (tot 28 februari 2015)
- penningmeester Stichting Franz Liszt Concours
- lid Raad van Advies Remuneration & Compensation Committee Institute (tot 28 februari 2015)
- lid Raad van Advies 'The Moneyer' (tot 30 juni 2014)

Willem Cramer is lid van de Raad sinds 1 juli 2010. Hij is in 2014 voor een tweede termijn van vier jaar herbenoemd.

### **Herman Dijkhuizen**, voorzitter Auditcommissie

*Chief Finance Officer NIBC Bank N.V.*

Nevenfuncties:

- bestuurslid Nationaal Fonds 4/5 mei
- bestuurslid Steun Stichting Emma Kinderziekenhuis
- vicevoorzitter Raad van Toezicht Stichting VU/VUmc en voorzitter Audit- en Huisvestingscommissie
- lid Monitoring Commissie Talent naar de Top

Herman Dijkhuizen is lid van de Raad sinds 9 december 2010. Hij is in 2014 voor een tweede termijn van vier jaar herbenoemd.

### **Annemarieke Mooijman**

*Zelfstandig adviseur op het gebied van water, sanitatie en gezondheidsvoorlichting*

*Interim manager bij NGO Wateraid in Londen*

Annemarieke Mooijman is lid van de Raad sinds 5 september 2011. Zij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad.

### **Tamara Trotman**, lid Auditcommissie

*Raadshoer bij het Gerechtshof te Den Haag*

Nevenfuncties:

- voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- lid Benoemingsadviescommissie Amnesty International Nederland

Tamara Trotman is lid van de Raad sinds 14 mei 2012.

### **Willemijn Maas**, vicevoorzitter en lid Remuneratiecommissie

*Directieadviseur en projectleider VondelCS bij AVROTROS (tot 1 juni 2014)*

*Zelfstandig interimmanager/consultant (vanaf 1 juni 2014)*

Nevenfuncties:

- lid Raad van Toezicht Prins Bernhard Cultuurfonds
- lid Commissie van Advies van het Conservatorium van Amsterdam
- lid Raad van Commissarissen Haven Amsterdam
- lid Raad van Commissarissen van USG PEOPLE (vanaf 1 mei 2014)
- voorzitter Nationaal Restauratiefonds (vanaf 1 december 2014)

Willemijn Maas is lid van de Raad sinds 4 februari 2008. Zij is in 2014 herbenoemd voor een korte, derde termijn, die in 2015 zal aflopen.

### *Mutaties*

In 2014 is de heer Wim Janssen na drie termijnen afgetreden. Bij zijn afscheid is hij, mede op grond van zijn jarenlange inzet voor UNICEF, benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau.

### *Bestuurstermijn*

In 2010 is vastgelegd in de statuten dat een bestuurstermijn vier jaar bedraagt. Voor benoemingen van vóór die tijd geldt nog de oude termijn van drie jaar. Leden van de Raad zijn tweemaal herbenoembaar, telkens voor vier jaar. Om zwaarwegende redenen kan een (kortere) derde termijn worden aangeaan.

### *Bezoldiging*

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reiskosten.



Van deze mogelijkheid hebben enkele leden gebruik gemaakt, gezamenlijk voor een totaalbedrag van 1.030 euro.

### **Werkzaamheden Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Vereniging Fondsenwervende Instellingen, 2005). De Raad van Toezicht vergadert ten minste vier maal per jaar.

In 2014 kwam de Raad acht keer met de directie bijeen. Er waren vier reguliere vergaderingen, een strategiedag en drie extra vergaderingen over de organisatieveranderingen op het gebied van structuur, cultuur en competenties.

De Raad heeft in 2014 besproken en formeel goedgekeurd:

- het Jaarverslag en de Jaarrekening 2013
- het jaarplan en de begroting voor 2015
- het Joint Strategic Plan 2015-2018 met UNICEF
- het besluit tot verandering van de organisatie, waaronder de overgang van een tweehoofdige naar een eenhoofdige directie en de reductie van het aantal FTE's
- het besluit tot verhuizing van het kantoor naar de Bezuidenhoutseweg, Den Haag
- de samenwerkingsovereenkomst met de Missing Chapter Foundation
- de herbenoeming van drie leden van de Raad van Toezicht
- de benoeming van KPMG als nieuwe accountant
- de opheffing van nevenvestigingen van UNICEF Nederland die door het stoppen met verkoop in eigen beheer overbodig zijn geworden.

Daarnaast kwamen aan de orde:

- de algemene gang van zaken
- het vrijwilligersbeleid
- de tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose
- de Managementletter van de externe accountant
- de ontwikkelingen rondom de invoering van een nieuw CRM-systeem
- de inhoudelijke agendaplanning voor 2015
- de zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht
- de UNICEF principles of Good Governance

- de relatie met UNICEF en de ontwikkelingen in de wereldwijde organisatie
- de activiteiten rondom de viering van het 25-jarig bestaan van het Kinderrechtenverdrag

### *Overige activiteiten*

John Jorritsma bezocht in september 2014 met algemeen directeur Jan Bouke Wijbrandi de jaarlijkse bijeenkomst van Nationale UNICEF-Comités in Rome.

### **Organen Raad van Toezicht**

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht twee commissies ingesteld: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

### **Auditcommissie**

In 2014 waren drie toezichthouders lid van de Auditcommissie:

**Herman Dijkhuizen**, voorzitter  
**Willem Cramer**  
**Tamara Trotman**

De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen
- de financiële informatieverschaffing
- de relatie met de externe accountant

In 2014 vergaderde de commissie vijf keer met de directie. Op de agenda stonden:

- de tussentijdse financiële resultaten
- het financieel beleid, in het bijzonder met betrekking tot de continuïteitsreserve
- de Managementletter van de accountant
- het *Joint Strategic Plan* 2015-2018
- het *Risk Register* (risicoanalyse)
- de Jaarrekening 2013
- de begroting voor 2015
- de selectie van een nieuwe accountant
- de pensioenregeling
- het directievoornemen de organisatie(structuur) te wijzigen
- de externe audit van UNICEF

De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Een maal hebben de commissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

### Remuneratiecommissie

In 2014 vormden twee leden van de Raad van Toezicht de Remuneratiecommissie:

**John Jorritsma**, voorzitter  
**Willemijn Maas**

De commissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie. Ze houdt ook de functioneringsgesprekken met de directieleden. In het bijzonder richtte de commissie zich in 2014 op de voorbereiding van de besluitvorming in de Raad van Toezicht over de organisatieveranderingen en de overgang van een tweehoofdige naar een eenhoofdige directie. Hiertoe heeft de commissie diverse gesprekken gevoerd, zowel met beide directieleden samen als met elk van hen afzonderlijk.

### Adviesgroep Internationale Zaken

De niet statutair vastgelegde Adviesgroep Internationale Zaken bestaat uit **Hans Opschoor** en **Annemarieke Mooijman**. Zij fungeren als klankbord voor de directie, als het gaat om internationale aangelegenheden, en adviseren de Raad van Toezicht over zaken die te maken hebben met UNICEF Internationaal.

## 2. Verantwoordingsverklaring 2014

*In de Verantwoordingsverklaring beschrijven we hoe UNICEF Nederland 'goed bestuur' in praktijk brengt.*

Directie en Raad van Toezicht van UNICEF Nederland onderschrijven de drie basisprincipes van goed bestuur:

1. een duidelijke scheiding tussen toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. optimalisering van de besteding van middelen;
3. het streven naar optimale relaties met belanghebbenden.

### 1. Toezicht, bestuur en uitvoering

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden.

#### Code Goed Bestuur

Het Nederlandse publiek stelt eisen aan de integriteit, openheid en transparantie van ideële organisaties. UNICEF Nederland onderschrijft de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI). De Code is sinds 2008 vervlochten met het Reglement CBF-Keur (CBF = Centraal Bureau Fondsenwerving).

#### Raad van Toezicht en directie (bestuur)

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

#### Externe richtlijnen en extern toezicht

Behalve aan de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de volgende richtlijnen:

- de Gedragscode van de VFI
- de richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen)
- het Reglement CBF-Keur
- de ISO-certificering
- de richtlijnen voor de ANBI-status

Extern toezicht wordt uitgeoefend door:

- KPMG (accountantscontrole) Na een jarenlange goede samenwerking nam UNICEF Nederland in 2014 afscheid van PricewaterhouseCoopers NV (PwC).
- UNICEF (jaarlijkse evaluatie van het Joint Strategic Plan)

#### Gedragscode Fondsenwerving VFI

UNICEF Nederland is lid van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) en houdt zich aan de VFI-gedragscode voor de werving van fondsen. Kernbegrippen in deze code zijn respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. UNICEF Nederland hanteert de volgende uitgangspunten: van de verworven middelen besteden we minimaal 80 procent aan onze doelstellingen en we leggen over de inzet van middelen aan al onze relaties eerlijk, volledig en juist verantwoording af. In onze verantwoording streven we naar de hoogst mogelijke kwaliteit.

#### Richtlijnen jaarverslaggeving

UNICEF Nederland hanteert in zijn verslaggeving de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

#### CBF-Keur

UNICEF Nederland bezit het CBF-Keur, het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving. Dit toont aan dat we het toezicht op bestuur, beleid, bestedingen, fondsenwerving en verslaggeving goed hebben geregeld. Een belangrijk criterium voor het keurmerk is het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (= kosten eigen fondsenwerving in verhouding tot de opbrengsten van eigen fondsenwerving). Dit mag over drie jaar gemiddeld niet meer bedragen dan 25 procent. Met een kostenpercentage van 18,2 procent bleef UNICEF Nederland

in 2014 ruim onder deze norm. Over de jaren 2012 tot en met 2014 was het kostenpercentage gemiddeld 18,3 procent. In 2014 heeft het CBF opnieuw vastgesteld dat UNICEF Nederland voldoet aan alle criteria voor het CBF-Keur. In het rapport van de periodieke hertoetsing stond geen enkele 'afwijking' of 'opmerking'. Het nieuwe keurmerk is verleend tot 2017.

#### *ISO-certificering*

UNICEF Nederland heeft zich in 2012 laten certificeren voor ISO 9001. In 2014 heeft DNV, een externe ISO-auditor in een reguliere hertoetsing vastgesteld dat de organisatie nog voldoet aan de normen van ISO 9001. Daarom kregen we ook in 2014 het ISO-certificaat.

## 2. Optimalisatie van bestedingen

In 2014 heeft UNICEF Nederland 81,0 procent van de opbrengsten besteed aan zijn doelstellingen: 73,9 procent van de daarvoor in aanmerking komende opbrengsten is afgedragen aan UNICEF, 8,8 procent is besteed aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland. In 2013 werd van de opbrengsten 81,6 procent besteed aan de doelstellingen.

#### *Meerjarenbeleidsplan*

UNICEF Nederland heeft een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. We maken elke drie jaar een nieuw meerjarenbeleidsplan. Hierin staan meerjarendoelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen zijn afgeleid van het meerjarenbeleidsplan. Dit geldt ook voor het Jaarplan 2015. Met UNICEF hebben we in 2014 vervolgspraken gemaakt voor de jaren 2015 tot en met 2018. Deze afspraken zijn vastgelegd in een nieuw Joint Strategic Plan (JSP).

#### *Risicomanagement*

Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus. Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en beheersmaatregelen hiervoor te definiëren. Dit om te voorkomen dat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen schaden.

## 3. Relaties met belanghebbenden

We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Maar ook overheden en politici. Zij zijn belangrijk voor ons, omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

#### *Communicatiemiddelen*

Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, sociale media, op onze websites, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgangs)rapportages.

We publiceren jaarlijks een onlinejaarverslag. Onderdeel hiervan is een verkorte jaarrekening. De volledige jaarrekening is als download beschikbaar binnen het onlineverslag. Naast het onlineverslag maken we het Jaaroverzicht dat naar alle relaties gaat. Hierin presenteren we de activiteiten en resultaten van het voorbije jaar op een toegankelijke en bondige manier.

#### *Klachten*

Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen.

## 3. Noodhulp

### Alle hens aan dek

*De enorme behoefte aan noodhulp was bepalend voor het werk van UNICEF in 2014. Ondanks de inzet van duizenden mensen en bijna 2 miljard euro kon zelfs UNICEF niet alle benodigde hulp bieden.*

### Ontwrichte levens

UNICEF Internationaal heeft in kaart gebracht hoeveel kinderen in 2014 in een noodsituatie verkeerden door oorlogs- of natuurgeweld, ziekte of honger. Zo'n 230 miljoen kinderen leefden in een gebied met een gewapend conflict. Strijdende partijen ontwrichtten de levens van 7,3 miljoen Syrische kinderen, van 2,7 miljoen kinderen in Irak, 2,3 miljoen kinderen in de Centraal-Afrikaanse Republiek en 3,4 miljoen kinderen in Zuid-Soedan. Maar ook in Palestina, Oekraïne en op tal van andere plekken werden kinderen de dupe van aanhoudend of

oplaaiend geweld. In Liberia, Guinee en Sierra Leone leden miljoenen kinderen onder de uitbraak van ebola. Door oorlogen en rampen konden 30 miljoen kinderen in 2014 niet naar school.

### **Inzet van UNICEF**

UNICEF werkt (bijna) overal en heeft de expertise, de mensen, de middelen en het mandaat om in een noodsituatie snel te kunnen handelen. Vaak al binnen 72 uur kan UNICEF kinderen levensreddende hulp bieden: schoon water, voedsel, medische zorg en sanitaire voorzieningen. Dat is ook heel hard nodig. Wat voor ramp zich ook voltrekt, het zijn altijd de kinderen die het meest kwetsbaar zijn.

De schreeuw om noodhulp op zoveel plekken tegelijk betekende voor UNICEF in 2014: alle hens aan dek. Enorme vrachtvliegtuigen vervoerden recordhoeveelheden hulpgoederen. Van therapeutische voeding, waterzuiveringstabletten, vaccins en hygiënekits tot dekens, tenten en schoolspullen. In hoog tempo werden noodvoorzieningen opgezet voor gezondheidszorg, traumaverwerking en onderwijs.

### **Resultaten**

Wat heeft het noodhulpoffensief van UNICEF betekend voor kinderen en hun omgeving? Bijvoorbeeld dat door levering van 68 miljoen vaccins een polio-uitbraak voorkomen is in Irak en Syrië. Of dat in Zuid-Soedan ruim 80.000 kinderen zijn behandeld voor ernstige ondervoeding en 728.000 kinderen zijn ingeënt tegen mazelen. Dat in de Centraal-Afrikaanse Republiek begonnen werd met de terugkeer naar school van 662.000 kinderen. En dat in West-Afrika artsen en verpleegkundigen voor de behandeling van ebolapatiënten beschikten over beschermende pakken, maskers, handschoenen, medicijnen, infusen, zeep en chloor.

### **Bijdrage UNICEF Nederland**

Aan het enorme bedrag dat nodig was voor noodhulp, droeg UNICEF Nederland 3,5 miljoen euro bij: 1,9 miljoen uit ons eigen noodhulpbudget, 1,1 miljoen euro uit de SHO-actie voor de bestrijding van ebola (2014) en nog 0,4 miljoen euro die resteerde uit de SHO-actie voor de Filipijnen (2013).

Omdat miljoenen kinderen het water aan de lippen stond, maakten we van onze najaarscampagne een noodhulp-campagne. Die leverde 1,6 miljoen euro op, ten gunste van UNICEF voor besteding aan noodhulp in Syrië, Irak, de Centraal-Afrikaanse Republiek en Zuid-Soedan.

## **Zware wissel op Syrische kinderen**

*Wat in maart 2011 begon met een vreedzaam protest, is uitgegroeid tot een ramp van ongekende omvang. Het geweld in Syrië trof in 2014 ruim 7 miljoen kinderen.*

### **Eind nog niet in zicht**

De Syrische burgeroorlog duurt al langer dan vier jaar en wordt steeds complexer. In 2014 hadden in Syrië zelf ruim 12 miljoen mensen, van wie de helft kinderen, dringend hulp nodig. Meer dan 6,5 miljoen Syriërs zijn op de vlucht in hun eigen land. Bijna 3 miljoen Syriërs zijn de grens overgestoken naar Turkije, Libanon, Jordanië, Egypte of Irak. Ongeveer 1 op de 2 vluchtelingen is een kind.

De oorlog trekt een steeds zwaardere wissel op het leven van kinderen. Van de ontheemde families in Syrië kan 80 procent niet zonder voedselhulp. Een groot deel van de kinderen onder de 5 jaar is ernstig ondervoed geraakt.

### **Poliovacinatiecampagne**

Door de chaos en het geweld in hun land krijgen veel Syrische kinderen hun vaccinaties niet. Een van de gevolgen was dat het poliovirus weer de kop opstak. Levensgevaarlijk! Hulporganisaties, UNICEF voorop, kwamen meteen in actie. In de grootste poliovacinatiecampagne die ooit is gehouden in het Midden-Oosten, gingen medewerkers letterlijk van deur tot deur. In Syrië en zes omliggende landen werden 30 miljoen kinderen ingeënt. Daarnaast werden 2,3 miljoen kinderen tegen mazelen gevaccineerd.

### **Kapotgemaakte kindertijd**

Ook als families naar een buurland zijn gevlucht, hebben kinderen het zwaar. Ze hebben alles wat ze hadden, achter moeten laten: hun kleren, hun speelgoed, hun knuffels. Hun onbezorgde kindertijd ligt aan gruzelementen. Ze zijn bang en overstuur en zien dat hun ouders dat ook zijn. Ze zitten ver van huis dicht opeengepakt in vluchtelingenkampen die soms zo groot zijn als een stad. En lang niet overal is er voor iedereen plek.

*"In Libanon bezocht ik Syrische vluchtelingen. Overal langs de weg zag ik zelfgemaakte tentjes. Sommige gezinnen woonden daar al drie jaar. Ze zitten niet droog als het regent. Een waterleiding en toiletten zijn er niet. Ik kan me niet indenken hoe het is zo te moeten leven."*

**Marieke Roelfsema**, noodhulpspecialist UNICEF Nederland

### **Kindercentra**

Behalve aan water, voedsel en kleding hebben Syrische kinderen vooral behoefte aan 'kind zijn'. Daarom zorgt UNICEF ook dat ze weer naar school gaan, in Syrië zelf of in het land waar ze naartoe zijn gevlucht, en dat ze terecht kunnen in speciale kindercentra (Child Friendly Spaces) waar ze spelenderwijs hun trauma's kunnen verwerken door te tekenen, te knutselen of toneel te spelen.

### **Nieuw drama in Irak**

*In de tweede helft van 2014 ging het helemaal mis in Irak. Het geweld in het land laaide huizenhoog op. Met dramatische gevolgen voor 2,6 miljoen kinderen.*

### **Op de vlucht**

Meer dan 2 miljoen Irakezen, voor de helft kinderen, vluchtten voor de steeds heftigere strijd tussen gewapende groepen waaronder IS (Islamitische Staat). Dit leidde in Irak tot een nieuwe humanitaire ramp. De wederopbouw van het land was nauwelijks begonnen. Duizenden gezinnen zochten een heenkomen in onafgemaakte gebouwen, scholen en moskeeen en in openbare parken. Andere zochten hun toevlucht in de opvangkampen voor Syriërs of staken de Turkse of Syrische grens over.

### **Onderdak prioriteit**

Mensen onder dak krijgen was in Irak prioriteit, helemaal toen het winter ging worden. Maar net als in Syrië werd ook in Irak de hulpverlening bemoeilijkt door de onveiligheid. Veel vluchtelingen waren bovendien zo bang dat ze bleven rondtrekken. Toch is UNICEF begonnen om samen met de Iraakse regering en lokale organisaties kampen voor hen te bouwen. Daarbij richt UNICEF zich vooral op de aanleg van watertoevoer en wc's. Ook op andere plekken waar vluchtelingen verblijven, zorgt UNICEF voor sanitaire voorzieningen.

### **Onderwijs en zorg**

Dankzij de nieuwe kampen kunnen steeds meer scholen die als opvangplek fungeerden, weer opengaan voor onderwijs. De gebouwen worden eerst opgeknapt. Daarvoor zorgt UNICEF. Op plekken waar geen school (meer) is, wordt een schooltent geleverd. Natuurlijk biedt UNICEF kinderen ook medische zorg en psychosociale hulp. En samen met anderen heeft UNICEF een systeem opgezet om alleenstaande kinderen te registreren, onder te brengen in een pleeggezin en waar mogelijk weer te herenigen met hun familie.

### **Kinderen Zuid-Soedan in levensgevaar**

*Eind 2013 ontstond in Zuid-Soedan een conflict tussen de president en zijn vicepresident. Hun strijd is uitgemond in een burgeroorlog. Kinderen zijn zoals altijd de dupe.*

### **Geweld en hongersnood**

In 2014 raakten in Zuid-Soedan 2 miljoen mensen op drift. Hun dorpen werden gebombardeerd. Gewapende groepen vielen hun woningen binnen. Scholen en ziekenhuizen waren doelwit van aanslagen. Veel kinderen konden niet meer naar school en niet meer naar een dokter. Door het geweld mislukten de oogsten en waren er geen markten meer. Het voedsel raakte op.

### **Vrouwen en kinderen**

De meeste vluchtelingen, zo'n 1,3 miljoen, bleven in eigen land. De anderen vluchtten naar een van de buurlanden. Naar Kenia, Ethiopië, Oeganda of Soedan. Wat de vluchtelingen extra kwetsbaar maakt, is dat het vooral vrouwen en kinderen zijn. In Zuid-Soedan blijft noodhulp voorlopig hard nodig.

### **Strijd tegen ondervoeding**

Ook in 2015 dreigen ruim 200.000 jonge kinderen te sterven van de honger. Samen met het World Food Programme (WFP) doet UNICEF wat het kan om dit te voorkomen. 80.000 kinderen onder de vijf jaar kregen in 2014 therapeutische voeding.

"In heel Zuid-Soedan is er één kinderziekenhuis. Hier komen de ernstigste gevallen van ondervoeding binnen. Elke week sterven hier tien kinderen. Johnson (1) zit rechtop. Hij kijkt helder om zich heen, maar heeft op zijn botten geen grammetje vet. Een kind zo te zien, is afschuwelijk."

Laura Westendorp, medewerker UNICEF Nederland

### **Gezondheidszorg**

Ondervoede kinderen zijn extra vatbaar voor ziektes. Vooral acute luchtweginfecties en diarree komen veel voor, net als malaria. In 2014 was er een polio-uitbraak en dreigde een cholera-epidemie. UNICEF ondersteunt de gezondheidszorg in Zuid-Soedan. Met ziekenhuisjes bij vluchtelingenkampen en met mobiele klinieken die van dorp naar dorp gaan. Door geïmpregneerde netten uit te delen die malaria voorkomen. Door ouders uit te leggen hoe ze hun kinderen kunnen beschermen tegen gevaarlijke ziektes. In 2014 werden 729.000 kinderen ingeënt tegen mazelen.

### **Sanitaire voorzieningen**

Dankzij UNICEF kregen in 2014 bijna een half miljoen mensen toegang tot schoon water. Ook in de vluchtelingenkampen zorgt UNICEF voor schoon water en sanitaire voorzieningen.

## Onderwijs

Honderdduizenden Zuid-Soedanese kinderen krijgen geen onderwijs meer. UNICEF zorgt dat ze weer naar school gaan of kunnen leren op een andere manier.

## Bescherming

Kinderen in Zuid-Soedan lopen veel gevaar. Bijvoorbeeld om als kindsoldaat te worden ingelijfd. UNICEF beweegt hemel en aarde om kindsoldaten vrij te krijgen, zodat ze terug kunnen naar hun familie en naar de schoolbanken. Voor ex-kindsoldaten én andere kinderen is er ook psychosociale steun. Dat geldt ook voor de vele meisjes en vrouwen die slachtoffer zijn van verkrachting.

## Nijpende situatie in Centraal-Afrikaanse Republiek

*De burgeroorlog in de Centraal-Afrikaanse Republiek duurt nu ruim twee jaar. Vooral voor kinderen wordt de situatie steeds hachelijker.*

## Zwaar en gevaarlijk

Het conflict in de Centraal-Afrikaanse Republiek treft 2,4 miljoen kinderen. Hun situatie is extreem moeilijk en gevaarlijk. Overheidsdiensten en banken functioneren nauwelijks meer, in ziekenhuizen durven alleen internationale hulpverleners nog te werken, 80 procent van de scholen is dicht en ruim 850.000 mensen zijn uit hun dorpen verjaagd of gevlucht. Doordat landbouwgronden zijn verlaten, dreigt een tekort aan voedsel. Ondervoeding wordt een steeds groter probleem.

## Gezondheid en voeding

UNICEF heeft ervoor gezorgd dat bijna 235.000 kinderen gevaccineerd zijn tegen polio en mazelen, dat 800.000 mensen nu beschikken over een klamboe die malaria voorkomt en dat in gezondheidscentra voldoende medicijnen en andere medische middelen zijn. Ook zijn er nu 21 speciale voedingscentra voor ondervoede kinderen en al 102 ambulante centra.

## Water en sanitaire voorzieningen

UNICEF helpt bij de aanleg en reparatie van watertoevoer en sanitaire voorzieningen en deelt hygiënepakketten uit.

## Onderwijs

Samen met andere organisaties werkt UNICEF aan de heropening van honderden scholen. Die worden ontdaan van mijnen en munitie, en gerepareerd. Voor kinderen komen er nieuwe schoolmaterialen. Terugkerende leerkrachten krijgen ondersteuning.

## Bescherming

Duizenden kinderen in de Centraal-Afrikaanse Republiek zijn door gewapende groepen ontvoerd. Ze worden gebruikt als soldaat, seksslaaf of kok. UNICEF wist toegang te krijgen tot de rebellen en heeft door onderhandeling bereikt dat 2.143 kinderen van 8 tot 18 jaar, onder wie dertien meisjes, werden vrijgelaten. Ze worden opgevangen en psychologisch begeleid om terug te kunnen keren in de samenleving.

## Ebola haalt kinderlevens overhoop

*UNICEF speelde een belangrijke rol in de strijd tegen ebola. Alleen al door de levering van duizenden tonnen aan medisch materiaal.*

## Een nieuwe ramp

UNICEF had zijn handen al vol aan noodhulp in oorlogsgebieden, toen zich in de zomer van 2014 een nieuwe ramp voltrok. De ebola-epidemie in West-Afrika had een ongekende omvang en ingrijpende sociale en economische gevolgen. Het virus greep razendsnel om zich heen. Duizenden mensen werden ziek, velen overleden, onder wie veel kinderen. Scholen gingen dicht. De economieën van Sierra Leone, Liberia en Guinee klapten in elkaar. Angst, paniek en wantrouwen verlamden samenlevingen.

## Impact op kinderen

In de gebieden waar ebola heerste, wonen 9,8 miljoen kinderen en jongeren. De epidemie ontregelde hun leven. Ze werden zelf ziek of zagen hun moeder, hun vader, broers en zusjes sterven. Wezen konden vaak niet bij familie terecht. Traditie en familieband legden het af tegen de angst voor besmetting. Die angst was ook de reden dat ouders klinieken voor gewone gezondheidszorg meden. Hierdoor kregen kinderen geen vaccinaties meer of medicijnen tegen goed te behandelen ziektes. Op een bepaald moment stierven meer kinderen aan diarree, malaria en longontsteking dan aan ebola.

## Inzet van UNICEF

De uitbraak van ebola kon alleen worden gestopt met een grootschalige actie. UNICEF had hierin een belangrijke rol. Kerntaken van UNICEF zijn voorlichting, de levering van medicijnen en medisch materiaal, de voortgang van gewone gezondheidszorg, en opvang en ondersteuning van getroffen kinderen. Ook zorgt UNICEF voor schoon water en sanitaire voorzieningen.

*"Het gevecht tegen ebola win je niet in klinieken. We gaan letterlijk van deur tot deur met levensreddende informatie en zeep. En we geven voorlichting op markten, busstations en andere plekken waar veel mensen komen. Daar hangen we ook posters op. Ook de radio zetten we in. We werken met*

*man en macht, bijna dag en nacht. We zijn moe maar opgeven is geen optie."*

**Roeland Monasch**, namens UNICEF coördinator van de bestrijding van ebola in Sierra Leone

Aan de centra waar ebolapatiënten werden behandeld, leverde UNICEF beschermende kleding, medicijnen en ontsmettingsmiddelen. Tegelijkertijd zorgde UNICEF dat gewone gezondheidsklinieken voldoende toegerust bleven voor de behandeling van kinderen en (zwangere) vrouwen met bijvoorbeeld ondervoeding of malaria. Ook de vaccinatie van kinderen kwam met steun van UNICEF weer op gang.

Zoals in elke noodsituatie zorgt UNICEF ook in West-Afrika dat kinderen psychosociale steun krijgen. Voor kinderen van wie de ouders zijn overleden, worden pleegouders gezocht, die begeleiding en financiële steun krijgen.

Een taak van UNICEF was ook een (grootschalige) uitbraak in buurlanden te voorkomen. In acht landen, waaronder Burkina Faso, Nigeria en Ghana, voerde UNICEF een preventiecampagne uit.

### **Gevaar nog niet geweken**

In de landen die zijn getroffen door de epidemie, is het gevaar nog lang niet geweken. Er worden nog steeds mensen ziek. Alertheid en strikte maatregelen blijven van levensbelang. Een sleutelwoord is hygiëne. UNICEF doet er alles om hygiënisch gedrag te bevorderen en geeft trainingen over gezondheid. Bij alle activiteiten werkt UNICEF nauw samen met onder meer overheden, lokale organisaties, ook van jongeren, en religieuze leiders.

### **SHO-actie**

Voor de bestrijding van ebola was en is nog steeds heel veel geld nodig. Geld dat er onvoldoende is. Door het samenvallen van meerdere rampen hebben hulporganisaties, waaronder UNICEF, een tekort gekregen aan financiële middelen. Met als grootste slachtoffers de meest kwetsbare kinderen.

In Nederland hield de SHO (Samenwerkende Hulporganisaties) in 2014 een actie voor de bestrijding van de ebola-epidemie en van de gevolgen ervan. Die bracht ruim 10 miljoen euro op. Uit deze opbrengst kreeg UNICEF Nederland een bedrag van 1,6 miljoen euro. Uit ons eigen noodhulpbudget droegen we 0,5 miljoen bij aan de bestrijding van ebola.

### **Wederopbouw Filipijnen in volle gang**

*Op 8 november 2013 richtte tyfoon Haiyan een ravage aan op de Filipijnen. De ramp trof 14 miljoen mensen, onder wie bijna 6 miljoen kinderen. Het jaar 2014 stond in het teken van wederopbouw.*

### **Situatie na Haiyan**

Haiyan vernietigde mensenlevens, maar ook oogsten, watervoorzieningen, huizen, gezondheidscentra en scholen. En de tyfoon beroofde kinderen van hun kindertijd: kinderen raakten hun ouders kwijt, ze zagen ontbindende lichamen. Alles wat vertrouwd was voor hen, was kapot of weggespoeld.

### **Inzet van UNICEF**

UNICEF werkte al op de Filipijnen en kon meteen na de ramp noodhulp verlenen. Bijna 1 miljoen mensen hadden weer snel toegang tot schoon water, doordat UNICEF installaties repareerde en honderdduizenden waterzuiveringstabletten uitdeelde. UNICEF plaatste ook mobiele toiletten. En tienduizenden families kregen hygiënepakketten met zeep, tandenborstels, tandpasta, wasmiddel en maandverband.

Routine en structuur helpen kinderen om te gaan met wat ze hebben meegemaakt. Daarom zorgt UNICEF dat kinderen na een ramp snel weer naar school kunnen. Op de Filipijnen leverde UNICEF meer dan 1000 schooltenten en honderdduizenden kinderen kregen schoolspullen en schooltassen. In januari 2014, twee maanden na de ramp, volgde het merendeel van de kinderen weer onderwijs. Daarnaast opende UNICEF bijna 90 speciale kindercentra, waar 17.000 kinderen veilig konden spelen en hun trauma's konden verwerken met hulp van deskundigen.

In de getroffen gebieden waren lang niet alle kinderen ingeënt tegen gevaarlijke kinderziektes. Na de ramp werd vaccinatie bemoeilijkt doordat gezondheidscentra waren weggevaagd. UNICEF voerde een grote vaccinatiecampagne uit. Daarnaast hielp UNICEF een vaccinatieprogramma op te zetten, zodat ook bij toekomstige rampen een uitbraak van ziektes voorkomen wordt.

Door de tyfoon en de chaos erna werden veel kinderen gescheiden van hun familie. Samen met de overheid en andere hulporganisaties nam UNICEF de bescherming van deze kinderen op zich. Ze werden herenigd met hun familie. In havens en op vliegvelden werden extra controles uitgevoerd om te voorkomen dat alleenstaande kinderen werden meegevoerd door vreemden.

#### **Een betere toekomst**

Acute noodhulp is op dit moment niet meer nodig, maar voor volledig herstel zijn nog jaren nodig. En de kwetsbaarheid van de eilanden moet worden verminderd. In Azië doen zich elk jaar meer dan honderd natuurrampen voor. UNICEF helpt overheden en gemeenschappen om beter op een ramp te zijn voorbereid.

## **4. Reguliere programma's**

#### **Vaccinatiesysteem in Burkina Faso**

Burkina Faso boekt vooruitgang op het gebied van gezondheid. UNICEF helpt zorg ook toegankelijk te worden voor de allerarmsten.

#### **Vooruitgang ondanks armoede**

Het West-Afrikaanse Burkina Faso is een van de armste landen ter wereld. Van de 16,7 miljoen inwoners leeft 44 procent onder de armoedegrens. Maar Burkina Faso is politiek stabiel en met de gezondheidszorg gaat het de goede kant op. De afgelopen twaalf jaar daalde de kindersterfte met 45 procent.

#### **Inzet van UNICEF**

Een belangrijk doel van UNICEF in Burkina Faso is dat ook kinderen in de armste gebieden goede gezondheidszorg krijgen. Om dat te bereiken werkt UNICEF bijvoorbeeld aan verbetering van het vaccinatiesysteem. Verpleegkundigen krijgen een training en om vaccins goed te kunnen bewaren, komen er bij 50 gezondheidscentra koelkasten op zonne-energie.

Tegelijkertijd organiseert UNICEF in afgelegen gebieden gezondheidszorg in dorpen. Die liggen dikwijls ver van gezondheidscentra. UNICEF zet in dorpen basisgezondheidsposten waar vrijwilligers na een training voorlichting geven over bijvoorbeeld vaccinaties, borstvoeding en muskietennetten. Ze kunnen kinderen ook testen op malaria en kinderziekten en hen daarvoor behandelen. Daarnaast leidt UNICEF gezondheidswerkers op om kraamzorg te geven.

#### **Betere start voor kinderen**

Bijna alle gezondheidscentra bieden nu completere zorg aan moeders, pasgeboren baby's en jonge kinderen. Dat doen ook de meeste gezondheidswerkers in de dorpen. De helft van alle baby's onder de 1 jaar is door vaccinatie beschermd tegen longontsteking en diarree, twee van de belangrijkste doodsoorzaken bij kinderen.

#### **Met eigen ogen**

Jolanda en Jacques de Lange hebben naar eigen zeggen 'alles wat een mens nodig heeft': een mooi huis, een auto, een koelkast vol eten en twee gezonde kinderen. Ze schonken een aanzienlijk deel van hun vermogen aan UNICEF Nederland. Met hun donatie worden duizenden kinderen in Burkina Faso gevaccineerd. Jolanda, zelf assistente op een consultatiebureau, reisde op eigen kosten met UNICEF naar de plek waar het geld wordt besteed:

*"De lokale bevolking is ontzettend bevlogen en steekt de handen uit de mouwen om ervoor te zorgen dat alle kinderen worden gevaccineerd. Hoe afgelegen ze ook wonen. Het is een fantastisch systeem, maar er moet nog veel gebeuren. Het voelt goed dat wij een bijdrage hebben kunnen leveren aan het werk van UNICEF. Ik geloof in deze aanpak."*

#### **Strategie tegen ondervoeding in Tanzania**

In de afgelopen tien jaar is de gezondheid in Tanzania in veel opzichten verbeterd maar ondervoeding is nog steeds een groot probleem. UNICEF hielp bij de ontwikkeling van een nationale strategie tegen ondervoeding.

#### **Groeiachterstand**

Ruim 15 procent van de kinderen in Tanzania heeft een te laag gewicht door een gebrek aan goede voeding. Minstens zo alarmerend is dat meer dan 40 procent van de Tanzaniaanse kinderen onder de vijf jaar een groeiachterstand heeft als gevolg van ondervoeding. In Afrika ten Zuiden van de Sahara is dit percentage alleen nog hoger in Ethiopië en in de Democratische Republiek Congo.

#### **Ernstige gevolgen**

Een groot probleem met groeiachterstand is dat de gevolgen ervan vaak worden onderschat. Ze zijn niet meteen zichtbaar. Daarom is er voor groeiachterstand veel minder aandacht dan voor acute ondervoeding of een te laag gewicht. Toch zijn de gevolgen ernstig en bovendien vaak blijvend.

Kinderen met een groeiachterstand zijn niet alleen fysiek te klein. Ze ontwikkelen zich ook verstandelijk minder goed. Met alle gevolgen van dien. Ondervoeding komt het meest voor in



arme gezinnen. Door de gevolgen ervan hebben kinderen vrijwel geen kans ooit aan armoede te ontsnappen. Armoede gaat letterlijk 'in de genen zitten'.

### **Vrouwen en meisjes**

Zorgelijk in Tanzania is ook dat van de meisjes en vrouwen van 15-49 jaar een derde een ernstig tekort heeft aan ijzer, jodium en vitamine A.

### **De inzet van UNICEF**

UNICEF voert in Tanzania een breed opgezet gezondheidsprogramma uit. Preventie en behandeling van ondervoeding hebben daarin een belangrijke plaats. Daarbij werkt UNICEF intensief samen met partijen op alle niveaus. Met de landelijke overheid is nationale strategie uitgewerkt voor de bestrijding van ondervoeding. Tot op dorpsniveau worden gezondheidswerkers en vrijwilligers getraind om deze strategie goed uit te kunnen voeren. Ze geven bijvoorbeeld voorlichting over het belang van borstvoeding en zijn alert op signalen van ondervoeding bij kinderen.

## **Stoere hygiëne onder de Sahara**

*Met Nederlandse partners uit verschillende sectoren werkt UNICEF in Ghana, Kenia en Mozambique aan de verbetering van hygiëne. Dit gebeurt op een bijzondere manier.*

### **Groot probleem**

Veilig drinkwater en een wc zijn van levensbelang, letterlijk. Toch kunnen 748 miljoen mensen niet aan schoon drinkwater komen en hebben er 2,5 miljard geen toilet. In de Afrikaanse landen ten Zuiden van de Sahara is de situatie het slechtst. Daar heeft bijna 40 procent van de mensen geen toegang tot veilig drinkwater. Vervuild water en slechte hygiëne leiden vooral bij kinderen tot infecties en diarree, die op hun beurt ondervoeding veroorzaken of verergeren. Gebrek aan water en wc's is ook op scholen een groot probleem. Vooral meisjes blijven er om weg.

### **Voetbal voor Water**

UNICEF verbetert de hygiëne op scholen, bijvoorbeeld in Ghana, Kenia en Mozambique. Via de scholen bereikt UNICEF in één keer heel veel kinderen en via hen hun ouders. UNICEF Nederland steunt het programma in de drie genoemde landen, samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken, voetbalbond KNVB, Simavi, Aqua4All, waterbedrijf Vitens-Evidens en internetplatform AKVO. De naam van dit samenwerkingsverband is Voetbal voor Water. Want om hygiënisch gedrag 'stoer' en cool te maken, wordt voetbal ingezet.

### **Resultaten tot nu toe**

Het programma loopt nu twee jaar. Eind 2014 deden in Ghana, Kenia en Mozambique 252 scholen mee in het Voetbal voor Water-programma. Al deze scholen krijgen nieuwe of verbeterde toiletten en drinkwatervoorzieningen. Op elke school wordt een gezondheidsclub opgezet, leiden lokale partners van de KNVB leerkrachten op tot 'wereldcoach' en wordt het sportveld opgeknapt en van pionnen en doelen voorzien. Ook worden ballen en shirtjes verstrekt. Op en tussen scholen worden competities georganiseerd. Trainingen en wedstrijden worden benut om spelers en toeschouwers uitleg te geven over het belang van goede hygiëne en wederzijds respect.

### **Evaluatie**

Het concept werkt! De combinatie met sport en aandacht voor sociale vaardigheden maakt dat hygiënisch gedrag beter beklijft. Er zijn ook aandachtspunten. Als de financiering stopt, moeten lokale gemeenschappen zelf in staat zijn om scholen schoon en sportief te houden. Hiervoor zijn nog geen goede plannen. Daarom wordt de komende jaren meer aansluiting gezocht bij bestaande overheidsprogramma's en zal het voetbal-concept verder worden uitgebouwd door met andere organisaties en donoren samen te werken. Op die manier kunnen de geleerde lessen worden gebruikt om nieuwe fondsen te werven voor een vervolg.

### **Teleurstelling**

De partners in Voetbal voor Water waren vast van plan om bovenop de bedragen die ze zelf al hadden ingelegd, nog meer fondsen te werven. Dat is nog niet gelukt. Er waren plannen maar die sneuvelde op een gebrek aan budget.

## **Kleuters naar school op Madagaskar**

*Er zijn op Madagaskar nauwelijks kleuterscholen. Jammer! Kleuteronderwijs is heel belangrijk voor de ontwikkeling van een kind. UNICEF doet er iets aan. Klanten van ING helpen mee.*

### **Een goede start**

Op Madagaskar gaat maar 1 op de 10 kinderen naar de kleuterschool. Dat is niet verwonderlijk want in veel regio's zijn er geen kleuterscholen. Kleuters op Madagaskar missen hierdoor de cruciale eerste stap in hun schoolcarrière.

Elk kind heeft recht op een goede start. Voor UNICEF is dit een leidend principe. ING en zijn klanten met UNICEF Spaarrekening helpen mee om kinderen die start te kunnen geven, bijvoorbeeld op Madagaskar.

### **De aanpak van UNICEF**

Om te beginnen in de gebieden waar nog geen kleuterscholen zijn, liet UNICEF voor kleuters klaslokalen naast basisscholen bouwen. De lokalen werden uitgerust met (kleuter)schoolmeubilair en spel- en knutselmaterialen. Bij alle klaslokalen kwamen ook wc's en een drinkwatervoorziening. Hierdoor raken de kinderen van jongs af aan vertrouwd met goede hygiëne. Omdat 80 procent van de kleuterleerkrachten nog ongeschoold is, zorgt UNICEF ook voor een speciale, versnelde opleiding.

### **Duurzaamheid**

De kleuterklaslokalen worden duurzaam en milieuvriendelijk gebouwd, maar ook zo dat ze voldoende bestand zijn tegen orkanen, want daar heeft Madagaskar geregeld mee te maken. Er zijn plekken waar de klaslokalen gaan dienen als schuilplaats bij een orkaan.

### **De resultaten**

Op Madagaskar investeren we in de bouw van kleuterklaslokalen. Hierdoor kunnen ongeveer 1300 kinderen voortaan naar de kleuterschool. En circa 4800 basisschoolleerlingen profiteren mee van aangelegde water- en sanitaire voorzieningen.

### **Opvang zwerfjeugd met hiv in Oekraïne**

*Oekraïne was vaak in het nieuws in 2014. Maar de media hadden geen aandacht voor de zwerfjongeren in het land. Dat zijn er 100.000. Veel van deze kinderen zijn geïnfecteerd met hiv. UNICEF vangt hen op.*

### **Midden in Europa**

In steden met dure auto's, chique winkels en sterrenrestaurants leven ze onder putdeksels, tussen verwarmingsbuizen en in stinkende kelders. Ze zijn weggevlucht van huis. Voor de ruzies, het geweld, het alcoholmisbruik, de wanhoop om werkeloosheid. Maar op straat is het nauwelijks beter. Ze komen in aanraking met prostitutie en drugs. De maatschappij behandelt hen als paria's. Ze schuilen bij elkaar, proberen samen te overleven. Ze maken hun eigen verdovende middelen en gebruiken elkaars naalden.

Onder deze jongeren van wie er veel nog kind zijn, voltrekt zich, midden in Europa, een van de meest verontrustende hiv-epidemieën. Minder dan 1 op de 3 weet hoe hiv wordt overgedragen. Bijna niemand gaat naar een ziekenhuis om zich te laten testen.

### **Wat UNICEF doet**

Op initiatief van UNICEF vormen verschillende (zorg)instanties nu een breed vangnet. Jongeren krijgen opvang, zorg én onderwijs. Via dit traject kunnen ze terugkeren in de maatschappij. Deze aanpak is uitgetest in Odessa en wordt nu uitgebreid naar andere steden met steun van de Nationale Postcode Loterij.

### **Obstakels**

Een obstakel voor het werk van UNICEF was lange tijd, dat Oekraïne geen beleid had om kinderrechten te borgen. Door het tekort aan afkickcentra is het ook voor UNICEF soms lastig om kinderen te helpen met hun verslaving. Inmiddels is een conceptjeugdbeleid voor de jaren 2016-2020 goedgekeurd door de president.

### **Resultaten**

Ondersteuning van straatjongeren is niet gemakkelijk. Het kost tijd hun vertrouwen te winnen. Toch is er veel bereikt. Ruim 2500 van de jongeren die het grootste risico lopen op hiv, zijn getest, en 8000 jongeren hebben deelgenomen aan voorlichtings- en gespreksessies. Als het nodig was, zijn ze behandeld voor soa's of hiv of doorverwezen naar een afkick-kliniek. Meer dan 400 voormalige zwerfjongeren zijn getraind als voorlichter. Zij gaan in gesprek met hun leeftijdgenoten op straat. Het aantal nieuwe hiv-infecties onder jongeren daalt licht. Rond de 800 voormalige straatkinderen woont nu in een opvanghuis.

Het werk van UNICEF voor zwerfjongeren werd in 2014 belemmerd door de crisis in Oekraïne. De overheid had andere prioriteiten.

### **Samen kinderarbeid stoppen in Vietnam**

*In 2014 kwam in Vietnam nog veel kinderarbeid voor. UNICEF werkt samen met de overheid en het bedrijfsleven om hieraan een einde te maken.*

### **Ongelijkheid**

In Vietnam zijn er grote verschillen in welvaart en kansen. Tussen arm en rijk, tussen mannen en vrouwen, en tussen groepen met een verschillende etnische achtergrond. Het platteland is arm. Daarom trekken de steden, maar ook daar is een maatschappelijke onderlaag ontstaan. Veel Vietnamese kinderen groeien op in armoede, vaak zonder toegang tot gezondheidszorg en goed onderwijs. Onderzoek van UNICEF toonde aan dat in 2014 meer dan 16 procent van de kinderen van 5-17 jaar als kindarbeider werkte.

### De inzet van UNICEF

Ook in Vietnam richt UNICEF zich op de meest kwetsbare kinderen. Naast kindarbeiders zijn dit migrantenkinderen, slachtoffers van kinderhandel en kinderen die in seksindustrie moeten werken. UNICEF helpt de overheid een kinderschermingssysteem op te zetten.

Om een eind te maken aan de (seksuele) uitbuiting van kinderen werkt UNICEF ook samen met bijvoorbeeld de textielindustrie, de toeristensector en internetproviders. Het UNICEF programma voorziet daarnaast in steun aan jeugdzorgcentra waar slachtoffers van kinderarbeid terecht kunnen voor opvang en hulp. En in dorpen houden teams van maatschappelijk werkers en vrijwilligers oog op kwetsbare kinderen om te voorkomen dat ze slachtoffer worden van kinderarbeid of kinderhandel.

### De resultaten

Met hulp van UNICEF is er nu in Vietnam een nationaal actieplan om kinderarbeid te stoppen. Ook de private sector zet zich hiervoor actief in. In wetten en beleid is de bescherming van kinderen beter geregeld. En er zijn 20 nieuwe centra voor jeugdzorg opgezet.

## Kinderrechtenplan voor Caribisch Nederland

*Eén Koninkrijk, grote verschillen in kansen. UNICEF Nederland komt op voor de rechten van 'Koninkrijkskinderen'. En dat heeft resultaat!*

### Aandacht door onderzoek

Curaçao, Aruba en St. Maarten, landen in ons Koninkrijk. Bonaire, St. Eustatius en Saba, bijzondere Nederlandse gemeenten. Veel kinderen groeien er ongezond, onveilig en kansarm op. Door armoede, ondermaats onderwijs, verveling en geweld. In 2013 deden we onderzoek op alle zes eilanden. Mede door onze rapporten kreeg de kinderrechtsituatie in Caribisch Nederland in 2014 veel aandacht.

### Kinderrechtenplan

Op de jaarlijkse Koninkrijksconferentie spraken de regeringsleiders van Nederland, Curaçao, Aruba en St. Maarten expliciet over kinderrechten. Ze besloten tot instelling van een Taskforce Kinderrechten. Die werkt een gezamenlijk Kinderrechtenplan uit. Prioriteiten zijn het tegengaan van geweld tegen kinderen, focus op het gezin, de rol van de ouders bij de opvoeding, tijdsbesteding buiten school en de oprichting van organisaties die opkomen voor kinderrechten, bijvoorbeeld met een kinderoombudsman of een

kindertelefoon.

### Koninkrijksjeugdparlement

In het kader van '200 jaar Koninkrijk' was er van 20 tot en met 22 mei een Koninkrijksjeugdparlement op St. Maarten. Jongeren uit heel het Koninkrijk debatteerden met elkaar over tal van onderwerpen, waaronder kinderrechten. Het Koninkrijksjeugdparlement werd geopend door Prinses Beatrix.

*"Voor mensen van mijn generatie geeft het vertrouwen zoveel jonge mensen te zien en te ontmoeten die zich medeverantwoordelijk voelen voor onze gezamenlijke toekomst."*

**H.K.H. Prinses Beatrix** in haar openingswoord

Onze eigen Koningin van de Jeugd vroeg in haar Troonrede op Kleine Prinsjesdag 2014 ook aandacht voor kinderen in Caribisch Nederland.

### Kinderbijslag

De Tweede Kamer heeft 3 miljoen euro aan extra middelen vrijgemaakt voor kinderen op Bonaire, St. Eustatius en Saba. Op deze eilanden komt ook een kinderbijslagregeling.

## 5. Kinderrechten in Nederland

### Waker over kinderrechten

*Als Nationaal UNICEF-Comité hebben wij de opdracht in Nederland te waken over kinderrechten. Die worden ook hier niet altijd nageleefd. Dan komen wij in actie.*

### NGO-rapportage

Elke vijf jaar moet Nederland aan het VN-Kinderrechtencomité in Geneve rapporteren over de naleving van het Kinderrechtenverdrag. In 2015 gebeurt dit weer. Het Kinderrechtencollectief waartoe ook wij behoren, maakt vooraf een rapportage. In deze zogenoemde NGO-rapportage staan zorgpunten en aanbevelingen. In het najaar van 2014 bespraken we de situatie in Nederland met het Kinderrechtencomité. Het Kinderrechtencollectief is onder meer bezorgd over het effect van de bezuinigingen op voorzieningen voor kinderen, de decentralisatie van de jeugdzorg, kindermishandeling en de positie van kinderen in migratieprocedures. Het VN-Kinderrechtencomité neemt onze zorgen mee in zijn gesprek met de Nederlandse overheid in mei 2015.

### **Vreemdelingenkinderen**

Een groot zorgpunt in Nederland is de situatie van vreemdelingenkinderen. Met Defence for Children en de Werkgroep 'Kind in azc' zet UNICEF Nederland zich al jaren in voor hun rechten. Hoewel het Nederlandse asielbeleid op onderdelen nog steeds in strijd is met kinderrechten, boeken we kleine successen met onze vasthoudende pleitbezorging. Zo is in 2014 besloten dat vreemdelingenkinderen die Nederland binnenkomen, niet meer vastgezet mogen worden in een grensdetentiecentrum. Ook is toegezegd dat er in asielzoekerscentra (azc's) wifi komt, zodat kinderen makkelijker in contact kunnen blijven met leeftijdgenoten en kennis kunnen opdoen via internet.

Samen met VluchtelingenWerk en Kindertelefoon Nederland hebben we Tell me opgezet. In dit project geven we kinderrechtentrainingen aan medewerkers van azc's, verzorgen we in azc's spreekuren voor kinderen en hebben we een gedege, informatieve website ontwikkeld voor kinderen, ouders, professionals en belangstellenden.

### **Child Notices**

Gefinancierd door de EU ging in 2013 het project Child Notices van start. Beoogd resultaat: rapporten over (5) landen van herkomst van vreemdelingenkinderen, toegespitst op de situatie voor kinderen in deze landen. Daarmee zijn de rapporten ook belangrijk voor de overheid en de IND (Immigratie- en Naturalisatiedienst), die beslissingen nemen over asielaanvragen en andere migratieprocedures. Om (kloppende) informatie boven water te krijgen, werd een speciale methodiek ontwikkeld. We werken in dit project samen met de Nationale UNICEF-Comités van België en Zweden, lokale onderzoekers en de UNICEF-landkantoren van de 'rapportagelanden' (Marokko, Guinee-Conakry, Afghanistan en Albanië). De samenwerking was constructief, maar door de vele betrokkenen ook gecompliceerd. De totstandkoming van de rapporten kost meer tijd en budget dan we hadden verwacht. De rapporten worden in 2015 gepresenteerd.

### **Resultaat pleitbezorging**

UNICEF Nederland strijdt al jaren voor meer focus op kinderrechten in het Nederlandse beleid voor ontwikkelingssamenwerking en humanitaire hulp. We zijn trots op het resultaat dat we in 2014 behaalden. De regering stelde in totaal 57 miljoen euro extra ter beschikking aan UNICEF Internationaal (rechtstreeks, dus niet via UNICEF Nederland): 45 miljoen euro voor noodhulp in de periode 2015-2017, 5 miljoen euro voor de bestrijding van ebola en 7 miljoen euro voor kinderen die zijn getroffen door de crisis in en rondom Syrië.

### **No Lost Generation Campaign**

UNICEF Nederland maakte zich in 2014 ook sterk voor de *No Lost Generation Campaign*. Met deze wereldwijde actie op initiatief van UNICEF werd met klem aandacht gevraagd voor de miljoenen Syrische kinderen die al zo lang lijden onder het geweld in hun land. Ze dreigen een verloren generatie te worden, getekend door de oorlog, beroofd van toekomstperspectief. Mensen in de hele wereld ondertekenden een petitie met vijf concrete oproepen aan de wereldleiders om de situatie van Syrische kinderen te verbeteren. Op 13 mei overhandigden wij 15.000 Nederlandse handtekeningen aan de voorzitter van de Tweede Kamercommissie voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. In de Tweede Kamer werd die dag ook een fototentoonstelling geopend met de titel *No Lost Generation*.

### **25 jaar Kinderrechtenverdrag**

*In 2014 bestond het VN-Verdrag voor de Rechten van het Kind precies 25 jaar. Een belangrijk jubileum waar we veel aandacht aan besteedden. De inhoud van het Verdrag stond daarbij centraal.*

### **Kinderrechtentop**

Hoogtepunt van het jubileumjaar was de Kinderrechtentop op 20 november in de Hooglandse Kerk in Leiden. Op deze conferentie, die we met het Kinderrechtencollectief organiseerden, werkten kinderen, jongeren, wetenschappers, beleidsmakers en deskundigen ideeën uit voor de verankering van het Kinderrechtenverdrag in de maatschappij. Onderwerpen die aan de orde kwamen, waren bijvoorbeeld kindermishandeling, kinderhandel, jeugdzorg, kindhuwelijken, de rechten van kinderen in Caribisch Nederland en kinderrechten in het bedrijfsleven.

Naast Kamerleden en ambtenaren waren er op de Kinderrechtentop maar liefst twee prinsessen - Prinses Beatrix en Prinses Laurentien - én onze eigen Koningin van de Jeugd Linda Gebel.

### **Kinderrechtenweek**

In Leiden stond de hele maand november in het teken van het zilveren Kinderrechtenverdrag. Het was het thema van de jaarlijkse Lichtjesparade, als de sfeerverlichting voor de feestdagen ontstoken wordt. Bij die gelegenheid lanceerde rapper Monsif ook zijn Kinderrechtenlied. Rondom de Kinderrechtentop was er de Kinderrechtenweek met een eigen website en tal van activiteiten zoals een kunstproject en een filmproject over kinderrechten. Door de inzet van de gemeente Leiden en het enthousiasme van de inwoners werd

de jubileumviering een fantastisch evenement. De omgeving van de Hooglandse Kerk kleurde UNICEF-blauw. Ook op winkels stonden teksten over kinderrechten.

### Jaarbericht Kinderrechten

Het Jaarbericht Kinderrechten 2014 van UNICEF Nederland en Defence for Children stond helemaal in het teken van 25 jaar Kinderrechtenverdrag. In de Jaarberichten wordt de kindersituatie in Nederland beschreven. In 2014 concluderen we dat er mede door het Verdrag veel verbeterd is, maar dat nog steeds tienduizenden kinderen in Nederland te maken hebben met schending van hun rechten.

### In de media

We zijn erin geslaagd het jubileum van het Kinderrechtenverdrag onder de aandacht te brengen van de media. Daarnaast noemden we het Verdrag en wat ermee is bereikt in eigen uitingen en presentaties. Ook hebben we meegewerkt aan het magazine Kind, een uitgave van de Augeo Foundation, die in november 2014 eenmalig verscheen als bijlage bij de zaterdageditie van De Volkskrant. In het blad staan inhoudelijke artikelen over kinderrechten.

## 6. Steun uit de samenleving

### Donateurs zijn onmisbaar

*Het aantal donateurs groeide in 2014 licht. Dat is voor ons heel belangrijk. We zijn trots én zuinig op de loyaliteit van onze donateurs.*

### Vaste donateurs

Het mag wel een keer worden gezegd: onze vaste donateurs zijn onze helden! Ze steunen UNICEF Nederland structureel en voor langere tijd, via een machtiging of (notariële) schenking. Zij verzekeren ons van een financiële basis. Bovendien zijn de kosten van 'vaste' giften lager dan van 'losse'. Hierdoor kan meer geld naar programma's voor kinderen gaan.

Een vaste donateur van UNICEF Nederland kan meerdere programma's afzonderlijk steunen. Eén donateur kan daardoor drie 'donateurschappen' hebben.

### Ontwikkeling vaste donateurschappen

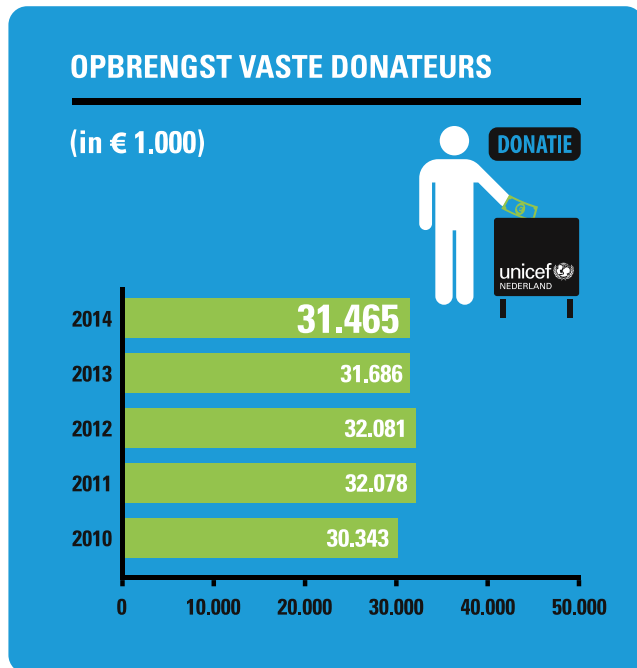
	2013	2012
aantal nieuwe vaste donateurschappen	57.000	42.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	47.000	44.000
opschoning vaste donateurschappen	4.000	14.000
aantal vaste donateurschappen per 31-12	351.000	345.000

### Toelichting

- Met 45.000 nieuwe donateurschappen in 2014 hebben we onze doelstelling (49.500) niet gehaald, maar we vinden het geweldig dat weer zo veel mensen hebben gekozen voor structurele steun aan UNICEF Nederland.
- Als donateurs overwegen te stoppen met hun steun aan ons, slagen we er steeds beter in om hen te overtuigen toch bij ons te blijven. Onze doelstelling voor 2014 was om 30 procent van de potentiële opzeggers van gedachten te doen veranderen. Met 27 procent zijn we daar nagenoeg in geslaagd.
- In 2014 hebben we donateurs telefonisch benaderd voor een tweede donateurschap, speciaal voor ondersteuning van kinderen op het gebied van onderwijs. Eerder deden we dit voor steun rond hiv en aids. Veel mensen bleken bereid een tweede of zelfs derde donateurschap aan te gaan. Dit onderstreept hun grote betrokkenheid bij UNICEF.

*"Ik wil iets doen voor UNICEF. Ik ga deze spaarpot gebruiken om geld in te zamelen op school. Daarna stuur ik deze geld door naar jullie. Zo doe ik ook iets voor UNICEF en wordt iedereen blij omdat ze UNICEF hebben geholpen." Dilara*

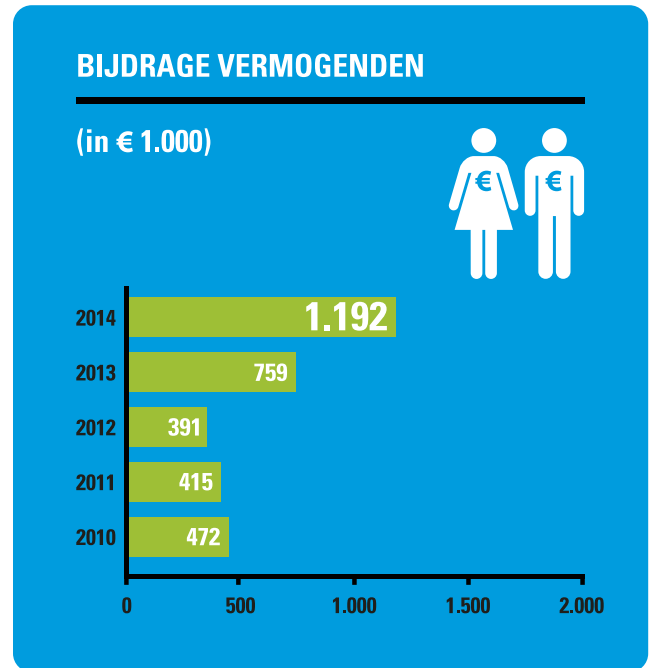
## Bijdragen vaste donateurs



#### Toelichting

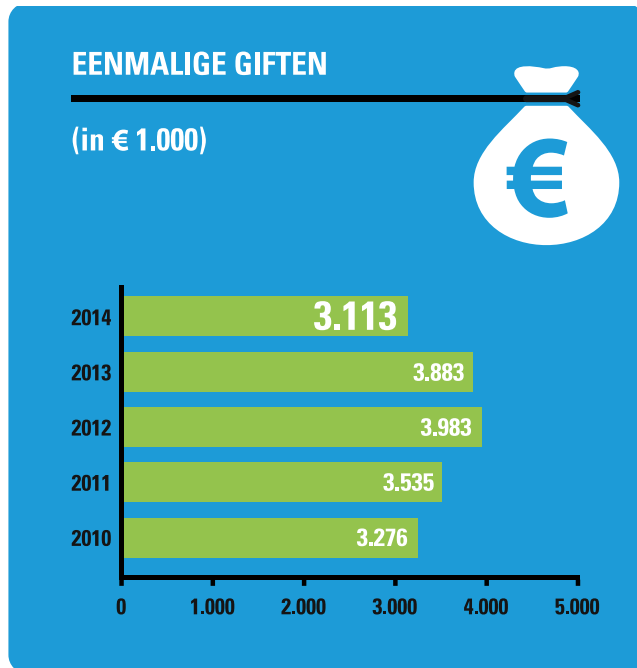
- De totale bijdragen van vaste donateurs zijn met bijna 31,5 miljoen euro lager dan we hadden begroot (32,8 miljoen) maar benaderen het resultaat van 2013 (31,7 miljoen).
- Een verklaring voor het lager dan begrote resultaat is dat de bijdrage van nieuwe donateurs gemiddeld lager is dan die van vertrekkende donateurs. Dit effect werd in 2014 nog versterkt doordat we door omstandigheden minder donateurs via tv konden werven en in plaats daarvan meer huis-aan-huiswerving hebben ingezet. Donateurs via deze vorm van werving geven gemiddeld een lager bedrag dan donateurs die zich tijdens een tv-uitzending aanmelden.
- Eind 2014 liepen er 4022 periodieke schenkingen. Daaronder 465 schenkingen van mensen die in 2014 voor het eerst een periodieke schenking overmaakten.

## Vermogenden



'Major donors' steunen het werk van UNICEF met hoge bedragen. Meestal gaat het om vermogende particulieren. Ook zij kiezen dikwijls voor een periodieke schenking. We ontvingen van grote gevers bijna 1,2 miljoen euro. Dit is ruimschoots meer dan in 2013 (0,8 miljoen euro) en ook meer dan was begroot (0,6 miljoen). We hebben de afgelopen jaren veel gedaan om onze relatie met grote gevers te versterken. In 2014 bleek dat dit heeft gewerkt.

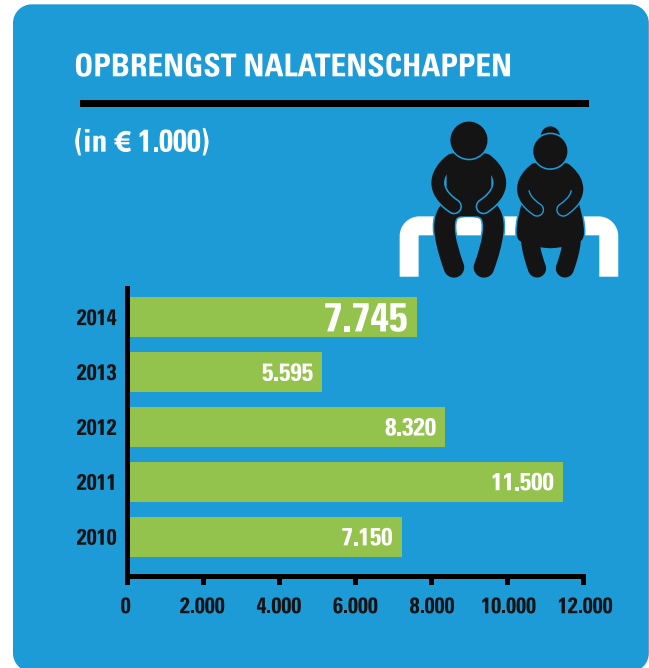
## Eenmalige giften



#### Toelichting

- In 2014 maakten 71.887 mensen een 'losse' bijdrage over na een mailing of spontaan (meestal online maar ook via andere betalingskanalen).
- Het totaal aan eenmalige giften was met ruim 3,1 miljoen euro ruim 20 procent lager dan in 2013 (bijna 3,9 miljoen euro) en ook lager dan begroot (3,8 miljoen). Het tegenvallend resultaat ontstond vooral in het laatste kwartaal. Gewoonlijk komen aan het eind van het jaar de meeste giften binnen. Maar in het najaar van 2014 ging alle aandacht uit naar de strijd tegen ebola waarvoor ook de SHO in actie kwam. Daarnaast hadden we in onze najaarscampagne geen televisie-uitzending. De alternatieven, een radio-estafette en berichten op nu.nl, leverden veel aandacht maar minder giften op.

## Nalatenschappen



#### Toelichting

- In 2014 waren we (mede)erfgenaar in 156 nieuwe nalatenschappen (2013: 160).
- Na een terugval in 2013 (5,6 miljoen euro) waren in 2014 de opbrengsten uit nalatenschappen met 7,8 miljoen euro weer volgens begroting (7,8 miljoen).

We brengen de mogelijkheid om UNICEF Nederland als begunstigde op te nemen in een testament op meerdere manieren onder de aandacht van onze donateurs en een breder publiek. In 2014 deden we dit ook telefonisch. De campagne was succesvol: verscheidene mensen gingen met ons in gesprek over de bestemming van hun nalatenschap.

#### Totaal particuliere gevers

Inclusief de opbrengsten van nalatenschappen ontvingen we van particuliere gevers in 2014 ruim 43,5 miljoen euro. Dat is meer dan 2013 (41,9 miljoen euro) maar minder dan was begroot (45,0 miljoen)

## Service moet maatwerk zijn

*Omdat we veel waarde hechten aan de steun van onze donateurs, doen we ons uiterste best om te beantwoorden aan hun wensen en verwachtingen.*

### Snel en efficiënt

Iemand die donateur wordt, hoort onmiddellijk van ons hoe blij we daar mee zijn. Op mailtjes reageren we binnen 24 uur en is het dringend, dan binnen een uur. En wie ons belt, krijgt meestal binnen 20 seconden gehoor. In 2014 hebben we onze service nog sneller en efficiënter kunnen maken.

*"Nou over de actie we ik en celeste gaan zo veel mogelijk geld inzamelen voor nigeria waarom omdat celeste en ik graag willen dat ieder kind onderwijs krijgt en daarna doen we pakistan en dan lossen we weer een ander probleem op in de wereld en celeste en ik willen jullie graag helpen om de wereld goed te maken." Basisschoolleerlinge in een mailtje aan UNICEF*

### Op maat

Donateurs verschillen in wat ze willen en daar houden we rekening mee. Daarom introduceerden we het flexibel doneeren, waarbij mensen maandelijks zelf bepalen of hun bijdrage mag worden afgeschreven.

### Inzet technologie

Ook in de werving van donateurs streven we naar klantvriendelijkheid. Zo zijn we in 2014 bij de huis-aan-huiswerving gebruik gaan maken van tablets. Hierdoor neemt het aantal hinderlijke fouten af, omdat gegevens sneller en beter verwerkt kunnen worden.

### Wat niet goed ging

Om nog beter te kunnen inspelen op verschillen tussen donateurs hadden we in 2014 een nieuw CRM-systeem (relatie-beheersysteem) in gebruik willen nemen. Dit project verliep stroever dan we hadden gehoopt en is tijdelijk stilgelegd. Dit pakken we in 2015 weer op.

## Partnerschappen worden inhoudelijker

*Samen verschil maken voor kinderen. Dat is de kern van onze samenwerking met partners. Dit zijn vooral bedrijven.*

### Inhoudelijke samenwerking

In de samenwerking van UNICEF Nederland met bedrijven (en een aantal stichtingen) is financiële steun niet langer het primaire doel. Het blijft voor ons belangrijk dat partnerschappen ook leiden tot financiële opbrengsten, maar het gaat in eerste instantie om een ander type resultaat: directe verbetering van kinderrechten.

We benutten elkaars netwerk en expertise. Steeds meer bedrijven willen 'een sociale onderneming' zijn die een bijdrage levert aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken. Samen met UNICEF Nederland creëren ze nieuwe diensten of producten die de naleving van kinderrechten ondersteunen, maken ze hun bedrijfsvoering meer kindvriendelijk of helpen ze bijvoorbeeld hun werknemers om betere ouders te zijn.

### Partnerschap met Philips

Een goed voorbeeld van inhoudelijke samenwerking is ons nieuwe partnerschap met Philips. Heel 2014 is gewerkt aan de voorbereiding ervan. Die kostte tijd, omdat er veel partijen bij betrokken waren, bijvoorbeeld veldkantoren van UNICEF. In december is het contract getekend en in 2015 ging de samenwerking van start. UNICEF en Philips gaan zich focussen op een cruciale periode in het leven van kinderen en moeders: vanaf de zwangerschap tot en met de eerste 1000 dagen van een kind. Dat is niet alleen voor ons, maar ook voor Philips van belang.

Philips wil als producent van medische apparatuur blijven groeien. De Afrikaanse markt biedt hiervoor mogelijkheden, maar Philips heeft geen kennis van deze specifieke markt. Wel van apparatuur die voor jonge kinderen heel belangrijk is, maar die in Afrika ontbreekt. Solide weegschalen bijvoorbeeld die het gewicht exact weergeven en bovendien bestand zijn tegen het zand en de hitte van de woestijn. Voor UNICEF is het belangrijk precies te weten hoeveel kinderen wegen om bij (dreigende) ondervoeding snel te kunnen ingrijpen. Een weegschaal van Philips wordt nu in Afrika getest. Als hij voldoet aan de eisen, is het tijd voor de volgende stap: zorgen dat de weegschaal verkrijgbaar en betaalbaar is zonder dat dit de lokale markt bederft. Een ander product dat we gaan testen, is een apparaatje waarmee gezondheidswerkers in dorpen kunnen vaststellen of een kind longontsteking heeft. Nu kan dat alleen in ziekenhuizen en dan is het vaak te laat. Ondervoeding en luchtweginfecties zijn in Afrika de belangrijkste oorzaken van kindersterfte.

### ING Spaarrekening voor UNICEF

Ook de samenwerking met ING laat zien hoe UNICEF en een bedrijf elkaar kunnen versterken door de ontwikkeling van een product dat beide partijen ten goede komt. Met veel succes. De ING spaarrekening voor UNICEF werd de meest gewaardeerde spaarrekening door ING klanten. UNICEF Nederland ontvangt 0,1% van de rente op jaarbasis over het gemiddelde totaalsaldo van alle Spaarrekeningen voor UNICEF. In 2014 was de opbrengst voor UNICEF 750.000 euro. Door deze donatie kunnen we 1.280 kinderen in Madagaskar goed kleuteronderwijs geven.



## Onze partners in 2014

UNICEF Nederland werkt samen met het bedrijfsleven en een aantal bijzondere stichtingen. Een overzicht van de belangrijkste partners en hun betrokkenheid in 2014.

### Steun van partners in 2014



- Onze grootste partner. We kregen weer de ruime vaste bijdrage die heel belangrijk voor ons is. Dit geld gaat naar UNICEF-programma's over de hele wereld.
- Daarnaast ontvingen we samen met de Missing Chapter Foundation een extra bijdrage voor de instelling van Raden van Kinderen bij bedrijven.



- Wereldwijd partner van UNICEF sinds 2002.
- Alle Nederlandse IKEA-vestigingen deden in 2014 weer mee aan de (14e) Pluchen Speelgoedactie. Voor iedere verkochte knuffel doneert IKEA een euro aan UNICEF en Save the Children. Klanten kunnen een extra bijdrage leveren door hun gekochte knuffels en kinderboeken meteen weer te doneren.

IKEA steunt programma's voor gezondheidszorg, onderwijs en de bestrijding van kinderarbeid.



- Wereldwijd partner van UNICEF sinds 2005.
- De eind 2013 gelanceerde ING Spaarrekening voor UNICEF was in 2014 al een groot succes. We ontvingen van ING 0,1% van de totale rente. Hiermee konden we kleuteronderwijs op Madagaskar financieren. Klanten van ING waarden de spaarrekening zeer.
- In 2014 organiseerde ING ook weer fondsenwervende acties zoals de traditionele ING Run voor UNICEF en het ING Charity Dinner voor ICT-relaties.

- Onze samenwerkingsovereenkomst met ING liep eind 2014 af. Gedurende het jaar is een nieuwe fase in het partnerschap voorbereid. Het contract is weer verlengd. We gaan van beide kanten vol energie en enthousiasme verder. ING steunt onderwijsprogramma's van UNICEF op Madagaskar, Zambia, Ethiopië en Nepal.



Partner van UNICEF Nederland sinds 2012. Inmiddels zijn afspraken gemaakt over verlenging van de samenwerking in 2015.

- Wij krijgen de opbrengst van de zuilen achter de douane waar mensen hun buitenlandse valuta kunnen doneren. Ook stelde Schiphol ons in 2014 weer gratis 'mediaruimte' ter beschikking. Daarnaast brachten medewerkers van Schiphol geld voor UNICEF bijeen met fondsenwervende acties.



- Partner van UNICEF Nederland sinds (eind) 2013.
- De KLM onderschrijft de Children's Rights and Business Principles en heeft beloofd die toe te passen in haar bedrijfsvoering.

UNICEF Nederland kreeg de opbrengst van het golftoernooi KLM Open. Met de opbrengst daarvan worden programma's voor geboorteregistratie gesteund.



- Djoser en UNICEF Nederland werkten in 2014 twintig jaar samen.
- Djoser vraagt reizigers om een donatie van 3, 5 of 10 euro en verdubbelt het bedrag.
- In 2014 reisden Djoser en UNICEF samen naar Nepal om de programma's die Djoser steunt, te bekijken.



- Wereldwijd partner van UNICEF sinds 2004.
- In 2014 bracht H&M weer een nieuwe All for Children-collectie uit. Een deel van de opbrengst is bestemd voor UNICEF.
- Daarnaast konden klanten gedurende twee weken een kassadonatie van een euro doen.



- Wereldwijd partner van UNICEF sinds 2006.
- (Negende) Pampersactie: ieder verkocht pak luiers betekent een vaccin voor een kind in een ontwikkelingsland. De actie liep in Nederland van 1 oktober tot 1 januari. wehkamp.nl droeg bij aan de actie door korting op maandpakken Pampers en de donatie van extra vaccins.



- Partner van UNICEF Nederland sinds 2013.
- Tijdens de (twee) Pathé UNICEF-weeken in het najaar van 2014 zagen bezoekers in alle Pathé-bioscopen vóór de hoofdfilm een UNICEF-spot met de oproep tot een bijdrage. Aan de kassa's van het buffet was er anderhalve maand een afrondingsactie.

Pathé steunt UNICEF in de bestrijding van kindersterfte.

## ANNE FRANK FONDS\*

FOUNDED BY OTTO FRANK

- Partner van UNICEF Nederland sinds 2013.
- De samenwerking ging van start bij de première van het theaterstuk ANNE op 8 mei 2014.
- Bij aankoop van een kaartje voor de voorstelling kunnen bezoekers iets extra's betalen als donatie aan UNICEF. Met

de opbrengst helpt UNICEF kinderen aan een geboortebewijs (1 euro = 1 ticket for life).

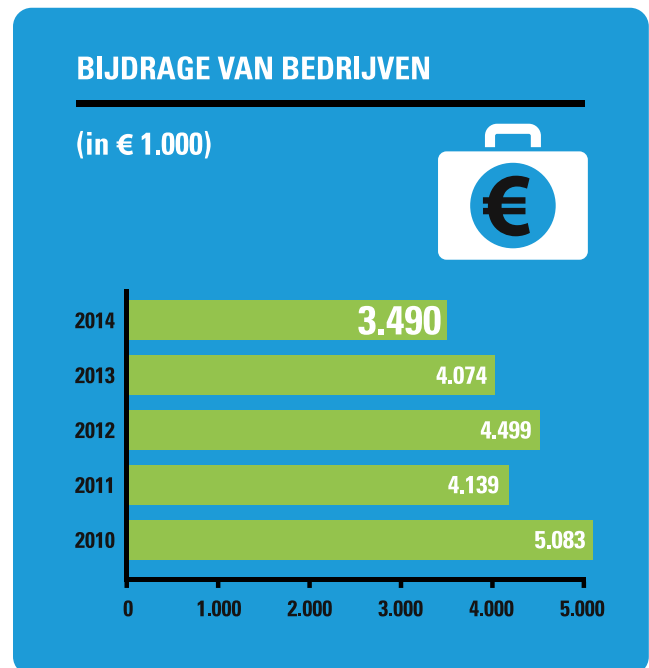


supports

- Partner van UNICEF Nederland sinds 2011.
- Van den Bosch Transporten bestond 50 jaar. Het doel om 50 duizend euro te werven voor de strijd tegen ondervoeding in Mozambique is door relaties en medewerkers ruimschoots behaald.

### Financieel resultaat partnerschappen

Het financieel resultaat van partnerschappen was in 2014 lager dan we hadden begroot. Dat lag vooral aan het laatste kwartaal



#### Toelichting

- Met een totaal van 3,5 miljoen euro waren de bijdragen van bedrijven in 2014 veel lager dan begroot (6,0 miljoen). Ze bleven ook achter bij het resultaat van 2013 (4,1 miljoen euro).
- Voor het tegenvallend resultaat zijn verschillende verklaringen. Enkele grote partners gaven minder dan verwacht.

Daarnaast hebben we in (nieuwe) partnerschappen wel onze doelstellingen voor inhoudelijke samenwerking bereikt, maar nog niet altijd ook de financiële. Dit komt mede doordat het veel tijd vergt om met een groot bedrijf een partnerschap te ontwikkelen. Zo was de overeenkomst met onze nieuwe partner Philips pas rond aan het eind van het jaar. Daardoor was er in 2014 nog geen financieel resultaat. In 2015 is dit gelukkig wel het geval (1,2 miljoen euro).

- Daar komt bij dat een groot deel van de bijdragen van bedrijven (meer dan 1 miljoen euro) altijd pas binnenkomt in november en december. Omdat bedrijven dan beslissen wat ze doen met kerstmis en met resterende budgetten. De SHO-actie voor de bestrijding van ebola viel uitgerekend in die tijd. Veel bedrijven besloten daaraan bij te dragen. Bovendien waren wij in het najaar weinig te zien op tv. Ook hierdoor dachten bedrijven minder snel aan ons.

## Kinderrechten en bedrijfsleven

*De Richtlijnen voor Kinderrechten en het Bedrijfsleven vormen de kern van ons partnerschapsbeleid. Met de KLM maakten we een start met de invoering ervan.*

### Wereldwijde richtlijnen

In 2012 lanceerden UNICEF en Save the Children de Children's Rights and Business Principles (CRBP). Deze wereldwijde richtlijnen voor kinderrechten zijn tot stand gekomen met inbreng van alle betrokken partijen en hebben daardoor een breed draagvlak. De tien richtlijnen hebben betrekking op werkplek, markt, samenleving en omgeving. Met de richtlijnen maken we ondernemers bewust van het verband tussen hun bedrijfsvoering en kinderrechten. We gaan de dialoog met hen aan.

### MVO-beleid

De meeste bedrijven in Nederland vinden het tegenwoordig vanzelfsprekend dat hun productieketen vrij is van kinderarbeid. Ze beseffen nog niet altijd dat bijna alles wat bedrijven doen, impact heeft op kinderen, op hun leefsituatie en op hun toekomst. En dat ze ervoor kunnen kiezen hun bedrijfsvoering nog kindervriendelijker te maken, in Nederland en daarbuiten. Wij laten bedrijven aan de hand van de richtlijnen zien hoe ze kinderrechten onderdeel kunnen maken van hun MVO-beleid.

### Invoering bij KLM

KLM is de eerste partner van UNICEF Nederland waarbij het in de samenwerking primair om inhoud gaat en niet om financiële steun. We kijken in de eerste plaats naar mogelijkheden om samen invloed uit te oefenen op de naleving van kinderrechten. Niet toevallig is KLM ook de eerste partner met

wie we de Richtlijnen voor Kinderrechten en het Bedrijfsleven daadwerkelijk hebben ingevoerd. Daarbij heeft KLM bijvoorbeeld haar inkoopproces doorgelicht. KLM wil een koploper zijn, als het gaat om kinderrechten en bedrijfsvoering.

### Raad van Kinderen

Een bijzondere stap in het kindvriendelijk maken van bedrijfsvoering was de lancering op 19 november 2014 van de Raad van Kinderen. Door een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kreeg dit project van UNICEF en de Missing Chapter Foundation een 'boost'.

## Nationale Postcode Loterij van cruciaal belang

*De jaarlijkse, ruimhartige steun van de Nationale Postcode Loterij is voor UNICEF Nederland buitengewoon belangrijk. In 2014 kregen we bovendien een extra bijdrage voor een bijzonder project.*

### Ongeëvenaard bedrag

De Postcode Loterij schenkt jaarlijks 50 procent van de opbrengst van het jaar ervoor aan goede doelen op het gebied van mens en natuur. Tijdens het Goed Geld Gala van 2014 werd het recordbedrag van 302 miljoen euro uitgekeerd aan 90 organisaties. Net als voorgaande jaren ontvingen we een vaste bijdrage van 13,5 miljoen euro.

Ook in 2014 bereikte UNICEF dankzij de Nationale Postcode Loterij resultaten voor heel veel kinderen over de hele wereld. Bijvoorbeeld in Nepal waar kinderen uit de laagste kaste met steun van UNICEF naar school gaan in plaats van te werken. Of in Sierra Leone waar UNICEF ervoor zorgt dat kinderen schoon water kunnen drinken. Of in Burkina Faso waar jonge kinderen uit de mijnen zijn gehaald en nu onderwijs volgen.

### Raad van Kinderen

Samen met de Missing Chapter Foundation (MCF) kreeg UNICEF Nederland ook nog een bijdrage van 0,9 miljoen euro voor een extra project: de installatie bij bedrijven van een Raad van Kinderen. Het concept is bedacht door Prinses Laurentien, directeur van MCF. Zij vindt dat kinderen en volwassenen op een gelijkwaardige manier met elkaar in gesprek moeten gaan, ook over duurzame bedrijfsvoering.

*"Met hun simpele en eerlijke vragen houden kinderen ons volwassenen vaak een spiegel voor over hoe wij denken en handelen."* **Prinses Laurentien**

Ook vanuit het werk van UNICEF hebben Raden van Kinderen een grote toegevoegde waarde. Wie kunnen bedrijven - en andere organisaties - beter bewust maken van hun raakvlak met kinderrechten dan kinderen zelf? Zij kunnen op hun beurt in een Raad van Kinderen invulling geven aan hun recht om hun stem te laten horen. Daarin ervaring opdoen, is van groot belang voor later.

UNICEF Nederland en de Missing Chapter Foundation hebben in het voorjaar hun gezamenlijke plan verder uitgewerkt en de lancering van het initiatief voorbereid. Op 19 november was de officiële aftrap. Tijdens de bijeenkomst zegden 21 bedrijven, waaronder Interpolis, C&A, de Nederlandse Vereniging van Banken, Nike en de NS, toe een Raad van Kinderen te zullen installeren. Elk van deze bedrijven gaat, om te beginnen voor drie jaar, een samenwerking aan met een basisschool. In de Raden zitten kinderen van 10 tot 12 jaar. Ze gaan meedenken over bijvoorbeeld energiebesparing, duurzamer vervoer en de bevordering van een gezonde levensstijl.

### Zwerfjongeren

In 2012 kreeg UNICEF Nederland van de Nationale Postcode Loterij een extra bijdrage voor de ondersteuning van zwerfjongeren in Oekraïne en Moldavië. Hiervoor zette UNICEF zich ook in 2014 weer in. In december 2014 zond National Geographic de documentaire uit die met hulp van Renate Gerschtanowitz is gemaakt over zwerfjongeren in Moldavië.

### Een vitaal vrijwilligersnetwerk

*Onze vrijwilligers steunen ons met tijd, energie, expertise en ideeën. En ze voegen 'een druppeltje UNICEF-blauw' toe aan de maatschappij. Zonder hen zou UNICEF in Nederland veel minder zichtbaar zijn.*

### Van grote waarde

De inzet van vrijwilligers is voor UNICEF Nederland buitengewoon belangrijk. Vrijwilligers dragen bij aan de verwezenlijking van onze doelstellingen en aan de zichtbaarheid van UNICEF in de samenleving. Ze moeten daarom kunnen rekenen op de juiste ondersteuning.

### Vitaal netwerk

UNICEF blijft bouwen aan een vitaal vrijwilligersnetwerk met landelijke dekking. Om het huidige netwerk nog wat ondernemender en eigentijdser te maken, stimuleren we vernieuwing van de Regionale Comités voor UNICEF en de ontwikkeling van een dynamischer inspraakmodel. We bieden ook trainingen aan, deels toegespitst op de verschillende functieprofielen van vrijwilligers, en hebben het digitale Vrijwilligersnet

uitgebreid en gemoderniseerd.

### Loslaten en bakens verzetten

Voor veel vrijwilligers was 2014 een jaar van loslaten en bakens verzetten. Dit had te maken met ons besluit vanaf 2014 te stoppen met de verkoop in eigen beheer van (met name) kaarten. We sloten de verkoop af met trots, dankbaarheid en een beetje weemoed. De winkels gingen dicht, voorraden die er nog waren, moesten in de uitverkoop. Voor de verkoopvrijwilligers kwam hiermee een eind aan de contacten met trouwe klanten en aan mooi tijdperk. Van de 2000 vrijwilligers die soms jarenlang kaarten hadden verkocht, namen er 1500 afscheid. De nieuwe situatie was voor hen - ook gezien hun leeftijd - een logisch moment om te stoppen. Sommige vrijwilligers kregen bij hun afscheid een Koninklijke onderscheiding. Toch waren er mensen die moeite hadden met het einde van de verkoop, en dat begrepen we.

### Aantal vrijwilligers

Ongeveer 500 verkoopvrijwilligers bleven en gingen zich richten op andere activiteiten voor UNICEF. Gedurende het jaar kwamen er 400 nieuwe vrijwilligers bij. Per saldo daalde het aantal UNICEF-vrijwilligers naar 2500 tegenover 3600 in 2013. Door alle wisselingen ging hun gemiddelde leeftijd omlaag van 58 naar 55 jaar.

### Bijzondere initiatieven

Het wegvallen van de kaartverkoop stimuleerde vrijwilligers tot eigen initiatieven waarvan er een aantal heel bijzonder waren.

### Oorlogskinderen toen en nu

*Op 14 september 2014 was het 70 jaar geleden dat Zuid-Limburg werd bevrijd van de Duitse bezetting. De UNICEF-comités van Kerkrade, Landgraaf en Heerlen organiseerden een indrukwekkende herdenking. Kartrekker van het initiatief was Frans Kreijen, voorzitter van het UNICEF-comité in Kerkrade. Bijzonder onderdeel van de herdenking was de tentoonstelling 'Voor altijd' over oorlogskinderen toen en nu. De expositie in Abdij Rolduc werd geopend door Frans Timmermans, toen minister van Buitenlandse Zaken.*

### Landelijke bridgedag

*Zo'n 20 regionale UNICEF-comités waren betrokken bij de organisatie van Harten Troef, de landelijke bridgedrive voor UNICEF op 23 november. Door heel Nederland werd die dag gebridget, van Doetinchem tot Venray en van Meppel tot Bergen op Zoom. Er waren 30 drives met in totaal 2800 deelnemers. Carla Magry, UNICEF-vrijwilliger in Breda, nam*

het initiatief voor Harten Troef. De landelijke Bridgebond en ook Berry Westra, meervoudig bridgekampioen en auteur van bridgeboeken, ondersteunden de actie. Met een opbrengst van ruim 33.000 euro was de eerste landelijke bridgedrive voor UNICEF een zeer geslaagd evenement.

Ook op tal van andere manieren kwamen vrijwilligers in 2014 in actie. Ze organiseerden bijvoorbeeld fietstochten, haringparty's, bootcamps en concerten. Met hun activiteiten brachten ze in totaal 625.000 euro bijeen voor het werk van UNICEF.

### **Uitbreiding studententeams**

Ook studententeams zijn actief voor UNICEF. Omdat we hun aantal nog willen uitbreiden, hebben we in 2014 een wervingscampagne gevoerd. Er zijn nu 13 teams met ledenaantallen tussen 3 en 100. Ze zetten zich steeds actiever in voor UNICEF, zowel inhoudelijk als met fondsenwervende acties zoals een Santa Run, een pub quiz en initiatieven rondom de Nijmeegse Vierdaagse. Veel studenten willen graag iets doen voor UNICEF. Bijdragen aan een internationale organisatie spreekt hen aan en het staat goed op hun CV. De studententeams vragen om een ander type begeleiding dan andere vrijwilligers. Daarom komen er speciale studentencoaches. En hebben we voor studenten een speciale training. Die geven we ook in het Engels voor studenten uit het buitenland. Studenten zijn vaak korter actief voor UNICEF. Toch zijn al leden van studententeams doorgestroomd naar een regionaal comité. Die ontwikkeling juichen we toe.

### **Uitwisseling van ideeën**

We wisselen graag gedachten en ideeën uit met onze vrijwilligers. Dit doen we bijvoorbeeld op de Jaarplandag en de Marktdag voor vrijwilligers, een evenement met lezingen, workshops en kraampjes waar medewerkers en vrijwilligers informatie en materialen delen. Deze bijeenkomsten zijn voor alle deelnemers altijd bijzonder inspirerend.

### **Ambassadeurs**

Ook onze ambassadeurs zijn vrijwilligers. Ze zijn van grote waarde voor ons. Ze zetten hun bekendheid, talenten en contacten belangeloos in om kinderrechten onder de aandacht te brengen van publiek en media en op te roepen tot steun aan het werk van UNICEF.

Het ambassadeursteam van UNICEF Nederland bestaat uit negen personen:

- **Paul van Vliet**, *entertainer*
- **Monique van de Ven**, *actrice, regisseuse*

- **Sipke Jan Bousema**, *tv-presentator*
- **Trijntje Oosterhuis**, *zangeres*
- **Jörgen Raymann**, *cabaretier, presentator*
- **Edwin Evers**, *dj en radiopresentator*
- **Renate Verbaan**, *presentatrice*
- **Claudia de Breij**, *cabaretière, schrijfster, tv- en radiomaker*
- **Ranomi Kromowidjojo**, *zwemster, olympisch kampioene*

Presentatrice Nicolette van Dam legde in juni 2014 haar ambassadeurschap neer. Tijdens het WK Voetbal had ze via Twitter een bewerkte, als grap bedoelde foto van twee Colombiaanse voetballers verstuurd. In Colombia en andere Latijns-Amerikaanse landen ontstond hierover commotie. Daarom stopte Nicolette met onmiddellijke ingang als ambassadeur. Nicolette heeft zich gedurende haar ambassadeurschap met veel enthousiasme ingezet voor UNICEF. Wij danken haar daarvoor van harte.

### **Paul van Vliet Award**

In 2012 was Paul van Vliet twintig jaar ambassadeur van UNICEF. Bij die gelegenheid stelden we, samen met De Efteling, de Paul van Vliet Award in. De prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan een persoon of organisatie die zich met succes inzet voor kinderen en kinderrechten in Nederland. In 2014 koos de jury voor Villa Pinedo, een 'podium' waar kinderen van gescheiden ouders hun ervaringen delen en volwassenen bewust maken van wat er in hen omgaat.

## **7. Campagnes en educatie**

### **Campagne in teken van noodhulp**

*We wilden heel 2014 extra aandacht blijven vragen voor kindersterfte, maar in het najaar konden we niet anders dan voluit voor noodhulp gaan.*

### **Kindersterfte**

De kindersterfte in de wereld daalt, mede dankzij UNICEF, maar nog altijd sterven elke dag 17.000 kinderen vóór hun vijfde verjaardag. De meesten overlijden door oorzaken die te voorkomen zijn. Met regelmatige gezondheidschecks, vaccinaties, de juiste voeding, schoon drinkwater, goede voorlichting, hygiëne en een muskietennet. Elk kind dat sterft, is er één te veel. Daarom besloten we dat we ook in 2014 campagne zouden voeren tegen kindersterfte.

### **Tijd voor MAX**

Op 6 maart stond het televisieprogramma Tijd voor MAX (NPO 2) in het teken van onze campagne. Paul Vliet vertelde over de

kinderen die hem het meest zijn bijgebleven van zijn reizen als ambassadeur van UNICEF. Ook donateur Jeroen de Jong was in de studio. Hij reisde in 2013 met ons naar Burundi. In Tijd voor MAX vertelde hij over zijn ervaringen. Madelon Cabooter, kinderrechtenspecialist van UNICEF Nederland, schetste de achtergronden en oorzaken van kindersterfte en legde uit wat UNICEF daartegen doet.

### **TROSTV Show Special**

Op 16 juli stond onze campagne tegen kindersterfte centraal in een TROSTV Show Special. Aan dit programma, gepresenteerd door Ivo Nieve, werkten UNICEF-ambassadeurs Paul van Vliet en Claudia de Breij mee en onder anderen voetballer Arjen Robben. Ook in de TROSTV Show vertelden donateurs over hun reis met UNICEF. Rob en Mireille waren in Tanzania. Daar zagen ze met eigen ogen wat het werk van UNICEF in de praktijk inhoudt en betekent, bijvoorbeeld als het gaat om terugdringing van kindersterfte.

Met het programma wilden we zoveel steun verwerven dat UNICEF 50.000 kinderen een goede start in het leven kon geven. Dat hebben we net niet gehaald. De teller bleef steken op 46.728 kinderen. Dat is nog altijd een geweldig resultaat. Toch gaan we de komende tijd onderzoeken hoe we ons verhaal nog aansprekender en overtuigender over het voetlicht kunnen brengen.

### **De wereld brandt**

Toen in de zomer van 2014 steeds duidelijker werd dat de combinatie van conflicten en ebola de behoefte aan noodhulp opstuwde tot ongekennde hoogte, besloten we dat onze najaarscampagne een ander thema moest krijgen: niet kindersterfte, hoe belangrijk ook, maar acute noodhulp. De campagne had ook een ander karakter dan we gewend waren. Geen televisie-uitzending, maar een radio-estafette, berichten op nu.nl en een actie op sociale media waarvoor Claudia de Breij het digitale startschot gaf. Net na het ontwaken maakte ze een selfie en plaatste dat op Twitter met de oproep om kinderen in nood te steunen en UNICEF te sms'en naar 4333. Daarna volgden heel veel #wakeupcall-selfies op Facebook, Twitter en Instagram. Met de duizenden bijdragen die we ontvingen, kon UNICEF meer noodhulp bieden aan kinderen in rampgebieden.

### **Partners**

Onze partners in het bedrijfsleven haakten aan bij de campagne. Zo werd op de luchthaven Schiphol aandacht voor UNICEF gevraagd op grote videoschermen en banners en sloten Pathé en H&M in hun acties voor UNICEF aan op het thema noodhulp. Zo kregen twee weken lang bezoekers in alle Pathé-bioscopen vóór de hoofdfilm een campagnefilm van UNICEF

te zien. Daarnaast werd in de bioscopen gedurende anderhalve maand een (kassa)actie gehouden. H&M hing posters op in de winkels en hield een (kassa)actie van twee weken.

### **Kinderen actief bezig met rechten**

*Wij vinden het belangrijk dat kinderen in Nederland hun eigen rechten kennen, beseffen dat ze gelden voor elk kind op de wereld, en weten dat ze met hun rechten zelf iets kunnen doen.*

### **Rechten beleven**

UNICEF Nederland wil kinderen niet alleen over hun rechten informeren, maar ze er ook zelf mee aan de slag laten gaan. Dan beleven ze waar het om gaat. Ze ervaren dat je ook als kind rechten mag claimen en in actie mag komen als ze je worden ontzegd.

### **Via school**

Om kinderen vanaf 10-12 jaar te laten kennismaken met 'kinderrechten', werken we samen met scholen. Al onze activiteiten lopen via school: het UNICEF Kinderrechten Filmfestival, de Nationale Spreekbeurtactie, de UNICEF-Lopen, gastlessen en tv-programma's.

### **Kinderrechten Filmfestival**

Wegens succes geprolongerd! Dit bijzondere Filmfestival beleefde een proefeditie in 2013 en sloeg onmiddellijk aan. Kinderen kiezen een recht om te verfilmen, schrijven zelf een scenario, en gaan dan aan de slag met een camera. Daarbij krijgen ze professionele hulp. Ze doen dus niet alleen kennis van kinderrechten op maar ook van het filmvak. En welk kind vindt dat niet leuk? In de proefeditie kregen we steun van Ziggo, in 2014 was ons budget kleiner. Maar de galapremière hielden we in stand.

### **Nationale Spreekbeurtactie**

De Nationale Spreekbeurtactie, die we elk jaar houden rond de Dag van de Rechten van het Kind (20 november) is bij uitstek geschikt om veel kinderen te bereiken met informatie over kinderrechten. Kinderen houden in hun klas een spreekbeurt over UNICEF, kinderrechten of een van de gebieden waarop UNICEF actief is. Zij zijn op dat moment actief met kinderrechten bezig. Hun klasgenoten luisteren en doen passieve kennis van kinderrechten op. Ook in 2014 organiseerden we de actie samen met tijdschrift SamSam, dat op 8 van de 10 basisscholen wordt gelezen. In het novembernummer konden kinderen informatie over UNICEF vinden en aantal spreekbeurttips. Bij de SamSam zat ook een Kinderrechtenspel dat docenten met leerlingen kunnen doen. Behalve via SamSam brachten we de spreekbeurtactie ook op andere manieren onder de aandacht van kinderen en scholen.

Onze eigen spreekbeurtpagina kreeg 8735 bezoekers, een forse stijging ten opzichte van 2013. Onze doelstelling voor 2014 was dat 82.500 kinderen over kinderrechten leerden door spreekbeurten in de klas. Tot en met 20 november waren het er ruim 70.000.

We kunnen resultaten nu heel goed meten, doordat alles rondom de spreekbeurtactie is gedigitaliseerd.

### **UNICEF-Lopen**

De UNICEF-Lopen bestaan al meer dan 40 jaar. Rondom de Lopen krijgen kinderen in gastlessen en met filmpjes informatie over kinderrechten en het werk van UNICEF. Ze weten voor wie en waarom ze in actie komen. Dit neemt niet weg dat steeds minder scholen aan de actie meedoen en dat de opbrengst elk jaar daalt. In 2014 is 374.000 euro opgehaald. Dat is weer minder dan in 2013 (414.151 euro). De slinkende belangstelling is goed te verklaren: de markt is verzadigd, scholen kunnen kiezen uit een steeds groter aanbod van acties. De uitdaging voor ons is de Lopen zo te vernieuwen, dat ze 'eruit springen'.

### **Gastlessen**

Vrijwilligers van UNICEF Nederland geven gastlessen in de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. In 2014 hebben 304 voorlichters samen circa 1330 gastlessen gegeven. Op die manier hebben 34.231 kinderen van 10-12 jaar kennis gemaakt met kinderrechten en het werk van UNICEF.

### **Klokhuis**

Televisieprogramma Het Klokhuis maakte samen met UNICEF Nederland twee speciale afleveringen over kinderrechten. Een ging over ondervoeding, de andere over onderwijs. Klokhuis-presentatrice Nienke de la Rive Box reisde voor de opnamen naar Guatemala waar ze Higinia (12) en Santos (13) ontmoette. De uitzendingen waren op 20 en 21 november rondom het 25-jarig bestaan van het Kinderrechtenverdrag.

### **Speciale site**

Op [www.unicefenjij.nu](http://www.unicefenjij.nu) staat veel lesmateriaal voor leerlingen en leerkrachten van de groepen 7 en 8. In 2014 bedroeg het aantal unieke bezoekers van de site 126.684.

## **Jongeren aan zet**

*UNICEF Nederland slaagt erin jongeren te bereiken en te (blijven) boeien. Onze aanpak: aansluiten bij hun leefwereld en hen serieus nemen.*

### **Jongerenpanel**

Kunnen zeggen wat jij van iets vindt en ervaren dat jouw

mening telt. Dit basisrecht van kinderen en jongeren brengt UNICEF Nederland in praktijk met het Jongerenpanel. Tien jongeren van 13 tot 18 jaar praten, denken, doen en beslissen een heel jaar met ons mee. Wij willen weten hoe jongeren naar de wereld en naar kinderrechten kijken, wat ze belangrijk vinden en wat voor aanpak ze zouden kiezen.

Er is veel belangstelling voor het panel, daarom moeten jongeren 'solliciteren' naar een plek. We kregen 110 aanmeldingen binnen. Na een 'selectiedag' op 13 februari 2014 trad het (tweede) Jongerenpanel aan. Een van de leden was Rachna van Berlo (16) uit Deurne. Zij vertelt over haar ervaringen:

Het eerste jongerenpanel (2013) fungeert nu als klankbordgroep.

### **Debattoernooi**

Al drie jaar organiseren we voor jongeren in de onderbouw van middelbare scholen het UNICEF Kinderrechten Debattoernooi. Steeds meer jongeren doen eraan mee. We hebben onze doelstelling voor 2014 (200 deelnemers) gehaald: 210 jongeren van 13 tot en met 15 jaar gingen met elkaar in debat over stellingen die stuk voor stuk raakvlakken hadden met hun belevingswereld maar ook met kinderrechten. De acht beste teams gingen door naar de finale. Die was op Kleine Prinsjesdag (12 september) in de Ridderzaal in Den Haag. Getooid met hoed of stropdas, zoals dat hoort op Prinsjesdag, debatteerden de finalisten met elkaar en met politici van verschillende partijen. Het debatteam van Het Groene Hart Lyceum uit Alphen aan de Rijn won de eerste prijs: een beker én taart voor de hele klas.

### **Koningin van de Jeugd**

Van de 210 deelnemers aan het debattoernooi gingen er 9 voor de titel Koning(in) van de Jeugd. In 2014 werd het een Koningin: de 15-jarige Linda Gebel maakte grote indruk met haar speech waarin 'respect' het hoofdthema was. Op basis van haar speech schreef Linda de Troonrede van de Jeugd, die ze op Kleine Prinsjesdag uitsprak in de Ridderzaal. De Koningin van de Jeugd sneed onderwerpen aan als uitbuiting van kinderen, ontwikkelingssamenwerking, het vreemdelingenbeleid en de kinderrechten in Caribisch Nederland. Ze benadrukte het belang van medemenselijkheid en respect:

*"Wees lief voor elkaar. Niet alleen vandaag, maar ook morgen, overmorgen en over een jaar. Wij zijn samen Nederland. Wij zijn samen één."*

Staatsecretaris Martin van Rijn van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (MWS) was bij het voorlezen van de Troonrede en nam deze daarna in ontvangst. Hij hield ook zelf een toespraak.

### **UNICEF Talent Battle**

In de UNICEF Talent Battle zetten jongeren hun muzikale talent in voor UNICEF. De eerste editie in 2013 was meteen een groot succes. In 2014 werd dat nog overtroffen. Er deden 276 jongeren mee. Bijna 1,3 miljoen jongeren werden rondom de 'talentenjacht' geïnformeerd over kinderrechten, op de website, in Zaplive-uitzendingen en via Facebook en Spotify-spots. Bijna 24.000 jongeren brachten online hun stem uit en kwamen 'onderweg' informatie over kinderrechten tegen. Onze doelstellingen waren bescheidener: 250 deelnemers, 50.000 geïnformeerde jongeren en 10.000 'stemmers'.

De Talent Battle slaat aan, omdat bandjes en muziek belangrijk zijn voor jongeren. Ook muziekdocenten, die zelden gevraagd worden om iets te doen voor een goed doel, werken enthousiast mee.

Er deden 71 bands uit heel Nederland aan de Battle mee. Via één online en drie live voorrondes gingen uiteindelijk drie bands door naar de grote finale in een uitverkocht Bitterzoet in Amsterdam. De eerste plaats was voor de band Exit. Ze wonnen onder meer muziekinstrumenten voor school.

De informatie over kinderrechten die muzikanten en fans bij de voorrondes en de finale kregen, ging vooral over noodhulp, het thema van onze najaarscampagne. Bands vertelden bij hun optreden ook waarom ze zich met hun muziek willen inzetten voor UNICEF. Op bescheiden schaal hielden jongeren fondsenwervende acties voor het werk van UNICEF. De opbrengst bedroeg bijna 3.000 euro. Bij de volgende edities gaan we dit type acties meer stimuleren.

### **Niet gelukt**

Het was een geweldig idee, maar het kwam niet uit de verf: de Copa Copa-actie rondom het WK Voetbal in Brazilië. Met een online game konden jongeren prijzen winnen en die delen met jongeren in favelas. De opzet was te ingewikkeld en we hadden vooral ingezet op Facebook. Intussen waren jongeren en masse verhuisd naar Instagram. Ze haakten af, ondanks de leuke game. Bij toekomstige acties, gericht op jongeren, houden we hier rekening mee. We hebben van Copa Copa geleerd.

### **Toekomst**

Wij zijn ervan overtuigd dat als jongeren echt de kans krijgen om mee te praten en mee te beslissen, dit werkt als een vliegwiel. Jongeren betrekken bij de dilemma's van vandaag en morgen, versterkt de samenleving en bevordert innovatie. Wij helpen het vliegwiel op gang.



# HOOFDSTUK 3

## ORGANISATIE 2014



## 1. Structuur

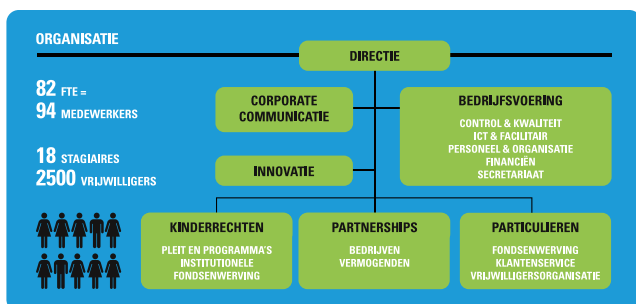
### Nieuwe organisatiestructuur UNICEF Nederland

In 2014 veranderde UNICEF Nederland zijn organisatiestructuur. We kunnen nu ons werk voortvarender en efficiënter doen. We zijn flexibeler en beter toegerust voor de toekomst.

#### Herstructurering

Met de organisatieverandering van 2014 streeft UNICEF Nederland naar verlaging van de personeelskosten, minder leidinggevenden, meer slagvaardige en resultaatgerichte afdelingen, en verkleining van de staf. Daarnaast moet de verandering leiden tot een versterking van de competenties en de cultuur die nodig zijn voor goede samenwerking, en tot ruimte voor innovatie. De beoogde structuurverandering was per 1 januari 2015 al vrijwel volledig gerealiseerd.

Het nieuwe organogram



#### Taken afdelingen

##### Kinderrechten

- Verantwoordelijk voor pleitbezorging in Nederland, onderzoek naar kinderrechtsituaties, programmatische samenwerking met UNICEF, programmarapportages en de samenwerking binnen de SHO.
- Kenniscentrum voor kinderrechten en programma's.

##### Partnerships

- Realiseert en onderhoudt relaties met partners uit het bedrijfsleven en met vermogende donateurs. Beoogde resultaten: fondsen, meer draagvlak en realisatie van kinderrechten in de bedrijfsvoering.

##### Particulieren

- Zet zo veel mogelijk mensen aan tot financiële en inhoudelijke steun. Doet dit in samenwerking met de andere afdelingen.

- Klantenservice onderhoudt het contact met donateurs en beantwoordt hun vragen.
- Met ingang van 2015 zijn de teams Jeugd en Vrijwilligersorganisatie onderdeel van deze afdeling,

#### Corporate Communicatie

- Zorgt dat UNICEF zichtbaar is in Nederland. Doet dit met campagnes, evenementen, samenwerking met de media en de ontwikkeling van communicatiemateriaal.
- Bewaakt het merk UNICEF en bepaalt het communicatiebeleid van UNICEF Nederland.

#### Bedrijfsvoering

- Ondersteunt vanuit specifieke expertise de andere afdelingen.
- Is verantwoordelijk voor P&O, ICT & Facilitaire Zaken. Financiën en Control & Kwaliteit.

#### Innovatie

- Verantwoordelijk voor de uitvoering van de innovatiestrategie.

### Het Bestuur van UNICEF Nederland

UNICEF Nederland wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. In 2014 had UNICEF nog twee directieleden. Vanaf 2015 is er één algemeen directeur.

#### Nieuwe directiestructuur

Bij de organisatieverandering in 2014 is besloten af te stappen van een tweehoofdige directie. Bij een 'plattere' organisatie hoorde in de optiek van beide directeuren ook een kleinere directie. Met ingang van 2015 is Jan Bouke Wijbrandi algemeen directeur van UNICEF Nederland. Ingrid Visscher heeft een functie buiten UNICEF aanvaard en heeft de organisatie verlaten.

#### Directie 2014

Directeur-bestuurder van UNICEF Nederland waren gedurende 2014:

**Jan Bouke Wijbrandi**, algemeen directeur

**Ingrid Visscher**, operationeel directeur

#### Nevenfuncties directieleden

Nevenfuncties Jan Bouke Wijbrandi:

*bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)*

*lid Raad van Commissarissen van Woningcorporatie*

*GroenWest Wonen, Woerden*

*lid Beheerscommissie UNICEF Leerstoel Internationale*

*Kinderrechten, Universiteit Leiden*

### Nevenfunctie Ingrid Visscher:

*lid Raad van Commissarissen Ansva  
Verzekeringsmaatschappij NV*

Beide directeuren hadden in 2014 een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.

### Directiebeloning

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid voor de directie vast, evenals als de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten. De Raad doet dit na advies van de Remuneratiecommissie. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geëvalueerd.

In het bezoldigingsbeleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de Adviesregeling Beloning Directeuren Goede Doelen van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI). De regeling, gebaseerd op het advies Goed Bestuur voor Goede Doelen (zie ook [www.vfi.nl](http://www.vfi.nl)), geeft aan de hand van de zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Het jaarinkomen dat relevant is voor toetsing aan de VFI-norm bedroeg in 2014 voor beide directeuren 124.200 euro. De beloningen bleven hiermee binnen de normen van de VFI.

In de Jaarrekening 2014 staat in de toelichting op de Staat van Baten en Lasten een specificatie van de bezoldiging van de directie.

## De medewerkers van UNICEF Nederland

*De organisatieverandering maakte 2014 tot een dynamisch jaar.*

### Begrip

Er was bij de medewerkers van UNICEF Nederland draagvlak voor de veranderingen in de organisatie. Dat in deze moeilijke tijd aanpassing van de organisatiegrootte nodig is, begrepen ze. Ook degenen van wie de functie verviel en die de organisatie moesten verlaten of naar een andere functie gingen, stelden zich constructief op. Bij iedereen staat voorop dat UNICEF Nederland optimaal toegerust moet zijn om bij te dragen aan het werk van het wereldwijde UNICEF en aan de naleving van kinderrechten in Nederland. Ondanks moeilijke besluiten is de herstructurering goed verlopen en gaat UNICEF Nederland verder met nieuw elan. Van de vertrekkende medewerkers hebben we hartelijk afscheid genomen. UNICEF Nederland dankt hen voor hun vaak langdurige inzet en betrokkenheid.

### Hoge eisen

UNICEF Nederland heeft ambitieuze doelstellingen. De realisering ervan is een uitdaging, zeker nu de 'buitenwereld' steeds sneller verandert en opbrengstengroei ook voor ons niet meer vanzelfsprekend is. Van onze medewerkers vraagt dit grote inzet en betrokkenheid, maar ook deskundigheid, de juiste competenties en de ambitie om in hun werk steeds beter te worden. Ze moeten kunnen samenwerken vanuit verschillende disciplines en maatschappelijk geëngageerd, communicatief en resultaatgericht zijn. Omgekeerd biedt UNICEF Nederland zijn medewerkers goed werkgeverschap en een inspirerende, stimulerende werkomgeving.

### Formatie

Personeel 2014	2014	2013	2012
(gemiddeld aantal) FTE's	82	84	83
<b> totaal aantal medewerkers</b>	94	99	95
fulltime medewerkers	26	31	27
parttime medewerkers	68	68	68
vrouwen	73	71	67
mannen	21	28	28
stagiair(e)s	18	20	10

### Toelichting

- Het gemiddeld aantal FTE's (82) was lager dan voor 2014 was begroot (85 FTE's) en lager dan in 2013 (84 FTE's). Per eind 2014 bedroeg het aantal FTE's 81. In 2015 daalt het aantal FTE's nog verder door de effecten van de structuurverandering.
- Het aantal medewerkers is met vijf gedaald ten opzichte van 2013.
- De huidige tijd vraagt om flexibiliteit in het personeelsbestand. Daarom laten we medewerkers beginnen met arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd, meestal voor de duur van een jaar.
- Door veel stagiair(e)s/afstudeerders (18) te begeleiden, dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent. Bovendien is hun inzet heel waardevol voor ons. Drie 'werkherstelkandidaten' konden zich in 2014 bij ons voorbereiden op hun terugkeer in het arbeidsproces bij andere organisaties.

## Beloningsstructuur

UNICEF Nederland schaaft zijn medewerkers in op basis van functieniveaus. In elk vakgebied zijn er diverse functiereeksen. Uit een benchmark, uitgevoerd door de Human Capital Group (2013), bleek dat ons loongebouw in de sector een positie in het midden inneemt. Net als in 2012 en 2013 bleven de salarissen in 2014 op de 'nullijn': ze werden niet geïndexeerd. Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een standaard collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW/PGGM).

## 360 graden feedback

Medewerkers, inclusief de directie, worden zowel op resultaten als op competenties beoordeeld. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de 360 graden feedback-systematiek; niet alleen de leidinggevende, maar ook andere collega's geven hierbij feedback.

## UNICEF Academie

Medewerkers moeten goed op de hoogte zijn van de thema's en aanpak van UNICEF en van de UNICEF-organisatie. Om dit te bereiken hebben we sinds 2010 een interne UNICEF Academie. Hier kunnen medewerkers workshops volgen, bijvoorbeeld over kinderrechten, noodhulp en de structuur van UNICEF. In 2014 waren er 6 bijeenkomsten van de UNICEF Academie.

We werken ook samen met externe opleidingsbureaus. Zij ondersteunen ons op basis van een sterk verlaagd tarief.

## Medewerkerstevredenheid

In 2014 is geen medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uitgevoerd. In 2015 gebeurt dit weer wel. Medewerkers van UNICEF Nederland kunnen alle relevante P&O-informatie digitaal raadplegen op het intranet (P&O van A tot Z vind je op het intranet).

## Ziekteverzuim

Ziekteverzuim 2014	2014	2013	2012
ziekteverzuim* (exclusief zwangerschap)	2,3	2,85	3,29
meldingsfrequentie** (aantal keer per medewerker)	1,2	1,19	1,32

\* Het aantal verzuimde kalenderdagen in 2014 ten opzichte van het aantal FTE's x 365.

\*\* Verhouding tussen het aantal verzuimgevallen en het aantal medewerkers.

## Toelichting

Het ziekteverzuimpercentage is in 2014 verder gedaald. Het bleef ruim onder de norm van 3,50. Het landelijk gemiddelde ligt op 3,80. De meldingsfrequentie bleef nagenoeg op hetzelfde niveau als in 2013. We investeren veel in een goede begeleiding van medewerkers bij ziekte.

## Niet gelukt

Doordat de organisatieverandering en alles daaromheen veel tijd hebben gekost, is de voor 2014 geplande aanpassing van de Arbeidsvoorwaardenregeling verschoven naar 2015.

## Medezeggenschap

De medewerkers van UNICEF Nederland hebben medezeggenschap via de Ondernemingsraad (OR). Het contact tussen OR en directie is goed, zowel in formeel als in informeel overleg. In 2014 was de organisatieverandering daarbij het belangrijkste thema. Na intensief overleg met de bestuurders gaf de OR positief advies op de voorgestelde veranderingen in de organisatiestructuur. De OR heeft zich in dit traject laten adviseren door een externe deskundige. De OR heeft eveneens positief geadviseerd over het huurcontract voor het nieuwe kantoorpand. In 2014 heeft de OR opnieuw geïnvesteerd in de deskundigheid van de OR-leden en de samenwerking met de directie. Dit heeft bijgedragen aan constructieve samenwerking met de bestuurders.

## 2. Een solide organisatie

### Risicomanagement bij UNICEF Nederland

*Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk. We streven ernaar dat in al onze activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk zijn afgedekt.*

## Risk register

Als mogelijke risico's zich voordoen in het echt, kan dit ertoe leiden dat we onze doelstellingen niet halen. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons *risk register*. Dit wordt elk jaar geactualiseerd. We voegen risico's toe of halen ze juist van de lijst, en waar nodig vullen we de beheersmaatregelen aan. We toetsen ons *risk register* ook aan het risk register van UNICEF.

## Belangrijkste risico's in 2014

### Mogelijke reputatieschade

UNICEF Nederland kan reputatieschade oplopen door negatieve berichtgeving in de media. Die hoeft niet onszelf te betreffen. We kunnen ook worden 'geraakt' door negatieve

publiciteit over andere goede doelen, ontwikkelingssamenwerking, het wereldwijde UNICEF, andere UNICEF-Comités, de VN of de SHO. We beperken het risico op reputatieschade op verschillende manieren. We 'screenen' dagelijks wat op ons werkterrein in de media verschijnt en komen snel in actie als daartoe aanleiding is. Onze webcare is op orde, we zijn inhoudelijk op vragen voorbereid, we hebben een up to date protocol voor crisismanagement en, wat het belangrijkste is, we hebben onze zaken zo goed mogelijk op orde.

#### *Onvrede vrijwilligers*

Vanaf 2014 verkopen we zelf geen kaarten en producten meer. Dit besluit is in 2013 bekendgemaakt, maar had ook in 2014 nog kunnen leiden tot onvrede bij vrijwilligers die vaak jarenlang de verkoop hebben georganiseerd. We hebben dit zo veel mogelijk voorkomen door actief en reactief te blijven uitlegen waarom we moesten kiezen voor een andere vorm van verkoop: de baten wogen niet meer op tegen de kosten. Dit heeft gewerkt. Er zijn weliswaar vrij veel vrijwilligers gestopt, maar in bijna alle gevallen speelde daarbij ook hun leeftijd een rol. Het was een natuurlijk moment om afscheid te nemen. Vrijwilligers die bleven, hebben nieuwe mogelijkheden om zich in te zetten voor UNICEF.

#### *Marktgerichtheid en innovatiekracht*

Als we tekortschieten in marktgerichtheid en innovatiekracht, bestaat het gevaar dat we niet op tijd inspelen op ontwikkelingen en op veranderingen in behoeftes en omstandigheden. Dit kan betekenen dat we onze doelstellingen niet halen en onze opbrengsten dalen. Met de organisatieverandering in 2014 hebben we UNICEF Nederland wendbaarder, ondernemender en efficiënter gemaakt. Daarnaast hebben we ruimte voor innovatie gecreëerd. Er is een innovatiestrategie opgesteld en met de uitvoering hiervan is een begin gemaakt.

#### *Dalende opbrengsten, lagere kosten*

Als onze opbrengsten achterblijven bij de verwachtingen en we er niet in slagen dan ook de kosten te verlagen, lopen we meerdere risico's: daling van onze afdracht aan UNICEF en stijging van de kostenpercentages van fondsenwerving en beheer en administratie. Daarom sturen we op het afdrachtpercentage en de kostenpercentages. In personeels- en andere kosten streven we naar meer flexibiliteit om gemakkelijker te kunnen bijsturen als de opbrengsten tegenvallen. Het scenario voor bijstelling van de kosten als de opbrengsten aanzienlijk lager zijn dan begroot, heeft in 2014 goed gewerkt. Onze kosten waren lager dan begroot, waardoor het afdrachtpercentage aan UNICEF uitkwam op 73,9 procent, meer dan voor 2014 was begroot en dicht bij het streefpercentage van 75 procent.

#### *Up to date ICT-systeem*

UNICEF Nederland moet beschikken over solide, up to date ICT-systemen die voldoen aan de eisen van de organisatie zonder dat hiervoor te veel kosten worden gemaakt. Is dit niet het geval, kan dit een belemmering zijn voor het behalen van onze doelstellingen. In 2014 hebben we de processen rondom veranderingen in het ICT-systeem aangescherpt en de overlegstructuur verbeterd. Ook hebben we aanvullende maatregelen genomen voor de beveiliging van informatie. De versterking van de ICT-systemen verliep om meerdere redenen langzamer dan gepland. Er is nog veel te doen. Daarom investeren we in 2015 fors in de vernieuwing van onze ICT-architectuur. Hiervoor hebben we een bestemmingsreserve gevormd.

#### *Verwevenheid met UNICEF*

De verbondenheid met het wereldwijde UNICEF brengt veel kansen, maar ook risico's met zich mee. De kwaliteit van het UNICEF-beleid en de uitvoering ervan bepaalt mede of wij hier ons werk goed kunnen doen en doelstellingen kunnen halen. Transparante bedrijfsvoering is belangrijk. Daarom vragen we bij internationaal overleg regelmatig aandacht voor transparante rapportages en de verantwoordingssystematiek. Ook in 2014 hebben we invloed uitgeoefend op UNICEF, onder meer via de thematische netwerken waarin medewerkers actief zijn en via de Standing Group, het bestuur van de Nationale Comités, waarvan Jan Bouke Wijbrandi, algemeen directeur van UNICEF Nederland, vicevoorzitter is. Daarnaast consulteert de directie de Raad van Toezicht regelmatig over strategische kwesties, waaronder ook de samenwerking met UNICEF.

#### *Fraude*

We zijn ervan overtuigd dat de kans op fraude bij UNICEF Nederland klein is. Maar de gevolgen ervan zouden enorm zijn. Daarom hebben we een scala aan beheersmaatregelen, waaronder een strikte functiescheiding, een regeling voor de tekenbevoegdheid, een anti-fraudeprotocol en een Klokkenluidersregeling. Eens in de drie jaar toetsen we al onze procedures op hiaten die fraude mogelijk zouden kunnen maken, en we zorgen dat deze 'gaten' worden gerepareerd. Vanaf 2015 zullen we dat jaarlijks doen. Fraude is in 2014 niet geconstateerd. Van de Klokkenluiders-regeling is ook in 2014 geen gebruik gemaakt.

#### **Financiële risico's**

##### *Algemeen*

UNICEF Nederland maakt gebruik van verschillende financiële instrumenten die de organisatie blootstellen aan valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico's. Daarom hebben we een beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelen op de financiële markten en daarmee

de gevolgen voor de financiële prestaties van onze organisatie te beperken. Voor de beheersing van deze risico's zet UNICEF Nederland geen afgeleide financiële instrumenten in.

#### *Valutarisico*

Donaties aan UNICEF Nederland komen hoofdzakelijk binnen in euro's, UNICEF Internationaal doet zijn bestedingen in dollars. Het valutarisico ligt helemaal bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekening of vorderingen aan in vreemde valuta. Wel hebben we een klein kassaldo in vreemde valuta. Omdat het om geringe bedragen gaat, is het valutarisico heel beperkt. Als we donaties ontvangen in andere valuta dan de euro, worden de bedragen meteen omgewisseld, om het valutarisico te minimaliseren.

#### *Renterisico*

Het renterisico beperkt zich tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van spaarrekeningen. Het gaat hierbij om een beperkt rentebedrag van rond de 0,1 miljoen euro. Bij obligaties geldt voor de hele looptijd een vast rentepercentage. Het beleid van UNICEF Nederland is geen afgeleide financiële instrumenten te gebruiken voor de beheersing van tussentijdse rentefluctuaties.

#### *Kredietrisico*

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten meer in eigen beheer. We lopen dus geen kredietrisico bij handelsdebiteuren. In de Jaarrekening 2014 staat nadere informatie over de kredietrisico's van overige vorderingen.

#### *Liquiditeitsrisico*

UNICEF Nederland loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan zich voordoen als we een geplande bijdrage van een grote donor niet op tijd ontvangen. We ondervangen dit risico doordat we de maandelijkse afdrachten aan UNICEF kunnen bijstellen, als de liquiditeiten onvoldoende zijn.

#### *Kasstroomrisico*

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF Internationaal. In deze afdrachten zit ook een kortlopende schuld aan UNICEF die nog betrekking heeft op het afgelopen boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan die in het lopende boekjaar door afdracht is voldaan. Maar over de afdrachten wordt overlegd met UNICEF. Daarbij wordt rekening gehouden met onze liquiditeitspositie. Het kasstroomrisico is daarom heel beperkt.

### **Continuïteitsreserve**

Door ons risicomanagement zorgen we dat we risico's zo goed mogelijk beheersen. Desondanks kan zich een crisissituatie voordoen waarin onze opbrengsten snel teruglopen. Voor dit soort onverhoopte situaties hebben we de continuïteitsreserve. Deze reserve is bedoeld om onze organisatie in een ernstige crisissituatie op een gecontroleerde manier aan te passen of in het ergste geval op te heffen. De gewenste hoogte van de continuïteitsreserve wordt eens in de twee jaar herberekend. Deze hoogte is per eind 2014 vastgesteld op 6,6 miljoen euro. De berekening van de continuïteitsreserve is gebaseerd op een gedetailleerde inschatting van alle kosten die we in het geval van een crisissituatie zouden moeten maken.

Om het vermogen dat we hebben bestemd als continuïteitsreserve, in stand te houden, wordt het op een zeer voorzichtig wijze belegd. De keuzes die hieraan ten grondslag liggen, hebben we vastgelegd in ons beleggingsbeleid. Zo beleggen we alleen in AAA-staatsobligaties. De rest van het vermogen van UNICEF Nederland ligt vast op spaarrekeningen. De uitvoering van zijn beleggingsbeleid heeft UNICEF Nederland uitbesteed aan de ING Bank.

### **Leren van tegenvallers en fouten**

*Wij maken onderbouwde plannen en monitoren de voortgang ervan aan de hand van verschillende rapportages. Toch maken we soms fouten en doen zich tegenvallers voor. Daar leren we van.*

### **Monitoring**

UNICEF Nederland monitort de uitvoering van het jaarplan met verschillende instrumenten: de Balanced Score Card, de risicomonitor, de klachtenrapportage, de projectenmonitor, de ziekteverzuimrapportage en de verbetermonitor. De afdelingsmanagers maken op basis van de uitkomsten een periodieke evaluatie op het terrein waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Maar tegenvallers en fouten zijn niet te vermijden.

### **Eigen fondsenwerving**

Voor vaste donateurs, eenmalige giften en partnerschappen hebben we onze begroting voor 2014 niet gerealiseerd. Voor het tweede jaar op rij zijn onze doelstellingen te ambitieus geweest. Onze begroting voor 2015 is daarom bescheidener. Daarnaast investeren we in innovatie.

### **Formats fondsenwerving**

Vormen van fondsenwerving die lang effectief waren, worden minder doeltreffend. We moeten ons focussen op alternatieve, meer eigentijdse formules. We zoeken naar nieuwe

en creatieve manieren om een kritisch publiek dat zich niet zomaar bindt, te overtuigen van het belang van financiële steun aan het werk van UNICEF. In 2015 zetten we in op versterking van onze innovatiekracht.

### **Relatiebeheersysteem**

De voor 2014 geplande invoering van een systeem voor Customer Relationship Management (Relatiebeheer) is niet goed verlopen. Het project is tijdelijk stilgelegd. We hebben hiervan geleerd dat we dit type complexe projecten moeten uitvoeren met de juiste voorbereiding en de juiste expertise. In 2015 wordt het project weer opgepakt. Dan zullen we de 'lessen' in praktijk brengen.

In dit verslag staan nog meer leerpunten. Ze worden vermeld bij het onderwerp waarop ze betrekking hebben.

## **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

Kinderen hebben recht op een schone, eerlijke wereld. Daarom maken wij onze eigen bedrijfsvoering duurzaam en werken we samen met bedrijven aan (verdere) invulling van hun beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap (MVO). We laten zien hoe ze in dit beleid (meer) rekening kunnen houden met kinderrechten.

Kinderen op de grootste vuilnisbelt van de Indiase miljoenenstad Mumbai. Dit is de plek waar ze leven, omringd door afvalbergen, zonder schoon drinkwater, zonder wc. De vuilnisbelt is zowel hun toilet als hun speelterrein.

### **MVO bij UNICEF Nederland**

Bij alles wat UNICEF Nederland doet, willen we rekening houden met de gevolgen ervan op sociaal en economisch gebied, voor het milieu en voor kinderen. We zijn pas tevreden als al onze bedrijfsprocessen maatschappelijk verantwoord zijn, als we voldoende rekening houden met de verwachtingen van onze belanghebbenden en als we transparant verantwoorden wat we hebben gedaan en bereikt.

### **MVO-monitor**

Bij UNICEF Nederland werken we met een MVO-monitor. Daarin onderscheiden we acht criteria voor MVO. Voor elk criterium hebben we doelstellingen bepaald, houden we bij welke resultaten we al hebben behaald en wat we nog willen gaan doen.

### **MVO-bewustzijn**

Het MVO-bewustzijn van onze medewerkers is vooral

gestoeld op hun betrokkenheid bij het werk van UNICEF. Binnen de organisatie willen we meer aandacht besteden aan MVO. Het streven is dat het Managementteam de MVO-monitor regelmatig bespreekt, waarna intern bekendgemaakt wordt hoe de stand van zaken is. Doel is het MVO-bewustzijn onder medewerkers te vergroten.

### **Duurzaam inkopen**

We vinden het belangrijk bij onze inkoop - en daar rekenen we ook beleggingen toe - rekening te houden met zowel sociale als milieuaspecten. Daarbij staat voor ons voorop dat alles wat we inkopen of aanbesteden kinderarbeidvrij is. Duurzaamheid is in ons inkoopbeleid nog geen leidend principe. De prijs-kwaliteitverhouding geeft dikwijls de doorslag. We willen duurzaamheidscriteria zwaarder laten wegen. In 2015 passen we ons MVO-beleid op dit onderdeel aan.

### **Milieumanagement**

Onze doelstelling is het energie-, water- en papiergebruik van medewerkers zo laag mogelijk te houden. Daarin hebben we resultaten geboekt. Zo hebben we uitsluitend groene energie en schone, zuinige printers. We verbruiken steeds minder papier en vliegen klimaatneutraal. Bij de inrichting van het nieuwe kantoorpand dat we naar verwachting eind 2015 in gebruik nemen, is milieuvriendelijkheid een belangrijk uitgangspunt. Zo hebben we de ambitie een 'papierloze' organisatie te worden.

### **Arbeidsomstandigheden**

Onze medewerkers zijn heel belangrijk voor ons. Door goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden we hun de mogelijkheid hun competenties, talenten en vakkennis te blijven ontwikkelen. Met elke medewerker worden resultaatafspraken gemaakt en functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden. We doen iedere drie jaar een Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Het laatste was in 2012, het eerstvolgende in 2015. Ook laten we elke 1,5 jaar de lucht- en waterkwaliteit in ons kantoorpand onderzoeken. In 2015 krijgt UNICEF Nederland een nieuwe Arbeidsvoorwaardenregeling en wordt het P&O-beleid vernieuwd.

### **Diversiteit**

UNICEF werkt aan een wereld waarin iedereen meedoet en meetelt. Daarom streeft UNICEF Nederland naar een divers personeelsbestand met een evenwichtige man-vrouwverhouding, culturele diversiteit, medewerkers van verschillende leeftijden en ruimte voor een aantal werkerstelpunten. Zoals bij veel goede doelen is de man-vrouwverhouding bij

UNICEF Nederland (nog) niet in balans: bijna 78 procent van de medewerkers is vrouw. Het hoge aantal stagiair(e)s zorgt voor verjonging. Daarnaast bieden we jaarlijks 3 à 4 werkherstelplekken. In vacatureteksten staat altijd dat we ernaar streven ons personeelsbestand een afspiegeling te laten zijn van de samenleving en van het internationale karakter van onze organisatie. We melden alle vacatures aan bij UAF Jobsupport dat hoogopgeleide vluchtelingen bemiddelt, maar dit leidt zelden tot een match. Het Nederlands, de voertaal op kantoor, is dikwijls het struikelblok.

### Maatschappelijke betrokkenheid

UNICEF Nederland wil middenin de maatschappij staan en we zien dat ook graag van onze medewerkers. Het laatste MTO (2012) toonde aan dat de medewerkers van UNICEF Nederland een bovengemiddelde maatschappelijke betrokkenheid hebben.

#### Transparantie

We vinden het belangrijk om open, eerlijk en duidelijk te communiceren over ons werk en onze resultaten. Bij de jaarlijkse Transparant Prijs voor jaarverslagen van goede doelen eindigen we consequent vlak achter de 'kopgroep'. In de toekomst willen we nog beter worden in transparante communicatie en verantwoording. UNICEF Nederland houdt zich aan alle codes en richtlijnen voor de goede doelensector.

#### Integriteit

Integriteit is voor ons verantwoordelijkheid nemen voor je eigen gedrag en hierop aangesproken willen worden. Anders gezegd, wat je doet of laat, durf je aan iedereen binnen en buiten UNICEF te vertellen. We hechten daar veel waarde aan. UNICEF Nederland heeft onder meer een anti-fraudeprotocol, een klokkenluidersregeling en een vertrouwenspersoon.

#### Leren van klachten

Klachten zijn voor ons handvatten voor verbetering. We willen ervan leren. Daarom leggen we elke klacht vast. In 2014 is het aantal klachten verder gedaald.

#### Aantal klachten

In 2014 daalde het aantal klachten van 578 (2013) naar 478. De meeste klachten hadden te maken met straat- en huis-aan-huiswerving. De daling van het aantal klachten komt mede doordat we zelf geen kaarten en producten verkopen. Het verkoopproces was gevoelig voor 'foutjes'. Sinds 2014 verloopt de verkoop via licentiehouders. Wij hebben geen zicht op de klachten die bij hen binnenkomen. Als dit er veel zijn, kan dit 'afstralen' op ons.

#### Bronnen

Bron	2014	2013
Particulieren	251	401
Onbekend*	134	147
Vrijwilligers	15	18
Bedrijven	3	12
Totaal	403	578

\* Klachten die niet te herleiden zijn naar een ons bekende relatie

De meeste klachten kwamen rechtstreeks van donateurs. Het aantal klachten via vrijwilligers is (verder) gedaald. Ook dit heeft mogelijk te maken met het wegvallen van de verkoop in eigen beheer. Wij dringen er bij vrijwilligers op aan om klachten altijd te registreren en aan ons te melden. Zaken waarvan we niet op de hoogte zijn, kunnen we niet verbeteren. En dat willen we juist wel. Het is onze belangrijkste reden om klachten vast te leggen en te analyseren.

### Klachtenrapportage

Van elke klacht leggen we vast waardoor hij is veroorzaakt, uit welke groep belanghebbenden de klacht afkomstig is, wat we eraan doen en hoe we klager hierover informeren. Daarbij kijken we ook naar het belang van de klacht. Niet elke klacht is even belangrijk en sommige klachten hebben niets te maken met het functioneren van UNICEF Nederland. Op basis van periodieke klachtenrapportages signaleren we trends en ontwikkelingen in klachten. Doordat we alle klachten registreren en analyseren, kunnen we onze processen verbeteren en steeds sneller en adequater ingrijpen bij het ontstaan van klachten.

## 3. Toekomstplannen

### De omgeving waarin we werken

*Ons werkveld verandert voortdurend. Als we een nieuw jaarplan maken, overwegen we kansen en bedreigingen in de 'buitenwereld' en onze eigen sterktes en zwaktes.*

### Sterke uitgangspositie

UNICEF Nederland is een krachtige organisatie met een groot potentieel. Ons merk is ijzersterk, onze reputatie solide. We zijn een deskundige, actieve en succesvolle pleitbezorger van kinderrechten. In fondsenwerving behoren we in de sector 'internationale samenwerking' tot de grootste organisaties. Met een groot aantal loyale donateurs en veel vrijwilligers hebben we een breed draagvlak in de samenleving. Bekende en invloedrijke Nederlanders zetten zich voor UNICEF



Nederland in. We werken samen met gerenommeerde bedrijven en organisaties, met wetenschappers en politici. De afgelopen jaren zijn we erin geslaagd kinderrechten beter te borgen bij overheid en bedrijfsleven. We bereiken jaarlijks een groot aantal kinderen van 10 tot 12 jaar en slagen er steeds beter om jongeren actief bij ons werk te betrekken.

### **Kieskeurige markt**

Het is in Nederland voor goede doelen moeilijker om voldoende fondsen te werven. Dat geldt in het bijzonder voor organisaties die zich op internationale samenwerking richten. De steun hiervoor kalft af. En de rigoureuze bezuinigingen van de overheid hebben geleid tot meer concurrentie op de 'goede doelenmarkt'. Ook UNICEF Nederland ervaart de gevolgen hiervan, net als andere grote organisaties in de sector. Nieuwe donateurs verbinden zich gemiddeld ook minder lang aan één goed doel. Vaak zijn ze ook kritischer en geven ze minder. In deze kieskeurige markt moet een organisatie als UNICEF Nederland blijf geven van ondernemerschap en innovatiekracht. Dat is een uitdaging die we met overtuiging aangaan. Door de organisatieverandering die we in 2014 hebben ingezet op het gebied van structuur, cultuur en vereiste competenties, zijn we er beter voor toegerust.

### **Onze plannen voor 2015**

*Voor 2015 voorzien we stabilisering van onze opbrengsten. Het wordt een jaar waarin we de basis leggen voor opbrengstengroei.*

### **Vernieuwing**

Voor 2015 streven we naar een (nagenoeg) gelijkblijvend opbrengstenniveau. We verwachten het afdrachtpercentage aan UNICEF 74,2 procent zal bedragen. In 2015 zullen we de marktgerichtheid van onze organisatie verder versterken, vernieuwende plannen maken en beginnen met de uitvoering ervan. Dit moet in 2016 al leiden tot een groei in opbrengsten en een stijgend afdrachtpercentage. In 2017 willen we 75 procent afdragen aan UNICEF.

Ook als het gaat om strategieontwikkeling hebben we een stevige agenda. We kijken opnieuw naar ons beleid voor positionering, pleitbezorging, jongeren, de introductie van de Children's Rights and Business Principles in onze partnerships met bedrijven, en P&O.

### **Particulieren**

Betrokkenheid en financiële steun van particulieren, in het bijzonder van vaste donateurs, blijft voor ons heel belangrijk. We investeren in de werving van nieuwe vaste donateurs, maar doen ook ons uiterste best om bestaande donateurs te blijven inspireren en aan ons te binden. Daarnaast verbinden

we aan onze inhoudelijke doelstellingen voor kinderen en jongeren een (iets) grotere financiële doelstelling. We gaan meer inzetten op de werving van nalatenschappen en op bijdragen van vermogenden.

Onze vrijwilligers stimuleren we tot eigen acties en initiatieven en tot inzet voor fondsenwerving door UNICEF Nederland. Samen met hen gaan we in 2015 door met de vernieuwing en versterking van het vrijwilligersnetwerk.

### **Samenwerking met bedrijven**

Binnen bestaande en nieuwe partnerschappen met bedrijven en maatschappelijke organisaties willen we zowel inhoudelijke als financiële doelstellingen realiseren. Daarnaast willen we bereiken dat in 2015 twee partners zich bereid verklaren de Children's Rights and Business Principles toe te passen in de bedrijfsvoering en dat 30 bedrijven besluiten een Raad van Kinderen te installeren.

### **Kinderrechten**

Onze pleitbezorging zal gericht zijn op kinderrechten in het algemeen, kinderrechten in het buitenlandbeleid en op naleving van de rechten van kwetsbare kinderen in Nederland. Daarbij zoeken we samenwerking met verwante organisaties, de overheid, bedrijven, kennisinstellingen en andere Nationale UNICEF-Comités. We willen onder meer bereiken dat in de begroting van het ministerie van Buitenlandse Zaken meer prioriteit wordt gegeven aan bestedingen voor kinderen en kinderrechten, en dat de Nederlandse overheid de Children's Rights and Business Principles opneemt in haar MVO-beleid. Ook hebben we ons ten doel gesteld dat situatie van vreemdelingenkinderen aantoonbaar verbetert en dat de rechten van kinderen in Caribisch Nederland beter worden nageleefd.

### **Communicatie**

Onze communicatie en onze campagnes zullen in 2015 eigentijdser, verrassender en opvallender zijn. We willen ons onderscheiden met onze nieuwe communicatiestrategie. Centraal hierin staan het belang van de kindertijd en de rol van UNICEF hierbij. In 2015 zullen we dit thema zichtbaar maken in verschillende campagnes.

### **Personeel en Organisatie**

Met 72,4 FTE's is de omvang van onze vaste bezetting in 2015 bijna 9 procent kleiner dan in 2014. De organisatieverandering die we hebben ingezet, biedt niet alleen ruimte voor innovatie, maar ook voor verdere professionalisering, terugdringing van kosten en vergroting van resultaatgerichtheid. In 2015 herzien we de arbeidsvoorwaarden en voeren we een Medewerkerstevredenheidsonderzoek uit.

### **Financiën en kwaliteitsbeleid**

In 2015 versterken we de financiële sturing en herijken we onze 'control' en het financieel beleid. We gaan ervoor zorgen dat we het ISO-certificaat behouden en dat de nieuwe volledige audit succesvol wordt afgerond.

### **ICT en facilitaire zaken**

OP ICT-gebied wordt het nieuwe Relatiebeheersysteem (CRM-systeem) verder ontwikkeld.

In het laatste kwartaal van 2015 verhuizen we naar het nieuwe kantoorpand. Tegen lagere huisvestingskosten dan nu creëren we daar een werkomgeving die samenwerking en innovatie stimuleert, met meer open ruimte, letterlijke transparantie, meer ontmoetingsplekken en meer faciliteiten om snel te kunnen schakelen.

### **UNICEF en UNICEF-Comités**

UNICEF Nederland zal ook in 2015 actief zijn binnen het wereldwijde UNICEF. Daarbij gaat onze aandacht in het bijzonder uit naar transparantie, verantwoordingssystematiek en beleidsvorming rond communicatie, pleitbezorging en (inhoudelijke en innovatieve) partnerschappen met bedrijven.

We werken ook steeds meer samen met andere Nationale UNICEF-Comités.

### **Enthousiasme**

Met nieuw elan en veel enthousiasme zullen we ons in 2015 inzetten voor het ideaal en de missie van UNICEF: een toekomst voor alle kinderen, waar ook ter wereld. Want zoveel begint bij een kind. Als het tenminste kind kan zijn.

# HOOFDSTUK 4

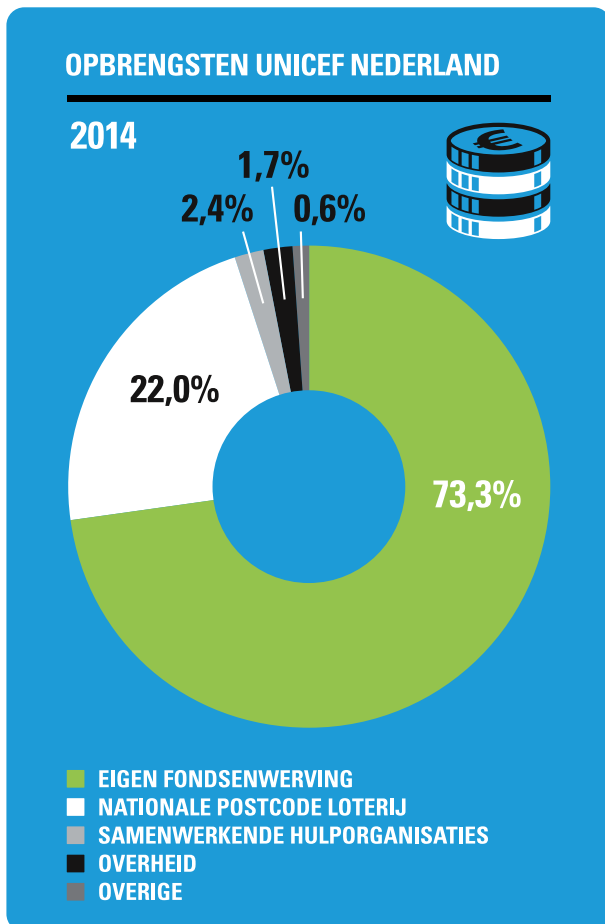
## FINANCIËLE INFORMATIE



## Samenvatting financieel resultaat 2014

*Nog nooit wist UNICEF Nederland zoveel geld voor steun aan kinderen te verkrijgen als in 2014, deels met eigen fondsenwerving en deels door pleitbezorging waarvan het resultaat direct naar UNICEF in New York ging. We zijn ongelooflijk blij dat we dit hebben bereikt.*

Het is een feit dat we in 2014 de begroting voor eigen fondsenwerving niet hebben gehaald. Dit komt mede doordat het klimaat voor de werving van fondsen door goede doelen minder gunstig is geworden. We weten ook wat ons wel is gelukt. Dankzij onze vasthoudende pleitbezorging stelde de Nederlandse regering voor noodhulp in 2014 en de komende drie jaren 57 miljoen euro extra direct beschikbaar aan UNICEF Internationaal. Daarnaast zijn we trots op de loyaliteit van onze donateurs. Hun aantal is licht gestegen en dat is in de huidige tijd niet vanzelfsprekend.



In 2014 bedroegen onze totale opbrengsten 65,6 miljoen euro. Daarmee zijn ze lager dan in 2013 (70,6 miljoen euro) en ook lager dan begroot (67,1 miljoen euro).

### Eigen fondsenwerving

In 2014 was het resultaat van onze eigen fondsenwerving 2,4 procent lager dan in 2013. De belangrijkste verklaring voor deze daling is dat we per 2014 gestopt zijn met de verkoop in eigen beheer van UNICEF-kaarten en -cadeauproducten. De opbrengst hiervan was in 2013 nog 1,9 miljoen euro. Toch wogen de kosten niet langer op tegen de baten. We gingen daarom volledig over naar verkoop via licentiehouders. In 2014 bedroeg de opbrengst daarvan 0,4 miljoen euro. Hoewel dit 6 procent minder is dan we hadden begroot (0,45 miljoen euro), is het een forse stijging ten opzichte van 2013 (0,3 miljoen).

Laten we de verkoop buiten beschouwing, dan stegen de resultaten van eigen fondsenwerking met 1,5 procent. Dit is vooral te danken aan de opbrengsten uit nalatenschappen. Die waren in 2014 met 7,8 miljoen euro weer volgens de begroting en aanzienlijk hoger dan in 2013 (5,6 miljoen euro). Daartegenover staat dat de bijdragen van bedrijven, het totaal aan eenmalige giften en de opbrengst van evenementen daalden ten opzichte van 2013 en lager waren dan begroot. Positief is dat we de steun behielden van onze vaste donateurs. Hun aantal en hun totale bijdragen bleven nagenoeg gelijk. In totaal waren de opbrengsten van de eigen fondsenwerving 8,4 procent lager dan we hadden begroot.

### Kosten

Toen we in de loop van 2014 merkten dat onze opbrengsten achterbleven bij de verwachtingen, hebben we ook onze uitgaven naar beneden bijgesteld. Dit leidde tot een besparing van 0,6 miljoen euro. Daarnaast gaven we minder uit, doordat een aantal activiteiten niet is doorgegaan. In totaal bespaarden we 1,1 miljoen euro op onze kosten.

### Afdracht

Mede door de SHO-acties konden we over 2014 een bedrag van 47,3 miljoen euro afdragen aan UNICEF. Dit is 73,9 procent van de opbrengsten die voor afdracht in aanmerking komen. Dit is in lijn met de afspraken die we voor 2014 met UNICEF hebben gemaakt.

Niet alle opbrengsten van UNICEF Nederland tellen mee in de berekening van het afdrachtpercentage. Als geld specifiek is bestemd voor ons werk in eigen land, bijvoorbeeld een subsidie voor de verbetering van kinderrechten in Nederland, dan

weegt het niet mee in de berekening. Het afdrachtpercentage is hierdoor meestal iets hoger dan de uitkomst die je krijgt, als je de totale afdracht deelt door het totaal aan opbrengsten.

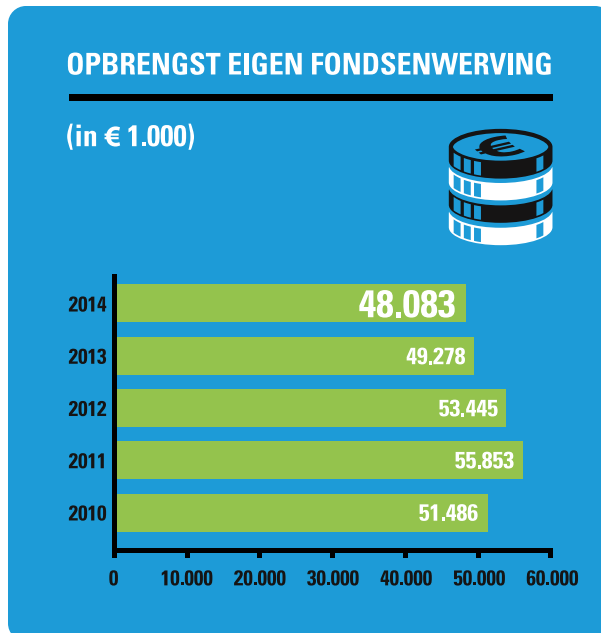
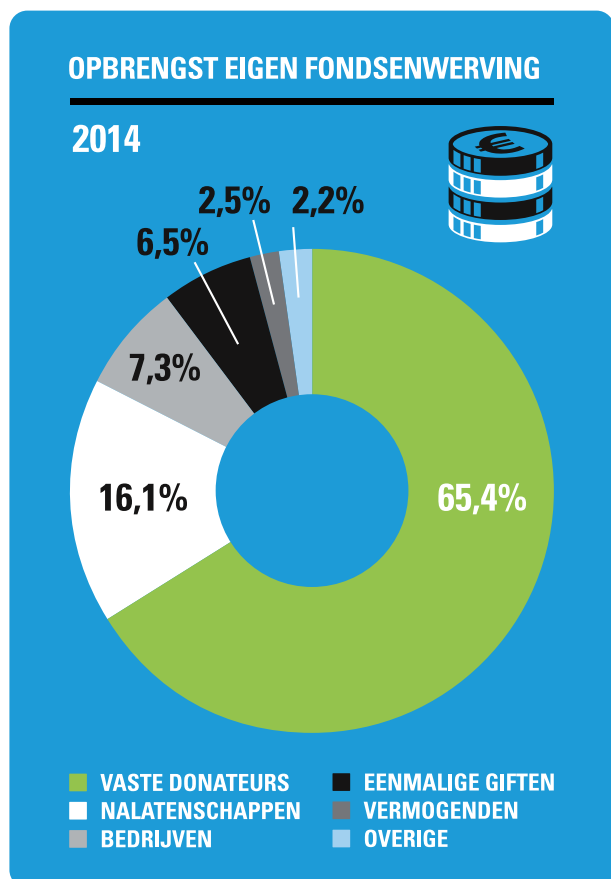
**Reserve**

UNICEF Nederland heeft 0,6 miljoen euro toegevoegd aan de continuïteitsreserve en heeft 0,1 miljoen euro onttrokken aan zijn bestemmingsreserves.

**Beoogde groei bleef uit**

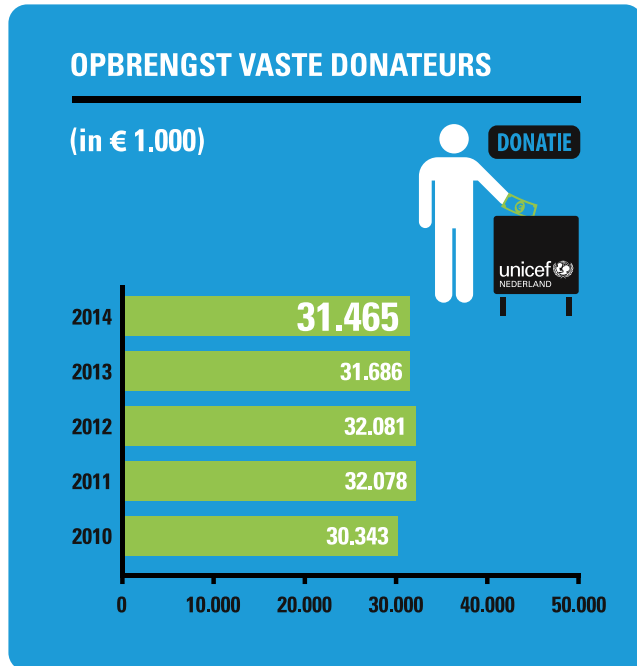
*Van onze totale opbrengsten in 2014 brachten we 48,1 miljoen euro, ofwel 73,3 procent met eigen fondsenwerving bijeen. Baten uit acties van derden, subsidies, rentebaten en baten uit beleggingen vormden de andere 26,7 procent, een bedrag van 17,5 miljoen euro.*

**Baten eigen fondsenwerving**



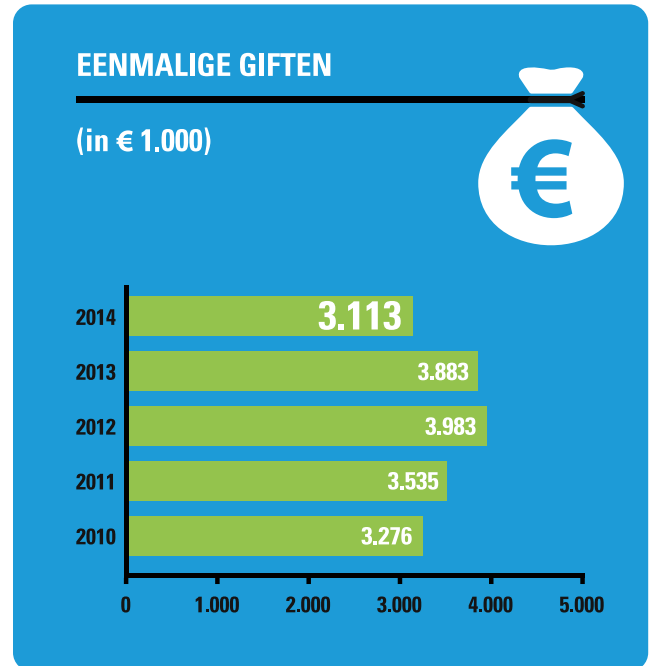
De opbrengst van onze eigen fondsenwerving (48,1 miljoen euro) was in 2014 lager dan in 2013 (49,3 miljoen) en ook lager dan begroot (52,5 miljoen). Onze begroting was doelbewust ambitieus. Het geld dat wij bijeenbrengen, is bestemd voor steun aan kwetsbare kinderen. Daar willen we graag hard voor werken, maar we moeten vaststellen dat de begroting voor 2014 te hoog gegrepen was.

## Vaste donateurs



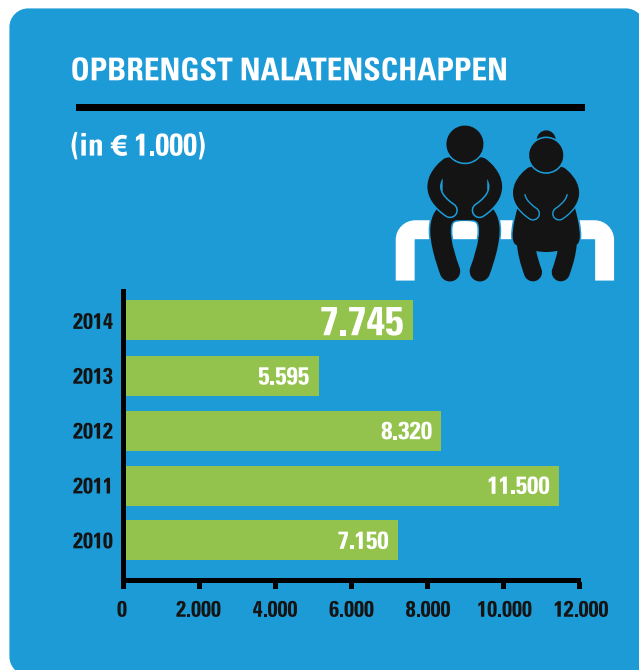
De bijdragen van vaste donateurs zijn onze belangrijkste structurele opbrengsten. In 2014 bedroeg het totaal van hun bijdragen, inclusief notariële schenkingen, 31,5 miljoen euro. Dat is praktisch gelijk aan het resultaat van 2013 (31,7 miljoen euro). Ten opzichte van de begroting (32,8 miljoen euro) is het verschil groter (-4,1 procent). Een van de oorzaken hiervan is dat de jaarlijkse bijdrage van nieuwe donateurs gemiddeld lager is dan die van vertrekkende donateurs. Hiermee was in de begroting geen rekening gehouden. Positief is dat het aantal vaste donateurs opnieuw gegroeid is, ook al waren de mogelijkheden voor de werving van nieuwe donateurs in 2014 beperkt(er), doordat een aantal nieuwe plannen uiteindelijk niet doorging. Om dit deels op te vangen, is gekozen voor meer huis-aan-huiswerving.

## Eenmalige giften



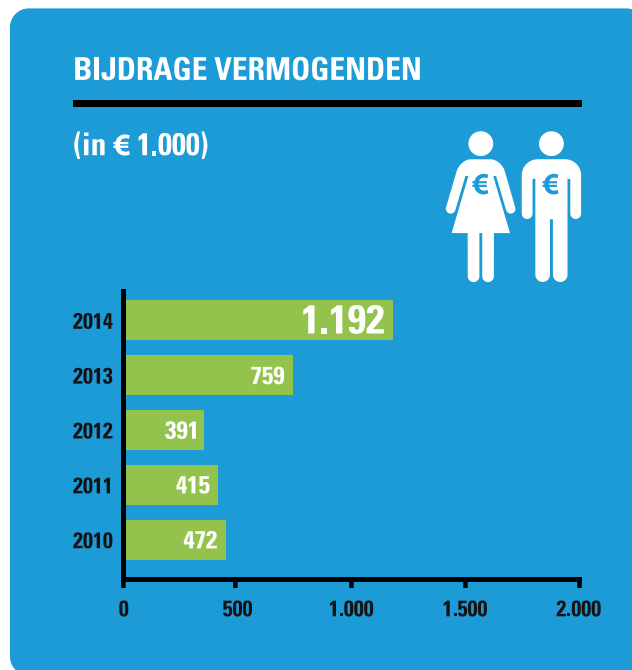
Het totaal aan eenmalige giften was met 3,1 miljoen euro bijna 20 procent lager dan in 2013 (3,9 miljoen) en bijna 18 procent lager dan we hadden begroot (3,8 miljoen). Een belangrijke oorzaak hiervan is dat onze fondsenwervende campagne samenviel met de SHO-actie voor de bestrijding van ebola. Bovendien hadden we in het najaar van 2014 geen tv-actie zoals in andere jaren. Hierdoor konden we onze campagne minder goed onder de aandacht brengen, wat ertoe leidde dat de resultaten iets lager waren dan gepland. De opbrengst van de tv-actie was begroot op 0,3 miljoen euro.

## Nalatenschappen



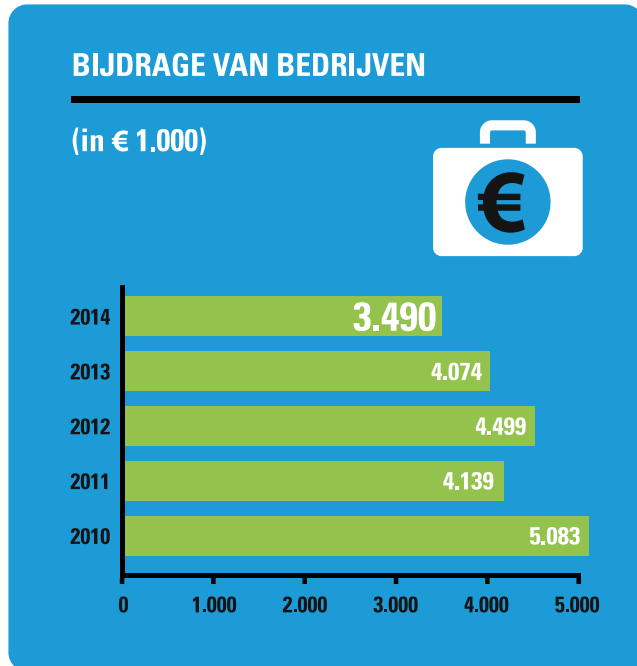
De opbrengsten uit nalatenschappen waren met 7,8 miljoen euro weer volgens de begroting (7,8 miljoen) en aanzienlijk hoger dan in 2013 (5,6 miljoen). Het resultaat van deze opbrengstenbron is moeilijk te voorspellen en is op de korte termijn ook niet te beïnvloeden.

## Vermogenden



Met een totaal van 1,2 miljoen euro zijn de bijdragen van vermogenden bijna twee keer zo hoog als in 2013 (0,76 miljoen), toen ze ook al vrijwel verdubbelden ten opzichte van 2012 (0,39 miljoen). Dit mooie resultaat hebben we bereikt dankzij goed relatiebeheer maar ook door de acties van Kiwanis voor de uitbanning van tetanus bij pasgeboren kinderen. Deze acties brachten 0,3 miljoen euro op.

## Partnerschappen



De opbrengsten uit partnerschappen kwamen in 2014 uit op 3,5 miljoen euro. Daarmee zijn ze 14 procent lager dan in 2013 (4,1 miljoen) en bijna 42 procent lager dan we hadden begroot (6,0 miljoen). Het bleek moeilijker dan verwacht om in nieuwe partnerschappen met bedrijven al meteen ook onze financiële doelstelling te behalen. Bovendien ontvingen we aan het eind van het jaar minder spontane giften van bedrijven dan gebruikelijk. Wij denken dat veel bedrijven in plaats daarvan bijdroegen aan de SHO-actie voor de bestrijding van ebola.

### Baten uit acties van derden

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2014 weer de mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro. Daarnaast kregen we, samen met de Missing Chapter Foundation, 0,9 miljoen euro voor een extra project: de instelling van Raden van Kinderen binnen bedrijven.

Daarnaast was er in 2014 een actie van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO) voor de bestrijding van ebola in West-Afrika. Uit de opbrengst van deze actie ontving UNICEF Nederland 1,6 miljoen euro.

Samen met voetbalbond KNVB, enkele collega-organisaties en een aantal partners uit het bedrijfsleven voert UNICEF Nederland van 2012-2015 een Public Private Partnerschap uit. Hierin participeert het ministerie van Buitenlandse Zaken

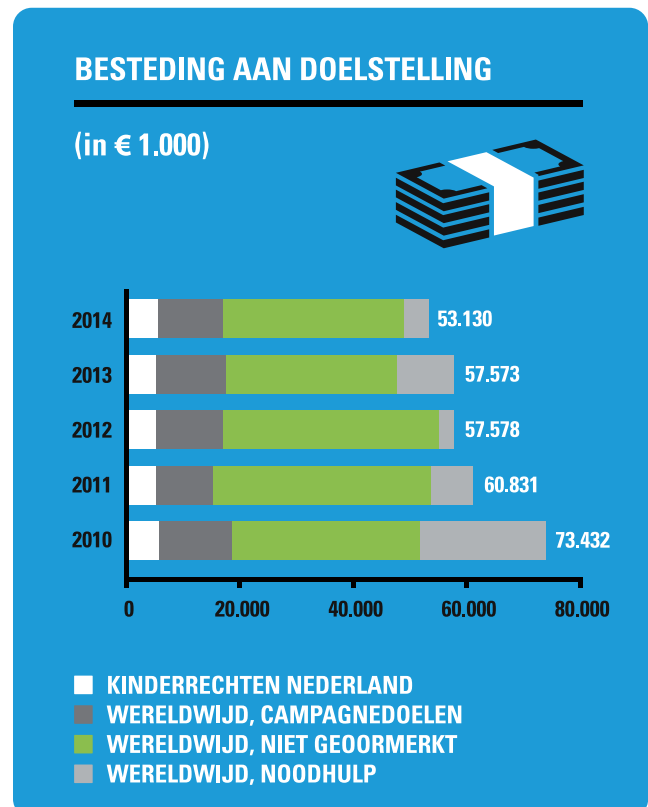
voor 50 procent. In 2014 leidde dit tot een opbrengst van 0,6 miljoen euro. Dit geld wordt besteed voor het programma 'Voetbal voor Water' in Ghana, Kenia en Mozambique. Daarnaast slaagt UNICEF Nederland er steeds beter in om (overheids)subsidies te verkrijgen voor de financiering van activiteiten in Nederland. In 2014 was dit een bedrag van 0,5 miljoen euro, onder meer bedoeld voor de Kinderrechtenweek. We kregen deze subsidies van de ministeries van Buitenlandse Zaken en VWS en van Fonds 1818.

### Rentebaten en baten uit beleggingen

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in triple A staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. De zeer lage rente leidde in 2014 tot een stijgende notering van obligaties en daardoor tot een positief resultaat van bijna 0,2 miljoen euro. De rentebaten zelf waren 37 procent lager dan in 2013.

### Bestedingen voor kinderen

In 2014 besteedde UNICEF Nederland bijna 53,1 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. Ruim 89 procent hiervan (47,3 miljoen euro) ging via UNICEF naar hulpprogramma's over de hele wereld. Ongeveer 11 procent (5,8 miljoen euro) is in Nederland besteed.





### Doelbestedingen van UNICEF Nederland

De doelstellingen van UNICEF Nederland zijn:  
Een groeiende (procentuele) afdracht aan UNICEF Internationaal.  
De versterking van kinderrechten in Nederland.

### Hogere afdrachten aan UNICEF

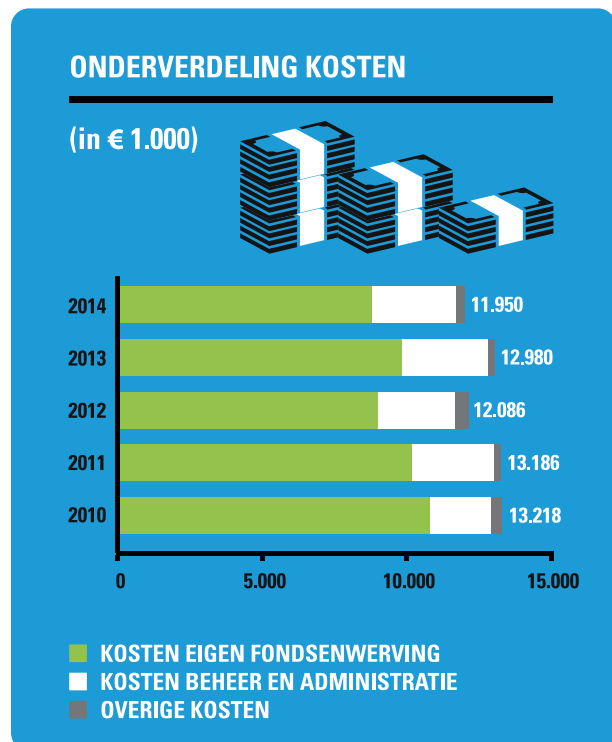
UNICEF Nederland is verbonden met het wereldwijde UNICEF. We streven ernaar jaarlijks 75 procent van de hiervoor in aanmerking komende baten over te maken naar UNICEF. In 2014 was dit 73,9 procent ofwel een bedrag van 47,3 miljoen euro. Doordat we de begroting voor 2014 niet hebben gerealiseerd, is de afdracht lager dan in 2013 (51,8 miljoen euro) en ook lager dan begroot (48,8 miljoen euro). Desondanks hebben we van onze opbrengsten die daarvoor in aanmerking komen, bijna 74 procent afgedragen, terwijl we 73 procent hadden begroot.

### Versterking van kinderrechten in Nederland

We reserveren jaarlijks 8 tot 9 procent van onze opbrengsten voor de versterking van kinderrechten in Nederland. In 2014 hebben we 8,8 procent van de opbrengsten in Nederland besteed. In 2013 was dit 8,2 procent. Voor 2014 hadden we de bestedingen in Nederland begroot op 5,4 miljoen euro ofwel 8,1 procent van de geraamde opbrengsten. In werkelijkheid hebben we 5,8 miljoen euro besteed, hetzelfde bedrag als in 2013. De verklaring voor de hogere besteding is dat we in 2014 voor enkele projecten subsidie hebben gekregen. Hierover was nog geen zekerheid bij de opstelling van de begroting. Bij de versterking van kinderrechten is in 2014 onder meer bespaard op kosten van tv-producties en activiteiten voor kinderen en jongeren.

### Kosten daalden in 2014

UNICEF Nederland houdt kosten altijd scherp in het oog. We willen zo efficiënt mogelijk werken. Daarom bepalen we van tevoren waarop we gaan besparen, als de opbrengsten tegenvallen. In 2014 was dit het geval.



In 2014 bedroegen de totale kosten 12 miljoen euro. Hiermee waren ze lager dan in 2013 (13 miljoen euro) en ook lager dan begroot (13,1 miljoen).

### Kosten eigen fondsenwerving

In 2014 bedroegen de kosten van de eigen fondsenwerving 8,7 miljoen euro. Hiermee zijn ze bijna 11 procent lager dan in 2013 (9,8 miljoen euro) en ruim 12 procent lager dan we hadden begroot (10,0 miljoen). De besparing is gerealiseerd met verschillende maatregelen. Binnen de werving is gekozen voor een verschuiving van televisie en nieuwe activiteiten naar huis-aan-huiswerving. Daarnaast hebben we bespaard op mediaboodschappen: we adverteerden niet meer voor de verkoop van kaarten en producten, kochten slimmer in en zochten vaker free publicity. Ook hebben we minder kosten voor partnerschappen gemaakt, doordat bedrijven deze kosten dikwijls zelf droegen.

Het kostenpercentage van de eigen fondsenwerving (kosten

eigen fondsenwerving/opbrengsten eigen fondsenwerving) komt voor 2014 uit op 18,2 procent (2013: 19,9 procent). UNICEF Nederland blijft hiermee ruim binnen de norm van het Centraal Bureau Fondswerving (25 procent) en onze eigen norm van 20 procent.

### **Kosten Beheer en Administratie**

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet kunnen worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van fondsen. Bij UNICEF Nederland liggen de kosten Beheer en Administratie al enkele jaren op hetzelfde niveau. In 2014 kwamen ze uit op 2,9 miljoen euro. Ze waren begroot op 3,1 miljoen euro. In 2013 bedroegen de kosten Beheer en Administratie bijna 3,0 miljoen euro. Het kostenpercentage Beheer en Administratie (ten opzichte van de totale lasten) komt voor 2014 uit op 4,5 procent. Dit was ook begroot. In 2013 bedroeg het percentage 4,2 procent.

### **Uitvoeringskosten**

Zoals voorgeschreven in Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, aan beheer en administratie, en een aantal andere categorieën.

### **Personeelskosten**

In 2014 bedroegen de personeelskosten 6,9 miljoen euro. Dit is meer dan was begroot (6,6 miljoen euro) en meer dan in 2013 (6,7 miljoen). De hogere kosten zijn terug te voeren op de aanpassing van de organisatie in 2014. Hiervoor zijn eenmalig extra kosten gemaakt. Door de vermindering van het aantal FTE's (fulltime-equivalents) leidt de nieuwe structuur vanaf 2015 juist tot lagere personeelskosten.

### **Overige uitvoeringskosten**

De overige uitvoeringskosten, bijvoorbeeld huisvestings-, ICT- en reiskosten, waren voor 2014 begroot op 2,5 miljoen euro. In werkelijkheid bedroegen ze 2,3 miljoen euro. Dit is 0,4 miljoen euro minder dan in 2013 (2,7 miljoen). Dit komt deels door het wegvallen van specifieke kosten voor de verkoop van kaarten en producten maar vooral doordat UNICEF Nederland er in slaagt lukt goedkoper te gaan werken.

## **Bestemmingsfondsen voor specifieke doelen**

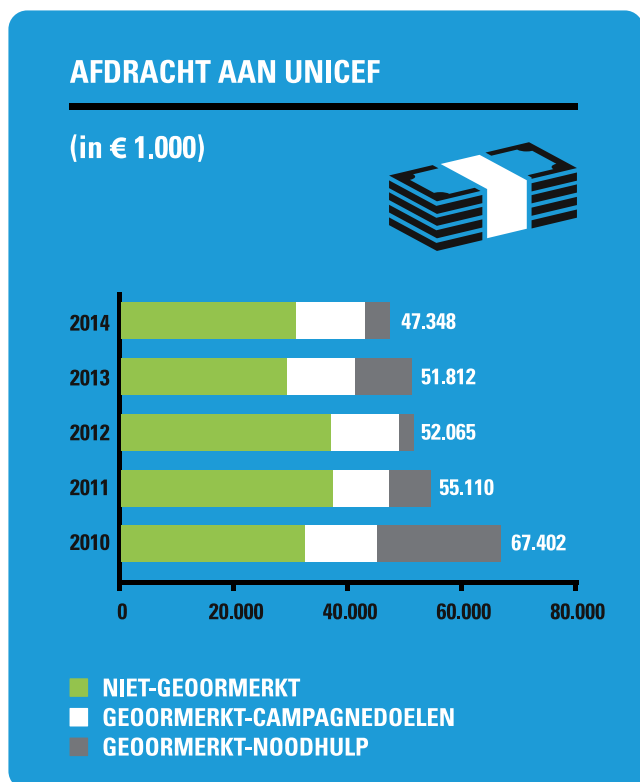
*Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen.*

Eind 2014 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Zoals afgesproken met de SHO is van de SHO-gelden voor de bestrijding van ebola een klein percentage (2,85 procent) ingehouden voor dekking van onder meer administratie- en rapportagekosten van UNICEF Nederland. Het gaat hierbij om een bedrag van 45.600 euro. Van de ingehouden bedragen op de opbrengsten van de SHO-acties voor Haïti (2010) en de Filipijnen (2013) was aan het begin van 2014 nog 0,28 miljoen euro beschikbaar. Hiervan is 0,18 miljoen euro besteed. Dit betekent dat per 1 januari 2015, inclusief het bedrag van de ebola-actie, nog 0,14 miljoen euro resteert. Hiermee worden onder meer de kosten betaald van de administratieve afhandeling - de rapportages - en de personele inzet.
- Vanuit de financiering van extra projecten door de Nationale Postcode Loterij is in 2009 en 2010 al een bestemmingsfonds ontstaan van nog niet bestede gelden. Hieraan is in 2012 een bedrag toegevoegd van 0,35 miljoen euro, gerelateerd aan een extra bijdrage van de Postcode Loterij voor een project in Oekraïne. In 2014 is uit dit bestemmingsfonds bijna 0,1 miljoen euro besteed aan communicatie. Voor besteding in 2015 resteert nog een bedrag van circa 26.000 euro.
- In 2014 stelde de Nationale Postcode Loterij uit de extra trekking een bedrag beschikbaar van 0,9 miljoen euro voor de instelling van een Raad van Kinderen bij bedrijven. Dit is een gezamenlijk project van de Missing Chapter Foundation en UNICEF Nederland.

## Afdracht en reserves

UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn opbrengsten af aan het wereldwijde UNICEF. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau.



### Afdracht

In 2014 bedroeg onze afdracht 47,3 miljoen euro, waarmee het afdrachtpercentage uitkwam op 73,9 procent. De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geoormerkte 'Other Resources', en deels ook organisatiekosten van UNICEF. De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geoormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, programma's of thema's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties.

### Reserves

UNICEF Nederland houdt een continuïteitsreserve aan om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Elke twee jaar wordt opnieuw berekend wat de benodigde hoogte van deze reserve is. Dit is ook in

2014 gebeurd. Daarbij is vastgesteld voor de komende jaren een continuïteitsreserve nodig is van 6,6 miljoen euro. Dit is een verhoging van 0,6 miljoen euro. Dit is nodig omdat we een nieuwe huurverplichting zijn aangegaan voor de komende tien jaar. De continuïteitsreserve is op de gewenste hoogte gebracht door in de resultaatbestemming 0,6 miljoen euro toe te voegen aan deze reserve.

In 2012 heeft UNICEF Nederland een bestemmingsreserve van 0,4 miljoen euro gevormd voor 'innovatieve marktwerking'. In 2013 en 2014 was het niet nodig om deze reserve te laten vrijvallen. Wel is in 2014 vastgesteld dat voor de inzet van innovatieve producten en diensten de beschikbaarheid van een systeem voor klantrelatiebeheer (CRM, Customer Relationship Management) en campagnemanagement van doorslaggevend belang is. Omdat daarnaast ook andere ICT-investeringen nodig zijn en omdat de begroting voor 2015 al een budget voor innovatie bevat, is het bedrag van de bestemmingsreserve 'innovatieve marktwerking' onttrokken en is een bedrag van 0,35 miljoen euro toegevoegd aan een nieuwe bestemmingsreserve, 'Herziening ICT-architectuur'. Deze reserve wordt in 2015 en 2016 benut.

### Voorzieningen

De post Voorzieningen bevat in totaal 82.000 euro. Het gaat in 2014 om twee voorzieningen waarvan de voorziening Verkoop in 2014 geheel is benut:

#### Voorziening Verkoop

In 2012 heeft UNICEF Nederland besloten niet verder te gaan met de verkoop van kaarten en producten in eigen beheer. Voor de uitvoering van dit besluit is in 2012 een voorziening gevormd van ruim 0,2 miljoen euro. Hiervan was voor 2014 nog 52.000 euro beschikbaar. Dit bedrag is in 2014 benut en deels vrijgevallen in het resultaat.

#### Voorziening huisvesting

UNICEF Nederland betreft uiterlijk 1 maart 2016 een nieuw kantoorpand. We streven naar een verhuizing vóór 1 januari 2016. Als dit lukt, komt het huidige kantoorpand twee maanden leeg te staan. De kosten hiervan zijn, conform de hiervoor geldende richtlijnen, opgenomen in de voorziening 'Huisvesting'. We hebben in feite de huisvestingskosten voor de eerste twee maanden van 2016 al geboekt in 2014. Er is dus over het geheel geen sprake van dubbele kosten. We gaan vanaf 1 maart 2016 huur voor het nieuwe pand betalen.

## Financiële vooruitzichten 2015

*Onze begroting voor 2014 bleek te ambitieus te zijn. Voor 2015 streven we naar een bescheiden groei.*

De begrotingen van UNICEF Nederland werden altijd gekenmerkt door ambitieuze groeidoelstellingen. Voor 2014 hadden we voor het resultaat van onze eigen fondsenwerving nog een groei begroot van ruim 6 procent ten opzichte van 2013. Helaas hebben we deze doelstelling niet kunnen waarmaken.

Voor 2015 kiezen we voor een bescheiden groei van 2,6 procent ten opzichte van de resultaten in 2014.

UNICEF Nederland blijft steunen op vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij en vermogenden. Maar daarnaast zullen we ons in 2015 sterk richten op innovatie. Hiervoor is een budget van 0,5 miljoen euro gereserveerd.

In 2015 zullen we investeren in de verhuizing naar het nieuwe kantoorpand, in de inrichting van 'het nieuwe werken' daar - flexibeler, efficiënter, vernieuwender - en in ICT-architectuur die deze aanpak ondersteunt.

## Begroting 2015

De begroting voor 2015 is in december 2014 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

Bedragen in € 1000	Werkelijk 2014	Begroot 2015	Begr.2015 t.o.v. werk.2014
<b>Baten:</b>			
Baten uit eigen fondsenwerving	48.083	49.342	103
Baten uit acties van derden	16.041	13.835	86
Subsidies van overheden	1.146	423	37
Baten uit beleggingen	347	109	31
<b>Som der baten</b>	<b>65.617</b>	<b>63.709</b>	<b>97</b>
<b>Lasten:</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>			
Middelen voor UNICEF Internationaal	47.348	46.820	99
Besteding in Nederland	5.782	5.082	88
	53.130	51.902	98
T.b.v. werving baten:			
Kosten uit eigen fondsenwerving	8.737	9.167	105
Kosten uit acties van derden	298	112	38
Kosten verkrijging subsidies van overheden	12	0	
Kosten uit beleggingen	5	0	-
	9.052	9.279	103
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	2.898	2.700	93
<b>Som der lasten</b>	<b>65.080</b>	<b>63.881</b>	<b>98</b>
<b>Resultaat</b>	<b>537</b>	<b>-172</b>	
Dotatie/ onttrekking fondsen	13	-172	
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	578	-	
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserve	-54	-	

Afdrachtpercentage UNICEF	73,9%	74,2%	
Bestedingen in Nederland	8,8%	8,0%	
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	18,2%	18,6%	
Percentage beheer en administratie	4,4%	4,2%	
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,0%	81,5%	

## Meerjarenbegroting 2015-2018

Onze meerjarenbegroting weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Baten:</b>					
Baten uit eigen fondsenwerving	48.083	49.342	50.910	52.298	53.813
Baten uit acties van derden	16.041	13.835	13.500	13.500	13.500
Subsidies van overheden	1.146	423	242	150	150
Baten uit beleggingen	347	109	109	109	109
Overige baten					
	65.617	63.709	64.761	66.057	67.572
<b>Lasten:</b>					
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>					
Middelen voor UNICEF Internationaal	47.348	46.820	47.976	49.331	50.623
Kinderrechten in Nederland	5.782	5.082	4.933	4.930	4.998
	53.130	51.902	52.909	54.261	55.621
<b>Werving baten:</b>					
Kosten uit eigen fondsenwerving	8.737	9.167	9.177	9.130	9.249
Kosten uit acties van derden	298	112	90	91	92
Kosten verkrijging subsidies van overheden	12	0	0	0	0
Kosten uit beleggingen	5	5	5	5	5
	9.053	9.284	9.272	9.226	9.346
<b>Beheer en administratie</b>					
Kosten beheer en administratie	2.898	2.695	2.633	2.620	2.656

<b>Som der lasten</b>	<b>65.080</b>	<b>63.881</b>	<b>64.814</b>	<b>66.107</b>	<b>67.623</b>
<b>Resultaat</b>	<b>537</b>	<b>172-</b>	<b>53-</b>	<b>50-</b>	<b>51-</b>
Reserves	524	0	53-	50-	51-
Fondsen	13	-172	-	-	-
Afdrachtpercentage UNICEF Int	73,9%	74,2%	74,4%	75,0%	75,2%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	18,2%	18,6%	18,0%	17,5%	17,2%
Percentage beheer en administratie	4,4%	4,2%	4,1%	4,0%	3,9%
Bestedingen in Nederland	8,2%	8,0%	7,6%	7,5%	7,4%
<b>Bovenstaande begroting bevat:</b>					
Innovatiebudget	43	500	350	150	100

### Toelichting

De omstandigheden voor fondsenwerving blijven de komende jaren naar verwachting lastig. Toch blijven we streven naar opbrengstengroei. We willen graag meer geld bijeenbrengen voor de steun aan kinderen. Om dit te bereiken, zetten we nadrukkelijk in op innovatie.

### Resultaten 2014 UNICEF Internationaal

*Bij het verschijnen van dit jaarverslag zijn de resultaten in 2014 van UNICEF Internationaal nog niet gepubliceerd.*

